



Castilla-La Mancha

## EJES ESTRATÉGICOS Y ACCIONES DEL PLAN

### Ejes estratégicos

En coherencia con lo expuesto en los apartados anteriores se han estructurado las acciones del presente Plan Estratégico en cinco ejes:

#### **1. Organización, recursos y políticas transversales de consumo (ORT)**

Eje dedicado a las acciones que tienen por objetivo la **dotación y organización de los recursos humanos, materiales, económicos y jurídicos** necesarios para la realización de las medidas del resto de ejes del Plan.

En este bloque se ubican también las acciones dedicadas a promover la **coordinación transversal y multinivel**, la **evaluación** del Plan y la **participación pública** en su diseño y desarrollo.

Es, por lo tanto, un eje estratégico transversal al servicio del buen funcionamiento del mismo, y del resto de ejes de actuación, más especializados en dimensiones más concretas de las políticas de consumo.