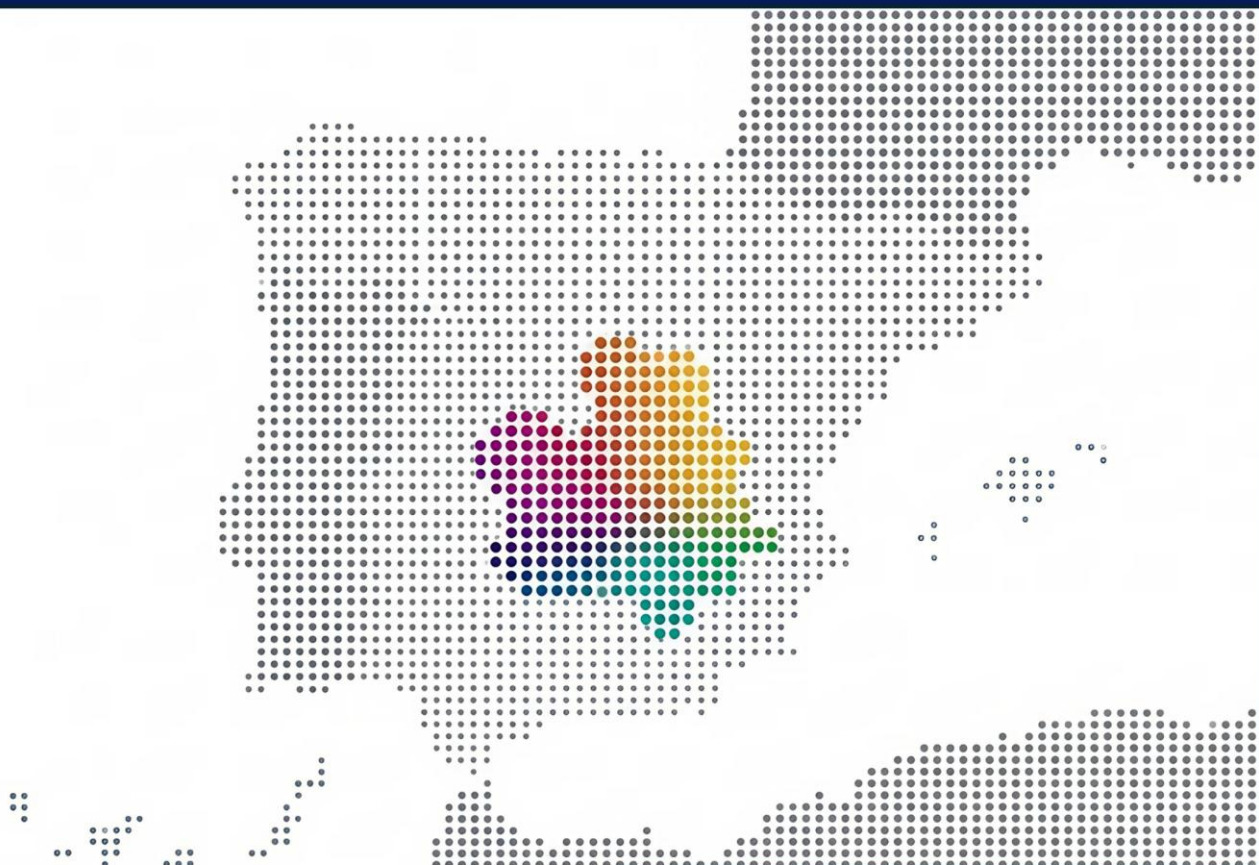


RESUMEN EJECUTIVO

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES DE CASTILLA-LA MANCHA 2026 - 2030

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESAS Y
EMPLEO

JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA
MANCHA



ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	2
II. METODOLOGÍA	3
III. MARCO DE REFERENCIA	4
IV. SITUACIÓN DE PARTIDA	6
V. RETOS ESTRATÉGICOS	10
VI. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN 2026-2030	11
VII. PLAN DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES 2026-2030	15
VIII. SISTEMA DE GOBERNANZA	18

I. INTRODUCCIÓN

La **internacionalización** se consolida, hoy más que nunca, como un **pilar esencial** para el desarrollo y el crecimiento económico de cualquier territorio, también en Castilla-La Mancha (CLM). Ninguna economía que aspire a afianzar su crecimiento puede renunciar a proyectarse internacionalmente, a trascender más allá de sus fronteras. Esa realidad, que cada vez está más integrada en el ADN de nuestro tejido empresarial, afronta hoy **grandes desafíos** incluso en cuestiones que creíamos superadas, como la seguridad o los acuerdos de libre mercado entre las principales economías del mundo.

Las disputas económicas y comerciales se suman a un escenario geopolítico cada vez más complejo, caracterizado por conflictos armados próximos al territorio europeo, generando consecuencias económicas globales. Esto hace que las bases del mercado internacional y del flujo de capitales se tambaleen ante el auge de **políticas proteccionistas** que confunden la defensa de los medios de producción y servicios y de la industria nacional con una vuelta al imperialismo, desencadenando el cierre de fronteras comerciales y el retorno de las tasas arancelarias. El mercado globalizado, uno de los principales avances en el desarrollo y la consolidación de las relaciones económicas internacionales, se encuentra actualmente en entredicho y las reglas del comercio internacional ya no resultan tan claras.

En este contexto, es fundamental establecer **alianzas firmes**, que aporten estabilidad y sirvan de base para fortalecer el crecimiento internacional de nuestra economía en el marco que la **Unión Europea** (UE) nos ofrece, tanto como mercado interno como con los nuevos acuerdos estratégicos con mercados como la **India** o el **Mercosur** que ofrecen grandes oportunidades de crecimiento a la región.

Nuevos tiempos plantean nuevos retos y desafíos, y la necesidad de contar con una **nueva estrategia** para impulsar con suficientes garantías la internacionalización de Castilla-La Mancha. En esta encrucijada, el nuevo **Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversiones de Castilla-La Mancha 2026-2030** (PEI 2026-2030) nace bajo esa premisa: hacer frente a los nuevos desafíos a los que se enfrenta la internacionalización de nuestra región, y hacerlo además con la flexibilidad que exige un **entorno cambiante**, que requiere respuestas ágiles ante las nuevas coyunturas.

El **PEI 2026-2030** es fruto del **consenso** y de un **proceso participativo y de escucha activa**, y recoge los distintos puntos de vista y realidades de la estructura económica de Castilla-La Mancha. Como todas las grandes estrategias económicas y laborales de Castilla-La Mancha, nace en el seno del diálogo social, y se alinea con los procedimientos, políticas y retos que conforman dos grandes marcos estratégicos suscritos por el Gobierno regional y los agentes sociales de la región: el **Plan Adelante** y el **Pacto Castilla-La Mancha, Horizonte 2030**, que ha contado también con la participación del conjunto de la sociedad.

