



Resultados

Encuesta 652981

Número de registros en esta consulta:	238
Total de registros en esta encuesta:	238
Porcentaje del total:	100.00%



Resumen de campo para b01

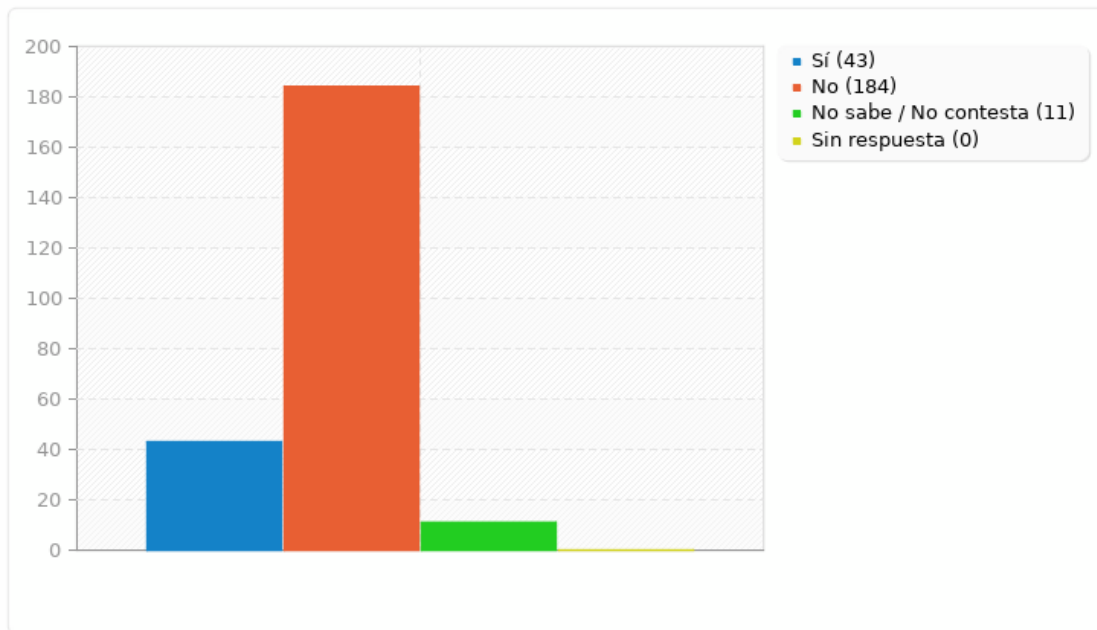
¿Ha tenido conocimiento de la ya finalizada Estrategia contra la Pobreza y Desigualdad social de Castilla-La Mancha 2017/2020?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí (1)	43	18.07%
No (2)	184	77.31%
No sabe / No contesta (3)	11	4.62%
Sin respuesta	0	0.00%



Resumen de campo para b01

¿Ha tenido conocimiento de la ya finalizada Estrategia contra la Pobreza y Desigualdad social de Castilla-La Mancha 2017/2020?





