



Castilla-La Mancha

5. Consumo cooperativo y comunitario (CC)

Eje dedicado a la promoción de productos, servicios y canales de comercialización dedicados al consumo sostenible en formato cooperativo y comunitario; y a la creación de **mercado social** en línea con la apuesta estratégica por la economía plural, y en concreto por el impulso a las **economías transformadoras** y la **Economía Social y Solidaria**.