El Plan cuenta con una **mirada integral** y unificada de los dos grandes factores que potencian la apertura internacional de la economía de Castilla-La Mancha: la salida al exterior de las empresas regionales mediante la **exportación de bienes y servicios**; y el acompañamiento y la atracción de proyectos de **inversión** y reinversión **internacional** a nuestra región, consolidado a Castilla-La Mancha como el gran epicentro verde industrial del sur de Europa y destino premium de inversión.

En ambas realidades, el reto es ambicioso. La ejecución del Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversiones 2021-2025 (PEI 2021-2025) ha cerrado su

vigencia temporal contribuyendo a que el tejido económico regional alcance la mayor cifra de exportaciones de toda la historia de nuestra región, superando los **11.165 M€ de euros en ventas a los mercados exteriores** en el año **2025**. En la última década, las exportaciones de Castilla-La Mancha han crecido un **85,67** por ciento, consolidando y ampliando las **empresas exportadoras regulares**, además de los sectores que tradicionalmente han tenido una mayor proyección internacional, como el agroalimentario, con crecimientos significativos de otras partidas industriales que han contribuido a consolidar el negocio exterior de las empresas de la región. Robustecer este crecimiento y seguir acompañando la expansión y la salida internacional de las empresas de Castilla-La Mancha, son algunos de los grandes objetivos de este nuevo PEI, tanto en los mercados exteriores ya consolidados como en aquellos mercados de oportunidad que surgen como consecuencia de los nuevos acuerdos y alianzas internacionales.

Al mismo tiempo, el PEI 2021-2025 ha permitido contar con la mayor cifra de atracción de inversión y reinversión internacional de toda nuestra historia. Además, en el último dato consolidado al final de esta estrategia, Castilla-La Mancha es la primera comunidad autónoma de todo el país con mayor peso del stock inmovilizado material de inversión extranjera en relación al PIB, un valor que despeja la estadística del efecto sede que juega siempre en favor de otros territorios que ostentan grandes centros administrativos de negocio. Desde el año 2015, el stock inmovilizado material se ha multiplicado por más de dos en la región, creciendo un 134,2 por ciento en la última década, con un aumento significativo en el empleo directo ligado a la inversión internacional en Castilla-La Mancha en este periodo, que también se ha multiplicado por más de dos, creciendo un 136 por ciento en la última década.

La suma en positivo de ambos factores ha favorecido que la apertura internacional de la economía de Castilla-La Mancha haya crecido de manera notable en los últimos años. El **Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversiones 2026-2030 parte de los avances conseguidos**, con una visión integradora y participativa, estableciendo los principales ejes de actuación y las potencialidades sobre las que incidir para que Castilla-La Mancha continúe consolidando la proyección internacional de su economía. El PEI identifica también aquellos puntos de mejora sobre los que hacer hincapié para que el desarrollo sea sólido y capaz de sobreponerse a la incertidumbre de la coyuntura internacional y acompañar con éxito la salida exterior de las empresas de la región.

Nuestra comunidad autónoma cuenta con un fuerte **posicionamiento estratégico** para convertirse en uno de los grandes referentes en la **captación de inversión extranjera**, no sólo por su ubicación estratégica privilegiada, sino también por su fuerte liderazgo en sectores de referencia como la economía circular, las energías renovables, el desarrollo del hidrógeno verde o el crecimiento del sector logístico, que se suman al enorme potencial agroalimentario e industrial de Castilla-La Mancha. El Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversiones 2026-2030 está diseñado para ser un **instrumento clave en la consolidación de este crecimiento** y en el fortalecimiento de la proyección internacional de la economía regional, siendo este un elemento esencial de cohesión social, económica y territorial en nuestra región.

II. METODOLOGÍA

La elaboración del Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera de Castilla-La Mancha 2026-2030 responde al compromiso del Gobierno regional de dotar a la comunidad autónoma de una herramienta de planificación

moderna, participativa y alineada con las estrategias de desarrollo económico y sostenibilidad de la región. El trabajo ha sido coordinado por el Instituto de Promoción Exterior (IPEX) y se ha desarrollado en seis fases:

1. **Evaluación del PEI 2021-2025:** análisis del grado de ejecución del plan anterior, los resultados alcanzados y las principales áreas de mejora, con el fin de identificar los aprendizajes que orienten el diseño del nuevo ciclo estratégico.
2. **Análisis del contexto internacional y regional:** revisión del marco estratégico, del entorno económico global y del tejido empresarial exportador de Castilla-La Mancha, incorporando el análisis de los flujos de inversión extranjera directa, así como las tendencias que condicionan la competitividad de la región.
3. **Participación y diálogo con el sector empresarial:** celebración de cinco mesas sectoriales (vino, alimentos, industria, bienes de consumo y servicios) organizadas por el IPEX. Estos encuentros permitieron analizar la situación de los sectores exportadores, identificar oportunidades de crecimiento y reflexionar sobre las estrategias de internacionalización.
4. **Diseño estratégico:** junto a los diagnósticos realizados y las aportaciones recogidas, se han definido los objetivos, líneas de actuación, actuaciones y mecanismos de seguimiento del nuevo Plan.
5. **Proceso participativo:** consulta del texto a los principales agentes económicos, sociales e institucionales vinculados a la internacionalización y la captación de inversiones en la región, con la finalidad de recoger sus valoraciones y propuestas de mejora.
6. **Validación institucional:** revisión del Plan por el Consejo Asesor del IPEX y el Consejo de Administración, garantizando su respaldo institucional.

El resultado de este proceso configura el nuevo Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversiones de Castilla-La Mancha 2026-2030. El Plan se articula en torno a dos bloques bien diferenciados: uno orientado a la internacionalización de las empresas regionales y otro a la captación de inversiones internacionales. **En su conjunto, el Plan se articula en 10 objetivos estratégicos, 24 líneas de actuación y 57 actuaciones.**

III. MARCO DE REFERENCIA

La economía global está inmersa en una **profunda transformación**. El paradigma de **globalización abierta y predecible** que definió las últimas décadas ha dado paso a una era de **fragmentación** y confrontación geoeconómica. El resurgimiento del **proteccionismo**, las escaladas arancelarias y la instrumentalización de las dependencias comerciales y tecnológicas está reconfigurando las cadenas de valor a gran velocidad. Las empresas y los Estados priorizan la **resiliencia** y la **seguridad económica**, lo que está impulsando fenómenos como el **nearshoring** y la regionalización de las cadenas productivas.