Resumen de campo para b02

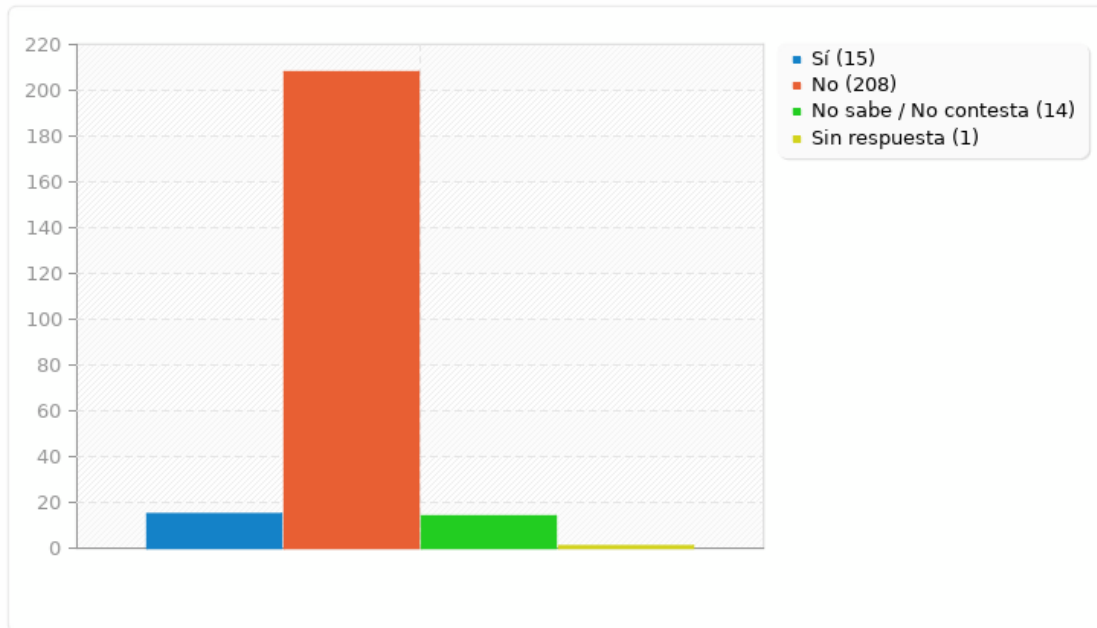
¿Tiene conocimiento de qué institución asumió el liderazgo y el protagonismo de la Estrategia?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí (A1)	15	6.30%
No (A2)	208	87.39%
No sabe / No contesta (A3)	14	5.88%
Sin respuesta	1	0.42%



Resumen de campo para b02

¿Tiene conocimiento de qué institución asumió el liderazgo y el protagonismo de la Estrategia?





Resumen de campo para b201

En caso afirmativo, indique el nombre de la institución

Opción	Cuenta	Porcentaje
Opción	15	100.00%
Sin respuesta	0	0.00%

ID	Respuesta
52	Gobierno de Castilla-La Mancha
60	Consejería de BS
69	El gobierno de Castilla-La Mancha
79	EAPN
106	Gobierno de CLM - Consejería de Bienestar Social
113	JCCM
167	Gobierno
262	Gobierno de C.L.M
409	Junta de comunidades de Castilla La Mancha
427	INSS
558	Dg acción social Castilla la Mancha
726	Ministerio de asuntos sociales.
771	EAPN CLM
823	CONSEJERIA DE BIENESTAR SOCIAL
846	Consejería de Bienestar social



Resumen de campo para b03

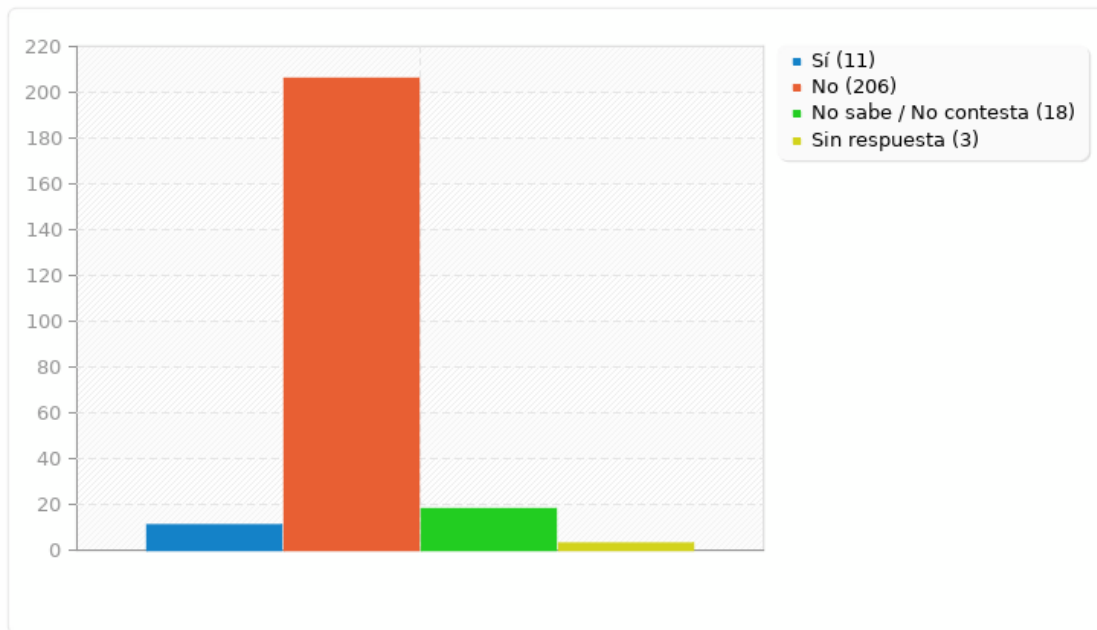
¿Tiene conocimiento de qué otras administraciones fueron las que participan en la implementación de la Estrategia?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí (1)	11	4.62%
No (2)	206	86.55%
No sabe / No contesta (3)	18	7.56%
Sin respuesta	3	1.26%