Esta transformación es el resultado de una serie de perturbaciones que han debilitado progresivamente las relaciones comerciales internacionales. La crisis financiera, el auge de los nacionalismos económicos, la pandemia de **COVID-19**, la invasión rusa de Ucrania, la Guerra en Oriente Medio y la escalada arancelaria entre las grandes potencias han

contribuido, de forma acumulada, a poner en cuestión un **modelo de interdependencia** construido sobre supuestos de estabilidad que se encuentran bajo presión.

En paralelo, la economía mundial se enfrenta al desafío de la **transición tecnológica y medioambiental**. La irrupción de la **inteligencia artificial** y el imperativo de descarbonizar los modelos productivos, están redibujando el mapa de la competitividad global y han desatado una carrera estratégica por el control de las tecnologías de vanguardia y el acceso a las materias primas críticas. La **innovación** se ha convertido así en un eje fundamental de la nueva **soberanía económica**.

Tanto el Gobierno de Castilla-La Mancha como las instituciones de referencia a nivel europeo y nacional han incorporado este nuevo paradigma a sus políticas y actuaciones, apostando por la **innovación, la sostenibilidad y la digitalización** como palancas de competitividad y crecimiento.

La política comercial de la UE ha experimentado una **profunda transformación** en los últimos años. Su enfoque ha virado desde una visión centrada en la promoción de los valores europeos hacia un marco donde priman la **seguridad económica** y la **autonomía estratégica abierta**.

La **Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027** constituye el **marco de referencia** a medio y largo plazo para planificar las políticas nacionales de apoyo a la internacionalización. Su objetivo es fortalecer la contribución del **sector exterior** al crecimiento económico, la creación de empleo y la competitividad de la economía española.

Castilla-La Mancha ha consolidado una agenda propia de internacionalización. La región ha apostado por una visión integral en la que la proyección exterior del tejido empresarial, la atracción de inversiones y la mejora del entorno competitivo se refuerzan mutuamente.

AVANCES Y LOGROS EN EL PERÍODO 2021-2025

El **Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera de Castilla-La Mancha 2021-2025**, que antecede al presente Plan, ha sido la **hoja de ruta** que ha guiado la acción internacional de la región durante los **últimos cinco años**.

En la estrategia específica de **internacionalización**, a través de sus **4 objetivos estratégicos** y **18 líneas de trabajo**, que articulaban un total de **57 actuaciones**, el Plan ha permitido alcanzar **resultados significativos** gracias al esfuerzo conjunto de empresas, instituciones y agentes del sistema regional de internacionalización.

Entre los principales logros cabe destacar:

- Refuerzo del **ecosistema regional** de internacionalización, impulsando la cooperación entre instituciones, empresas y sectores estratégicos.
- Desarrollo de **más de un millar de actuaciones** en los cuatro objetivos, con una participación empresarial significativa y una respuesta positiva en términos de satisfacción y utilidad de los programas.
- Consolidación de la **presencia** de Castilla-La Mancha en los **principales mercados** internacionales abriendo nuevas oportunidades comerciales en **regiones emergentes** de Asia, África y Latinoamérica, con más de **400 acciones** realizadas en **106 países** diferentes.

- Potenciación de la **formación** y el **empleo** en internacionalización, con más de **10.000 participantes** en programas de capacitación, y una sólida colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha y la Dirección General de Formación Profesional.
- Incorporación progresiva de la **sostenibilidad**, la **igualdad de género** y la **digitalización** en las políticas de apoyo, que ha marcado un cambio estructural en la orientación del IPEX y el sistema regional de internacionalización.

Por su parte, la estrategia de **captación de inversiones** ha supuesto un salto cualitativo y cuantitativo en la capacidad de Castilla-La Mancha para atraer, consolidar y fidelizar inversión extranjera directa. El periodo se ha caracterizado por un **fuerte dinamismo** inversor y una ejecución plena de las actuaciones previstas. Los principales logros han sido:

- Consolidación de Castilla-La Mancha como **destino inversor**, superando ampliamente los objetivos marcados en cuanto a número de proyectos recibidos, flujos de inversión, stock acumulado y número de empresas de capital extranjero, que alcanza las **400 empresas extranjeras establecidas en Castilla-La Mancha**, casi **triplicando** la **meta prevista**.
- Refuerzo del programa **Reinvierte CLM** como **herramienta clave** para generar relaciones duraderas y estables y promover **reinversiones** y nuevas implantaciones vinculadas a las distintas **cadena de valor**.

IV. SITUACIÓN DE PARTIDA

El análisis de la situación actual del sector exterior de Castilla-La Mancha pone de manifiesto una **evolución positiva** en el periodo **2020-2025**, caracterizada por una creciente resiliencia del tejido empresarial y un fortalecimiento del perfil exportador regional.

El diagnóstico de partida incluye, en primer lugar, un **análisis de la estructura empresarial** de la región y la **evolución de su base exportadora**, prestando especial atención al comportamiento de las empresas exportadoras regulares. Adicionalmente, se incluye un análisis de la trayectoria de las exportaciones regionales desde una perspectiva territorial, sectorial y geográfica, identificando los principales sectores, productos, provincias y mercados de destino de las exportaciones. Finalmente, el diagnóstico se completa con el estudio de la **inversión extranjera directa** en Castilla-La Mancha, abordando tanto la evolución de los flujos recibidos como su distribución por origen, sector, empleo asociado y proyectos de nueva implantación, con el fin de ofrecer una visión integral del posicionamiento internacional de la región.

EL SECTOR EXTERIOR DE CASTILLA LA MANCHA

Entre los años **2020 y 2025**, la economía exterior de **Castilla-La Mancha** ha mostrado una notable capacidad de resistencia y adaptación. Ha batido su **récord exportador** en el año **2025**, con **11.165 M€** de **euros** exportados (3% del total nacional). En un contexto de dificultad marcado por la inestabilidad de los mercados internacionales, Castilla-La Mancha ha aumentado sus ventas exteriores un 4,43 por ciento con respecto al año anterior, siendo la **cuarta comunidad autónoma** de todo el país con mejor comportamiento.

El periodo **2020-2025** confirma la **fortaleza relativa** de la base exportadora de **Castilla-La Mancha** frente al conjunto de España. Con datos a diciembre de 2025, la región alcanza **6.454 empresas exportadoras**, lo que supone un **crecimiento del 10%** respecto a 2020. El comportamiento es aún más significativo en el grupo de **empresas exportadoras regulares**, aquellas que exportan de forma continuada durante al menos cuatro años. Castilla-La Mancha registra un **aumento del 12% entre 2020 y 2025**, mientras que en **España disminuyen un 3%**. Estos resultados muestran que **Castilla-La Mancha avanza hacia un patrón de internacionalización más estable, profesional y de mayor valor añadido**.

Exportaciones de Castilla-La Mancha por partidas

Por partidas, el comportamiento ha sido **desigual** pero globalmente **positivo**. **Todos los sectores** han registrado **crecimientos notables** en la comparativa **2020-2025**. El **sector industrial** mantiene su posición como principal generador de exportaciones. Destacan las partidas de **aparatos y material eléctrico (+45%)** y **máquinas y aparatos mecánicos (+54%)**, seguidos del aluminio y las manufacturas metálicas (+93%).

El **sector agroalimentario** es el segundo en relevancia, este avance ha sido impulsado por las ventas al exterior de los productos **cárnicos (+45%)**, **lácteos (+42%)** y **conservas de fruta y verduras (+73%)**. Por otro lado, **las grasas y aceites vegetales (+79%)** y los **productos vegetales frescos (+31%)** refuerzan la imagen internacional de Castilla-La Mancha como referente de calidad alimentaria.

El sector del **vino** continúa siendo un emblema regional, con **916,53 M€ exportados en 2025** y un crecimiento del **22,5%** en el periodo analizado. **Castilla-La Mancha lidera con claridad la exportación nacional de vino a granel** y mantiene una elevada participación en el vino embotellado y en modalidades emergentes, como el vino espumoso o el formato *bag in box*.

El sector de **bienes de consumo** también refuerza su posición. Las partidas de **calzado (+146%)** y **marroquinería (+244%)** destacan por su fuerte dinamismo, reflejando la diversificación productiva y la apertura hacia segmentos de mayor valor añadido. Las partidas de **prendas de vestir (+63%)** y el **mueble (+21%)** también experimentan aumentos significativos.

Por último, el **sector servicios**, con estadísticas menos precisas, muestra una notable **tendencia de expansión**.

Principales destinos de las exportaciones de Castilla-La Mancha

Las exportaciones de Castilla-La Mancha presentan una elevada concentración geográfica en el ámbito europeo. En 2025, el **76% del total** de las exportaciones tuvo como destino los países de la **Unión Europea**, lo que supone un incremento de ocho puntos porcentuales respecto a 2020.

Los **principales destinos** son **Portugal, Francia, Alemania e Italia**, que en conjunto absorben casi el **60%** de las exportaciones regionales. **Portugal** consolida su **liderazgo** con un crecimiento del **87%** en el periodo analizado, mientras que Italia (+96%) se posiciona como el mercado más dinámico.

Fuera de la Unión Europea, **Reino Unido** se consolida como el principal destino extracomunitario **(+24%)**, seguido de **Estados Unidos, China y Turquía**. Los mercados asiáticos muestran crecimientos sostenidos, **China (+27%)** y **Japón (+16%)** son los mercados principales en valor, mientras que **Corea del Sur (+101%)**, **India (+270%)** y

Malasia (+275%) registran los mayores crecimientos porcentuales, aunque con volúmenes todavía limitados.

INVERSIÓN EXTRANJERA EN CASTILLA LA MANCHA

El crecimiento de la **Inversión Extranjera Directa** (IED) en las últimas décadas le ha otorgado un papel prominente en la economía global. En este tiempo, los patrones de la IED han evolucionado en respuesta a las transformaciones que están redefiniendo la globalización económica. Entre las **tendencias** más significativas se encuentra la **emergencia de nuevos destinos** como emisores y receptores de inversión, junto con la creciente importancia del **talento como factor de atracción**. Paralelamente, se observa la aparición y ascenso de **nuevos tipos de inversores**, incluyendo un mayor protagonismo de inversores públicos o estatales y de los grandes fondos de inversión. Este cambio en el entorno inversor ha ido acompañado de un aumento en las consideraciones de seguridad nacional y geopolítica en las decisiones de inversión.

La reconfiguración de las **cadenas globales de valor** (CGV) y los procesos de **reestructuración corporativa** de las multinacionales son también factores determinantes en la evolución de la IED. A su vez, el peso creciente de las fusiones y adquisiciones y la **optimización fiscal** global en las estrategias empresariales juegan un papel relevante. Del mismo modo, los **cambios tecnológicos** y la **economía digital** están transformando significativamente los flujos y la naturaleza de la IED. Todos estos factores, en su conjunto, están siendo cruciales en la evolución y transformación de la IED, moldeando su dirección, volumen y características en un contexto de una economía global cada vez más interconectada y compleja.

Los **factores determinantes de la inversión** continúan girando en torno a elementos clave como el acceso a **nuevos mercados y activos** (incluyendo recursos naturales), la búsqueda de una mayor **eficiencia** y reducción de costes, así como otras motivaciones estratégicas.

Evolución de los flujos de IED en Castilla-La Mancha

El Registro de Inversiones anotó **702 M€ de inversión** en **Castilla-La Mancha en 2025**. Estos datos marcan **un nuevo récord** en la inversión recibida en Castilla-La Mancha, un 127% más que el año precedente y un 156% por encima de la media anual de la última década (2016-2025).

Con estas cifras, **Castilla-La Mancha se sitúa en 2025 como la sexta región que más inversión ha recibido en términos absolutos**, con un 2,2% del total, su mayor peso relativo sobre el total desde que se dispone de datos.

Ciudad Real es la provincia que concentra el grueso de la inversión en 2025 (**307 M€, 43,7%**), seguida por **Guadalajara (201 M€, 28,6%)**, **Toledo (120 M€, 17,1%)** y **Albacete (74 M€, 10,6%)**.

Por países, **Alemania** ha sido el principal inversor en Castilla-La Mancha en la **última década (24,6%** de los flujos), gracias en parte a las inversiones del último año y a las operaciones de 2022 y 2023 en sectores relacionados con la **automoción**. **Estados Unidos** se sitúa como **segundo país inversor** en el período (**23,5%** de los flujos), gracias a las fuertes inversiones en 2017 y en 2022, y a las del último año. **Francia** continúa (**15,2%** del total), con inversiones notables en 2018 (**Acuicultura, Fabricación de estructuras metálicas y Parques de atracciones**) y en 2025. Los **Países Bajos** se colocan cuartos (**11,5%** del total) gracias fundamentalmente a las inversiones en 2018 en el sector del Comercio al

por mayor de productos de **perfumería y cosmética** y a las inversiones de 2021 en **Construcción de edificios no residenciales**.

Analizando las operaciones registradas en la última década, el **sector industrial** aglutina el **65%** de la inversión extranjera en Castilla-La Mancha, por delante del sector **servicios** (**30%**), sector **primario** (**4%**) y **construcción** (**2%**).