Resumen de campo para b03

¿Tiene conocimiento de qué otras administraciones fueron las que participan en la implementación de la Estrategia?





Resumen de campo para b301

En caso afirmativo, indique qué otras administraciones

Opción	Cuenta	Porcentaje
Opción	10	90.91%
Sin respuesta	1	9.09%

ID	Respuesta
47	eapn
52	Instituto de la Mujer de CLM, DG de Asistencia Sanitaria del SESCAM, DG de Salud Pública y Consumo, DG de Trabajo, Formación y Seguridad Laboral, Viceconsejería de Empleo y Relaciones Laborales, etc.
60	La administración del Estado y los Ayuntamientos a través de la orden de subvenciones que convoca la Junta
104	administraciones locales y regional, tercer sector, servicios sociales, eapn...
106	Otras consejerías
251	Bienestar social
262	Red europea de lucha contra la pobreza de C.L.M
565	Bienestar Social y Educación
726	Comunidades autónomas y ayuntamientos
771	Consejería de Bienestar Social de la JCCM, EAPN Europea y otras consejerías de la JCCM



Resumen de campo para b04

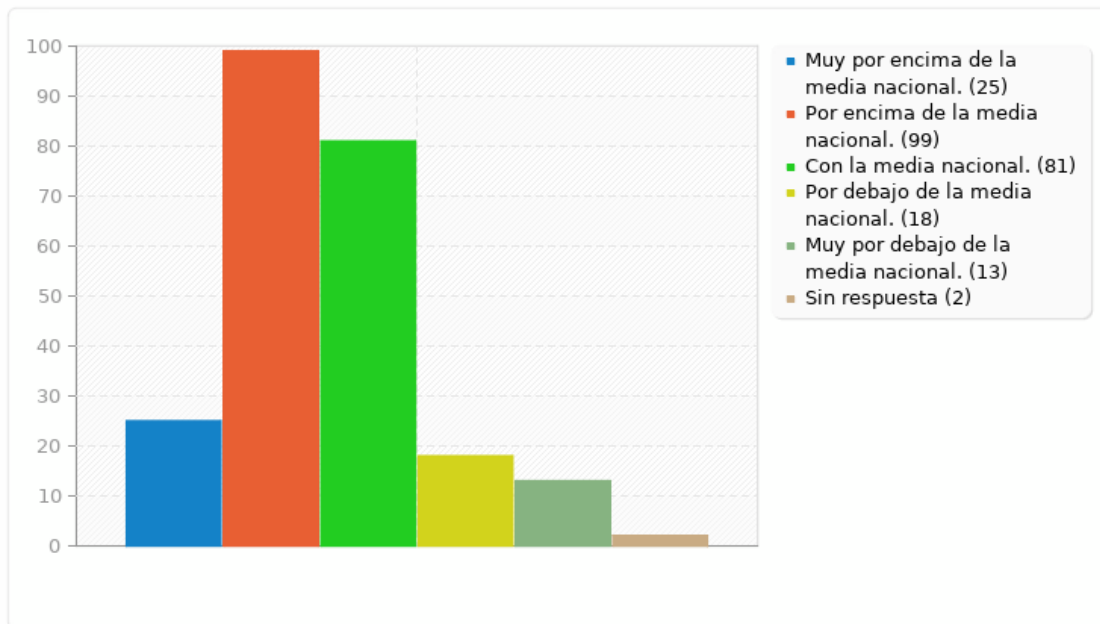
Cuál cree que es la situación de Castilla-La Mancha respecto al número de personas que viven en situación de pobreza, en comparación con el resto de Comunidades Autónomas.