Inversión acumulada: stock de inversiones e inmovilizado

La posición extranjera inversora en Castilla-La Mancha ascendía a **cierre de 2024 a 2.748 M€ de euros** (4,9% del PIB regional), atendiendo únicamente a las inversiones productivas (No-ETVE), tras un incremento del 8,1% en el último año.

Estados Unidos es el principal inversor en Castilla-La Mancha en términos de stock de IED, con un **40,6%** del total (1.116 M€, tras un fuerte incremento en los últimos años). Le siguen **Francia** (485 M€, **17,6%**), **Alemania** (252 M€, **9,2%**), **Italia** (180 M€, **6,6%**) y **Reino Unido** (135 M€, **4,9%**).

A nivel sectorial, destacan la **Fabricación de material y equipo eléctrico** (**804 M€**), la **Fabricación de maquinaria y equipo no comprendido en otras partidas** (**285 M€**), La industria de la **alimentación** (**263 M€**) y el **Suministro de energía** eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (**256 M€**).

El **inmovilizado material** ligado a la inversión extranjera en **Castilla-La Mancha** alcanzó los **9.062 M€ de euros** en **2024**. Castilla-La Mancha se sitúa como la **quinta región en España** en términos absolutos y la **primera en relación a su PIB** (**16,3%**).

Respecto a las filiales extranjeras, Castilla-La Mancha cuenta con **400 empresas de capital extranjero** con **sede en la región**.

Empleo vinculado a las inversiones extranjeras

Las empresas de capital extranjero mantienen **75.821 empleos en Castilla-La Mancha** en 2024, un **8,3%** de la **población ocupada** en la región.

Los **países que más empleo generan** en la región son: **Francia, Estados Unidos, Alemania, Suiza y Reino Unido**.

El **sector servicios** concentra el **60%** de los empleos ligados a inversiones extranjeras en la región (45.514), por delante de la **industria** (**33,5%**), la **construcción** (**6,1%**) y el **sector primario** (**0,3%**).

Proyectos greenfield

En los últimos cinco años (**2021-2025**), se han anunciado en Castilla-La Mancha una media de **26 proyectos al año**, con una inversión anual cercana a los **1.700 M€ de euros**, y una generación de prácticamente **3.000 empleos al año**. **Castilla-La Mancha** se sitúa como la **sexta región** en España en cuanto a **inversión** anunciada y **empleo** estimado.

Toledo ha concentrado el **39% de los proyectos** recibidos desde 2013, por delante de Guadalajara (23%), Ciudad Real (20%), Albacete (10%) y Cuenca (8%).

Alemania ha sido el **principal inversor** en **Castilla-La Mancha desde 2013** en cuanto a número de proyectos (**41 proyectos**), mientras que **Estados Unidos** lidera en términos de **inversión** anunciada (**2.505 M€**) y **empleo** (**9.917 empleos**). Los Países Bajos, Francia y el Reino Unido destacan también entre los principales inversores.

Los proyectos en el sector del **comercio minorista** representan el **41% de los proyectos** anunciados en Castilla-La Mancha desde 2013. Logística y distribución, destacan igualmente en número de proyectos (27); mientras que **fabricación** destaca en volumen de inversión (42%).

V. RETOS ESTRATÉGICOS

RETOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Junto a los factores del entorno global, las empresas de Castilla-La Mancha afrontan condicionantes propios que determinan su capacidad real de internacionalización. Estos retos, identificados a partir del diagnóstico regional y de las mesas sectoriales del IPEX, se agrupan en los siguientes ámbitos:

- **Dimensión y cooperación empresarial:** el tamaño reducido de buena parte del tejido empresarial limita la competitividad y la capacidad de abordar mercados complejos.
- **Capacidad financiera:** la internacionalización exige inversiones sostenidas en el tiempo y, en un contexto de costes crecientes, muchas empresas carecen de los recursos necesarios para mantener una presencia continuada en los mercados exteriores.
- **Diferenciación y valor añadido:** las empresas regionales necesitan reforzar su capacidad competitiva a través de una marca consolidada y de medios especializados de promoción que les permitan diferenciarse en los mercados internacionales.
- **Sostenibilidad y certificaciones:** la incorporación de la sostenibilidad como factor competitivo y la obtención de certificaciones cada vez más exigentes, se han convertido en requisitos ineludibles para mantener la presencia en determinados mercados.
- **Estrategia y acceso a mercados:** la saturación de los mercados tradicionales exige a las empresas diversificar destinos y desarrollar estrategias que faciliten la selección de mercados con mayores oportunidades y los canales de entrada más adecuados.
- **Promoción exterior y prospección:** las empresas necesitan mantener y reforzar su presencia en ferias internacionales y contar con instrumentos de prospección directa, como las misiones comerciales sectoriales, que faciliten el acceso individualizado a clientes potenciales.
- **Contactos internacionales y presencia en destino:** la búsqueda de clientes internacionales sigue requiriendo instrumentos como las misiones inversas y la creación de puntos de apoyo en destino mediante consorcios, agentes comerciales compartidos, showrooms y otros mecanismos.
- **Fortalecimiento del ecosistema de apoyo:** es preciso reforzar el alcance de los instrumentos y programas existentes para el conjunto del tejido empresarial, así como incidir en que las empresas con potencial exportador se incorporen al proceso de internacionalización.

- **Acceso a licitaciones internacionales:** las empresas carecen de mecanismos suficientes de acompañamiento y alerta para su participación en licitaciones de organismos multilaterales.
- **Digitalización e inteligencia de negocio:** un número significativo de empresas necesita aún digitalizar sus procesos y aplicar la inteligencia artificial al ámbito internacional, así como acceder a información estratégica sobre países, clientes y competidores.
- **Talento especializado:** la escasez de perfiles con competencias en comercio internacional, y de una amplia oferta formativa, junto a las carencias en idiomas, dificulta la profesionalización del proceso de internacionalización.

RETOS PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES

La captación de inversiones en Castilla-La Mancha presenta retos propios vinculados a la dinámica específica de los flujos de IED y a la competencia entre territorios:

- **Estancamiento de los flujos globales de IED:** la inversión extranjera directa a escala mundial se encuentra estancada desde 2015, una tendencia que se ha intensificado tras la pandemia y que reduce significativamente el volumen de proyectos disponibles para los territorios.
- **Competencia creciente entre territorios:** las agencias de captación de inversiones compiten en un escenario cada vez más disputado, especialmente en sectores de futuro vinculados a la tecnología y la sostenibilidad, donde la oferta de localizaciones supera ampliamente la demanda de proyectos.
- **Estrategias agresivas de competidores:** países del Este de Europa y regiones del sur global están desplegando políticas de atracción de IED con costes operativos inferiores e incentivos más atractivos, lo que eleva el nivel de exigencia para competir en nuevos proyectos.
- **Limitaciones en la conexión eléctrica:** las restricciones en la capacidad de conexión a la red condicionan la localización de proyectos intensivos en energía, un factor cada vez más determinante en las decisiones de inversión.

VI. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN 2026-2030

Con el fin de optimizar la consecución de los objetivos de la estrategia y asegurar que las actuaciones tengan el mayor impacto posible, la **priorización sectorial y geográfica** se ha definido a partir de un análisis integral que combina el **diagnóstico** económico de Castilla-La Mancha, las **tendencias** globales de **inversión** y las **aportaciones** del **tejido empresarial** recogidas en las mesas sectoriales. Este enfoque permite orientar las actuaciones hacia ámbitos que cuenten con una mayor capacidad de generar valor añadido, atraer inversiones de calidad y reforzar la competitividad regional.

SECTORES ESTRATÉGICOS Y PRIORIZACIÓN GEOGRÁFICA

Se identifican los siguientes sectores estratégicos para la internacionalización de Castilla-La Mancha:

- **Agroalimentario y bebidas:** Productos cárnicos, lácteos, hortofrutícolas, aceite y vino con diferenciación por calidad, origen y sostenibilidad.

- **Sector Industrial y manufacturero avanzado:** Metalmecánico, equipamiento eléctrico, materiales industriales, manufacturas metálicas y bienes de equipo.
- **Bienes de consumo:** Calzado, marroquinería, cosmética y productos de diseño, con proyección creciente en mercados internacionales exigentes.
- **Tecnologías limpias y energías renovables.**
- **Salud, biotecnología y soluciones médicas.**
- **Servicios digitales y soluciones tecnológicas exportables** (software, automatización, IA aplicada...).
- **Logística avanzada** y servicios asociados a la cadena de valor global.
- **Startups innovadoras** y empresas de base tecnológica con vocación internacional.
- **Defensa y espacio.**

Así mismo, se identifican los siguientes mercados estratégicos para la internacionalización:

- Por un lado, los mercados de consolidación, que representan los **principales socios europeos** (Francia, Alemania, Portugal e Italia); **Europa del este, Estados Unidos, China y Oriente medio.**
- Por otro lado, los mercados de expansión estratégica, que conforman **Canadá, México, MERCOSUR** (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), **India, Magreb, África subsahariana y Asia central.**

OBJETIVOS, LÍNEAS Y ACTUACIONES

Se han establecido **cinco objetivos estratégicos** que se desarrollan mediante un conjunto de **líneas de actuación** que integran **programas, servicios y acciones.**

OBJETIVO 1: POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Este objetivo fundamental se centra en el crecimiento cuantitativo y cualitativo de la actividad exportadora de Castilla-La Mancha. Busca aumentar el volumen total de las exportaciones de la región, ampliar el número de empresas que participan en el comercio internacional (la base exportadora) y, de manera crucial, asegurar que estas empresas mantengan una presencia sostenida y regular en los mercados exteriores. El objetivo se desarrolla a través de las siguientes líneas y actuaciones:

Línea 1.1. Incremento de la base exportadora

- Actuación 1.1.1. Asesoramiento en la elaboración de planes de Internacionalización
- Actuación 1.1.2. Programa de Iniciación a la Exportación
- Actuación 1.1.3. Servicio de evaluación del potencial exportador

Línea 1.2. Incremento de las exportaciones y de las empresas exportadoras regulares

- Actuación 1.2.1. Acciones Agrupadas de Promoción Internacional
- Actuación 1.2.2. Planes Individuales de Promoción Internacional
- Actuación 1.2.3. Programa de consolidación de exportación

Línea 1.3. Fomento de la imagen de Castilla-La Mancha y de sus productos y servicios

- Actuación 1.3.1. Asesoramiento en la elaboración de Planes de marketing internacional

- Actuación 1.3.2. Programa de marca y diferenciación
- Actuación 1.3.3. Promoción Internacional de la Marca "Castilla-La Mancha"

Línea 1.4. Apoyo específico sectorial

- Actuación 1.4.1. Planes sector
- Actuación 1.4.2. Detectar y ampliar los sectores de actividad con presencia internacional
- Actuación 1.4.3. Facilitar la internacionalización de empresas tecnológicas y startups, mediante la innovación

Línea 1.5. Refuerzo de la internacionalización del sector industrial

- Actuación 1.5.1. Programa de impulso a la internacionalización del sector industrial

OBJETIVO 2: FORTALECER EL POSICIONAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS REGIONALES

Este objetivo se centra en dotar a las empresas de Castilla-La Mancha de las herramientas y capacidades necesarias para impulsar la competitividad de las empresas en el mercado internacional.

Los programas específicos de internacionalización están diseñados para abordar las necesidades particulares de cada empresa, teniendo en cuenta que no todas las empresas tienen el mismo nivel de madurez o los mismos desafíos en su proceso de expansión internacional. El objetivo se desarrolla a través de las siguientes líneas y actuaciones:

Línea 2.1. Fomento de la cooperación empresarial

- Actuación 2.1.1. Actividades de networking
- Actuación 2.1.2. Asesoramiento para la creación de alianzas empresariales
- Actuación 2.1.3. Colaboración con clústeres, centros tecnológicos y entidades de apoyo a la investigación y la innovación

Línea 2.2. Impulso al desarrollo de proyectos en el exterior

- Actuación 2.2.1. Colaboración en la difusión de los apoyos a la financiación de proyectos en el exterior
- Actuación 2.2.2. Servicio de asesoramiento en programas europeos, proyectos y licitaciones internacionales

Línea 2.3. Asesoramiento y Servicios Internacionalización

- Actuación 2.3.1. Fomento de la aplicación de la IA y nuevas herramientas digitales en los procesos de internacionalización
- Actuación 2.3.2. Servicio de asesoramiento y resolución de consultas y servicios personalizados en destino: Red Exterior

OBJETIVO 3: DIVERSIFICAR MERCADOS Y REDUCIR LA DEPENDENCIA GEOGRÁFICA

Reducir la exposición al riesgo derivado de operar en un número limitado de mercados y, al mismo tiempo, impulsar el crecimiento sostenible mediante la entrada y consolidación en destinos internacionales con alto potencial.

La diversificación geográfica permitirá ampliar la base de clientes, estabilizar ingresos y fortalecer la competitividad global.