Opción	Cuenta	Porcentaje
Muy por encima de la media nacional. (a)	25	10.50%
Por encima de la media nacional. (b)	99	41.60%
Con la media nacional. (c)	81	34.03%
Por debajo de la media nacional. (d)	18	7.56%
Muy por debajo de la media nacional. (e)	13	5.46%
Sin respuesta	2	0.84%



Resumen de campo para b04

Cuál cree que es la situación de Castilla-La Mancha respecto al número de personas que viven en situación de pobreza, en comparación con el resto de Comunidades Autónomas.





Resumen de campo para b05

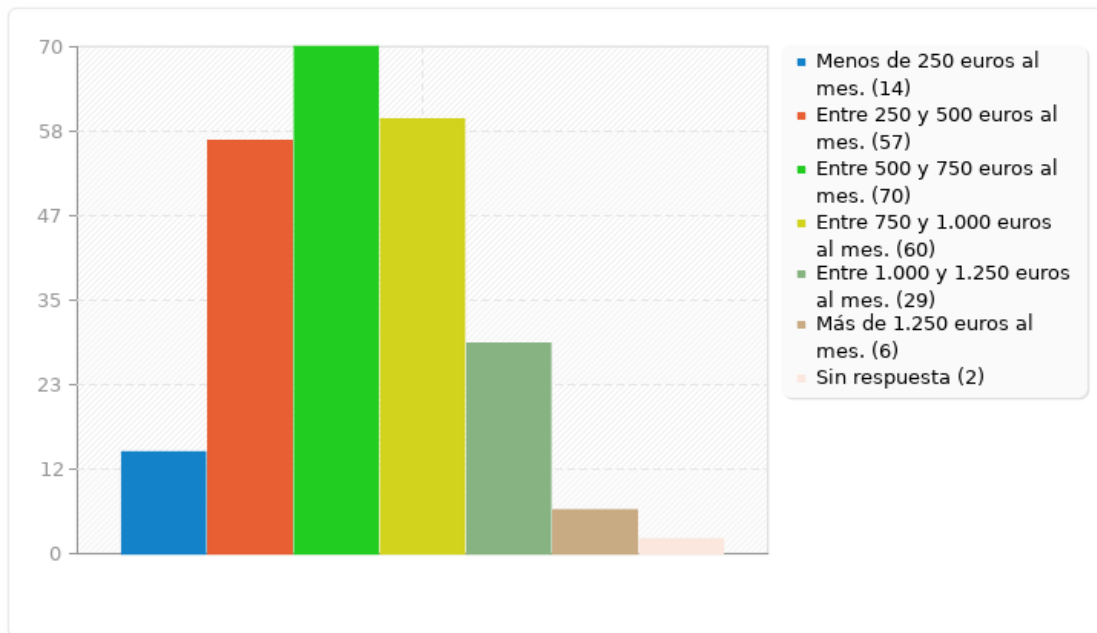
En cuantos euros cree que está el umbral de pobreza mensual en Castilla-La Mancha para una familia de dos adultos y dos niños.

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 250 euros al mes. (a)	14	5.88%
Entre 250 y 500 euros al mes. (b)	57	23.95%
Entre 500 y 750 euros al mes. (c)	70	29.41%
Entre 750 y 1.000 euros al mes. (d)	60	25.21%
Entre 1.000 y 1.250 euros al mes. (e)	29	12.18%
Más de 1.250 euros al mes. (f)	6	2.52%
Sin respuesta	2	0.84%



Resumen de campo para b05

En cuantos euros cree que está el umbral de pobreza mensual en Castilla-La Mancha para una familia de dos adultos y dos niños.





Resumen de campo para b06 [1]

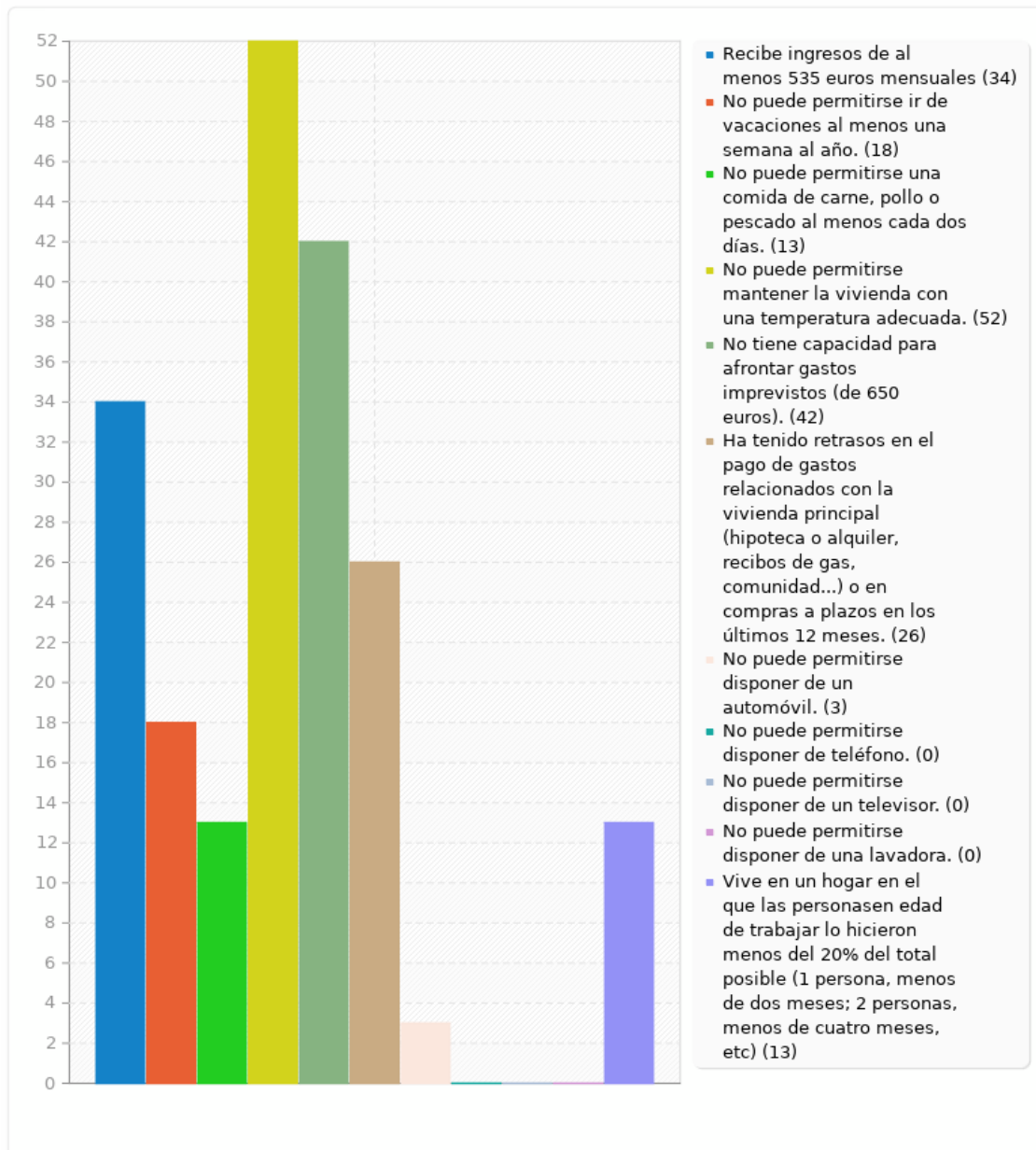
Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 1]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Recibe ingresos de al menos 535 euros mensuales (a)	34	16.92%
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año. (b)	18	8.96%
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días. (c)	13	6.47%
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada. (d)	52	25.87%
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 650 euros). (e)	42	20.90%
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses. (f)	26	12.94%
No puede permitirse disponer de un automóvil. (g)	3	1.49%
No puede permitirse disponer de teléfono. (h)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un televisor. (i)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de una lavadora. (j)	0	0.00%
Vive en un hogar en el que las personas en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total posible (1 persona, menos de dos meses; 2 personas, menos de cuatro meses, etc) (k)	13	6.47%



Resumen de campo para b06 [1]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 1]





Resumen de campo para b06 [2]