Esto supondrá una reducción medible de la dependencia de los mercados tradicionales, equilibrando el portafolio geográfico, incrementando el volumen de negocio internacional y fortaleciendo una mayor estabilidad ante las posibles fluctuaciones económicas o políticas. La diversificación mejora a su vez el posicionamiento global y fortalece la capacidad de adaptación ante posibles cambios en el entorno. El objetivo se desarrolla a través de las siguientes líneas y actuaciones:

Línea 3.1. Estrategias país

- Actuación 3.1.1. Prospección y promoción de nuevos mercados
- Actuación 3.1.2. Refuerzo e intensificación de actividades de promoción en mercados prioritarios

Línea 3.2. Vigilancia de mercados

- Actuación 3.2.1. Detección y fomento de nuevas tendencias y oportunidades comerciales
- Actuación 3.2.2. Seguimiento de nuevas reglas comerciales internacionales a través del Observatorio Regional de Impacto de Aranceles (ORIA)
- Actuación 3.2.3. Servicios de identificación de operaciones de comercio exterior e información de acceso a mercados

OBJETIVO 4: DESARROLLAR Y ATRAER TALENTO ESPECIALIZADO E INCREMENTAR LAS CAPACIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Contribuir a que las empresas dispongan del talento, las competencias y la estructura de conocimiento necesarias para competir en los mercados internacionales. Este objetivo busca fortalecer el capital humano mediante la formación avanzada y la atracción de perfiles estratégicos, desarrollo de competencias digitales y multilingües estableciendo un vínculo sólido con el sistema educativo y universitario. Permite a su vez contar con una plantilla más preparada, adaptable e innovadora, y apostar por una cultura organizativa orientada al aprendizaje continuo y a la competitividad internacional. El objetivo se desarrolla a través de las siguientes líneas y actuaciones:

Línea 4.1. Refuerzo de la capacitación profesional en comercio exterior

- Actuación 4.1.1. Desarrollo de actividades formativas destinadas a profesionales de comercio exterior
- Actuación 4.1.2. Programa de Prácticas en el Exterior y orientación a la carrera internacional

Línea 4.2. Colaboración para la formación en internacionalización

- Actuación 4.2.1. Colaboración con las universidades de Castilla-La Mancha para el desarrollo de estudios de Internacionalización

OBJETIVO 5: GOBERNANZA DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA

Este objetivo es de carácter transversal y fundamental para la eficacia de todo el plan de internacionalización. Reconoce que la internacionalización es un esfuerzo colectivo que involucra a múltiples actores. El objetivo busca establecer un marco de gobernanza que facilite la colaboración, el intercambio de información y la toma de decisiones conjunta entre todas las entidades implicadas, creando un frente común para impulsar la presencia

internacional de la región. El objetivo se desarrolla a través de las siguientes líneas y actuaciones:

Línea 5.1. Coordinación de los organismos implicados en la internacionalización empresarial

- Actuación 5.1.1. Coordinación de la estrategia de apoyo a la internacionalización de Castilla-La Mancha
- Actuación 5.1.2. Elaboración de Planes Operativos anuales
- Actuación 5.1.3. Establecimiento de convenios para el desarrollo conjunto de actuaciones

Línea 5.2. Colaboración y cooperación a nivel regional, nacional e internacional

- Actuación 5.2.1. Coordinación de las Redes Exteriores
- Actuación 5.2.2. Establecimiento de relaciones con entidades públicas y privadas extranjeras
- Actuación 5.2.3. Participación en el Consejo Interterritorial de Internacionalización

VII. PLAN DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES 2026-2030

PRIORIZACIÓN SECTORIAL Y GEOGRÁFICA

Se establecen los siguientes **países** como **estratégicos** de cara a la atracción de nuevos proyectos de inversión a Castilla-La Mancha durante los próximos cinco años:

- Los **principales países europeos: Francia, Alemania y Reino Unido**, con una mayor presencia de empresas en los sectores más ligados a Castilla-La Mancha, como los que se mencionan a continuación. Países Bajos, Italia y Portugal también tienen un peso significativo a nivel regional.
- **Norteamérica**, en especial **Estados Unidos**, principal inversor a nivel mundial y uno de los principales inversores en Castilla-La Mancha. México y Canadá se posicionan como mercados de interés.
- **En Asia destacan China, Japón y Corea del Sur**, por su liderazgo en diversos sectores como la automoción o las energías limpias,
- **Centroeuropa y los países Nórdicos** constituyen un cuarto grupo de regiones a valorar en un estadio posterior.

Se identifican los siguientes **sectores estratégicos** para la **captación de nuevas inversiones**:

- Industria agroalimentaria
- Químico
- Energías renovables
- Economía circular
- Automoción
- Aeronáutico y Defensa
- Logística
- Servicios TIC, IA y Data Centers

OBJETIVOS, LÍNEAS Y ACTUACIONES

El Plan define **5 objetivos estratégicos** y los desarrolla a través de **10 líneas de trabajo**, que ofrecen un conjunto coordinado de programas, servicios y actuaciones destinados a atraer nuevas inversiones a Castilla-La Mancha durante el periodo 2026-2030.

OBJETIVO 1: FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE CASTILLA-LA MANCHA COMO DESTINO RECEPTOR DE INVERSIÓN

Ante un escenario tan competitivo como el descrito anteriormente, es clave seguir difundiendo a nivel internacional la imagen de Castilla-La Mancha, dándonos a conocer ante inversores y difundiendo las **ventajas competitivas de la región** como destino receptor de inversiones, haciendo un especial hincapié en aquellos países identificados como prioritarios. El objetivo se desarrolla a través de las siguientes líneas y actuaciones:

Línea 1.1. Incrementar la promoción de Castilla-La Mancha como destino de inversión en los sectores definidos como estratégicos

- Actuación 1.1.1. Actualización de la propuesta de valor y ventajas competitivas de Castilla-La Mancha
- Actuación 1.1.2. Desarrollo de propuestas de valor específicas para cada sector estratégico

Línea 1.2. Promover y difundir el atractivo de Castilla-La Mancha como destino para la IED

- Actuación 1.2.1. Difusión de las oportunidades de inversión en Castilla-La Mancha
- Actuación 1.2.2. Participación y organización de eventos para promocionar Castilla-La Mancha
- Actuación 1.2.3. Participación y visita a ferias relevantes
- Actuación 1.2.4. Fortalecimiento de la marca Invest in CLM como agente clave en la atracción de inversiones

Línea 1.3. Generación activa de negocio

- Actuación 1.3.1. Inteligencia de mercado
- Actuación 1.3.2. Investor Targeting

OBJETIVO 2: FACILITAR EL PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

Mediante la gestión activa de los nuevos proyectos de inversión recibidos, se acompañará a las empresas durante todo el proceso, coordinándonos con el resto de las Administraciones para agilizar en la medida de lo posible la ejecución del proyecto. El objetivo se desarrolla a través de las siguientes líneas y actuaciones:

Línea 2.1. Asesoramiento, información y facilitación de las inversiones

- Actuación 2.1.1. Elaboración de propuestas a medida para proyectos de inversión y asesoramiento sobre implantación
- Actuación 2.1.2. Apoyo logístico durante visitas de inversores a posibles localizaciones
- Actuación 2.1.3. Servicios avanzados de facilitación
- Actuación 2.1.4. Procesos y herramientas para la gestión de proyectos

Línea 2.2. Coordinación con el resto de las Administraciones

- Actuación 2.2.1. Agilización de tramitaciones administrativas
- Actuación 2.2.2. Creación de grupos de trabajo "ad hoc" para proyectos que así lo requieran

OBJETIVO 3: IMPULSAR LAS REINVERSIONES DE LAS EMPRESAS YA ESTABLECIDAS

Acompañar y apoyar los proyectos de reinversión de las empresas de capital extranjero en la región, como factor de generación de nuevas oportunidades económicas y laborales. A través del programa “Reinvierte CLM”, se refuerza el contacto constante con los inversores, ayudando a resolver problemas o demandas que garanticen su continuidad. El objetivo se desarrolla a través de las siguientes líneas y actuaciones:

Línea 3.1. Fomentar y consolidar las relaciones con empresas de capital extranjero ya presentes en Castilla-La Mancha

- Actuación 3.1.1: Programa Reinvierte CLM
- Actuación 3.1.2: Poner en valor herramientas y ayudas que faciliten las reinversiones

OBJETIVO 4: REFORZAR LA COLABORACIÓN CON EL RESTO DE LOS AGENTES INVOLUCRADOS EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Para dar una mejor respuesta a los inversores a lo largo de todo el proceso, es clave estar coordinado con el resto de los agentes involucrados (ICEX-Invest in Spain, JCCM, Ayuntamientos, inmobiliarias...), estando representados la mayor parte de ellos en el Consejo de Captación de Inversiones. De este modo, se podrán dar soluciones y respuestas más completas a las demandas planteadas por las empresas. El objetivo se desarrolla a través de las siguientes líneas y actuaciones:

Línea 4.1. Capacitación técnica a los Ayuntamientos

- Actuación 4.1.1. Curso básico de formación en IED
- Actuación 4.1.2. Preparación de fichas básicas de información

Línea 4.2. Mejora continua de la herramienta de gestión de proyectos, para mejorar la calidad y agilidad de la información

- Actuación 4.2.1. Actualización continua de la herramienta de gestión de proyectos con ayuntamientos

Línea 4.3. Revisión y actualización del funcionamiento del Consejo para mejorar su operatividad y representatividad

- Actuación 4.3.1. Revisión de la estructura interna y procesos de trabajo del Consejo
- Actuación 4.3.2. Creación de grupos de trabajo temáticos o sectoriales

OBJETIVO 5: CREACIÓN DE LA AGENCIA DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES DE CASTILLA-LA MANCHA

De cara a conseguir los objetivos anteriormente descritos, se plantea la creación de una Agencia de Captación de Inversiones a nivel regional que permita seguir trabajando en la promoción de Castilla-La Mancha como destino de inversiones, a través de un completo servicio de 360 grados de acompañamiento a la inversión y de una identidad corporativa sólida que permita a los inversores identificar claramente a Castilla-La Mancha como una región confiable, competitiva y abierta a los negocios. El objetivo se desarrolla a través de las siguientes líneas y actuaciones:

Línea 5.1. Creación de la Agencia de Captación de Inversiones de Castilla-La Mancha

- Actuación 5.1.1. Creación y puesta en marcha de la estructura organizativa
- Actuación 5.1.2. Implantación del plan estratégico de captación de inversiones

VIII. SISTEMA DE GOBERNANZA

La gobernanza del Plan Estratégico 2026-2030 integra de forma conjunta las dos grandes áreas de actuación —internacionalización y captación de inversiones— y se articula en torno al **liderazgo operativo** del **IPEX**, que ejerce el papel de organismo técnico de referencia para impulsar la **competitividad exterior** de **Castilla-La Mancha**.

El IPEX asume las siguientes funciones **estratégicas** comunes a las dos áreas del Plan:

- Diseño y despliegue de estrategias 2026-2030
- Refuerzo de la atracción de IED
- Coordinación del ecosistema regional
- Impulso del talento especializado
- Evaluación continua del impacto del Plan

El Plan 2026-2030 se desarrollará a través de **Planes Operativos Anuales**, elaborados de forma coordinada con todos los agentes regionales con competencias en internacionalización e inversión, y alineados con las necesidades del tejido empresarial.

El **IPEX** asumirá la **coordinación técnica** del sistema, elaborando **informes anuales de seguimiento** que recogerán el grado de ejecución de los Planes Operativos.

Los indicadores de **impacto del Plan de Internacionalización** son los siguientes:

Internacionalización	
Indicadores de impacto	Meta a 2030
Aumento de las exportaciones totales de Castilla-La Mancha a todo el mundo en millones de €	Incremento del 10% para el final del periodo sobre los datos de 2025.
Aumento de las exportaciones de Castilla-La Mancha a países no miembros de la UE-27 en millones de €	Incremento del 15% para el final del periodo sobre los datos de 2025
Incremento del número de empresas exportadoras (las que exportan al menos una vez al año)	Conseguir un % de crecimiento igual o superior a la media nacional
Incremento del número de empresas exportadoras regulares (las que exportan cuatro años de manera consecutiva)	Conseguir un % de crecimiento igual o superior a la media nacional

Los indicadores de impacto del Plan de Captación de inversiones son los siguientes:

Captación de inversiones	
Indicadores de impacto	Meta a 2030
Consolidación en el número de proyectos de inversión Greenfield anunciados	Alcanzar 25 nuevos proyectos de media al año (el promedio en los últimos 10 años es de 21)
Aumento de los empleos locales generados (o mantenidos) por la IED	Incremento del 10% para el final del periodo sobre los datos de 2024 (75.750 empleos)
Incremento en los flujos medios anuales de IED	Incremento del 10% sobre los datos de la última década (204 millones/año de media 2015-2024)
Aumento del stock e Inmovilizado material	Alcanzar 10.000 millones de euros de stock de inmovilizado material (9.031 millones en 2024)
Incremento del número de empresas extranjeras	Alcanzar las 450 filiales de empresas extranjeras (+12,5%)

Con el fin de facilitar una implantación ordenada y progresiva del Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversiones 2026-2030, se establecerá una planificación temporal de las actuaciones previstas durante su periodo de vigencia.