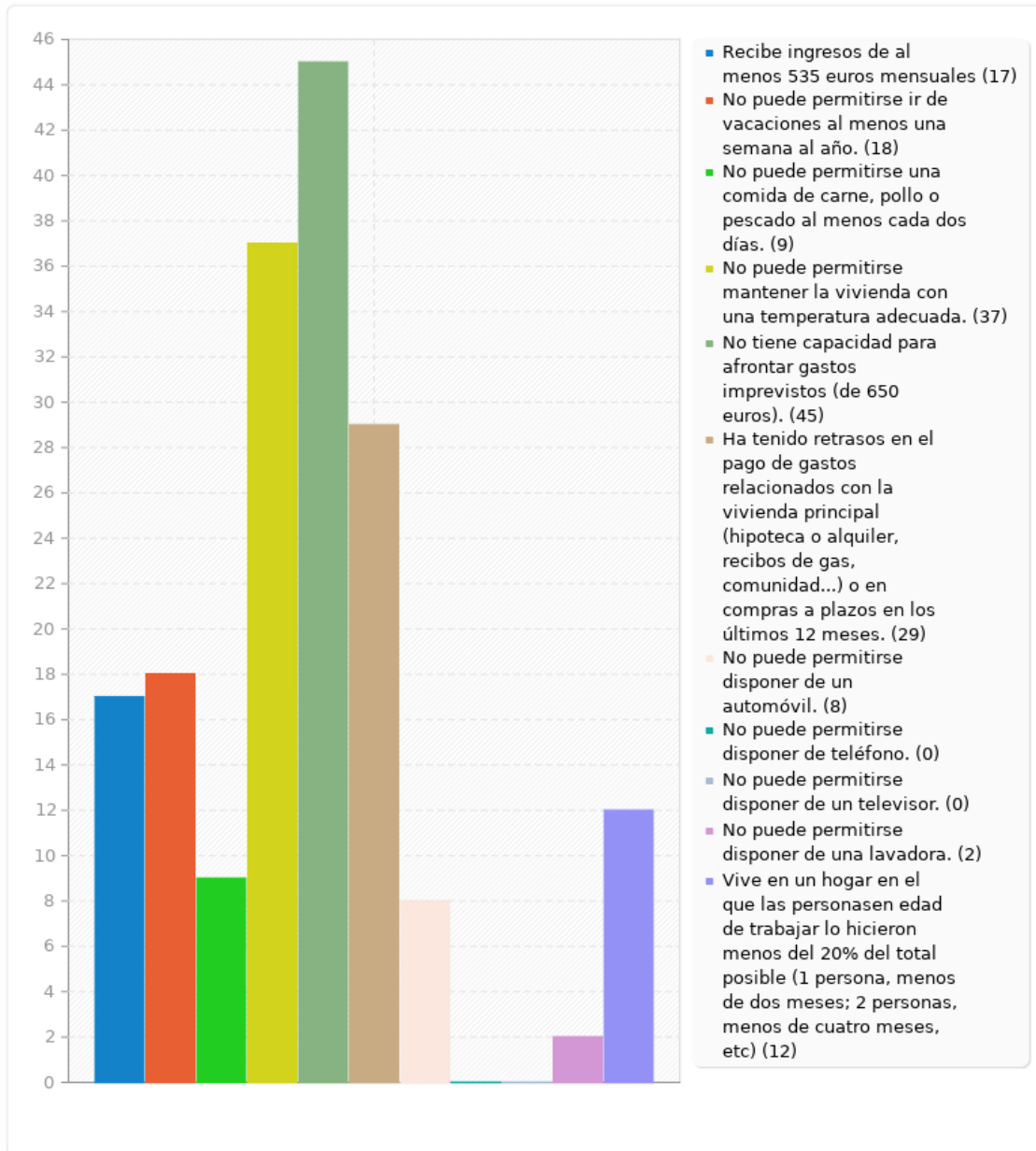
Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 2]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Recibe ingresos de al menos 535 euros mensuales (a)	17	9.60%
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año. (b)	18	10.17%
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días. (c)	9	5.08%
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada. (d)	37	20.90%
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 650 euros). (e)	45	25.42%
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses. (f)	29	16.38%
No puede permitirse disponer de un automóvil. (g)	8	4.52%
No puede permitirse disponer de teléfono. (h)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un televisor. (i)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de una lavadora. (j)	2	1.13%
Vive en un hogar en el que las personas en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total posible (1 persona, menos de dos meses; 2 personas, menos de cuatro meses, etc) (k)	12	6.78%



Resumen de campo para b06 [2]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 2]





Resumen de campo para b06 [3]

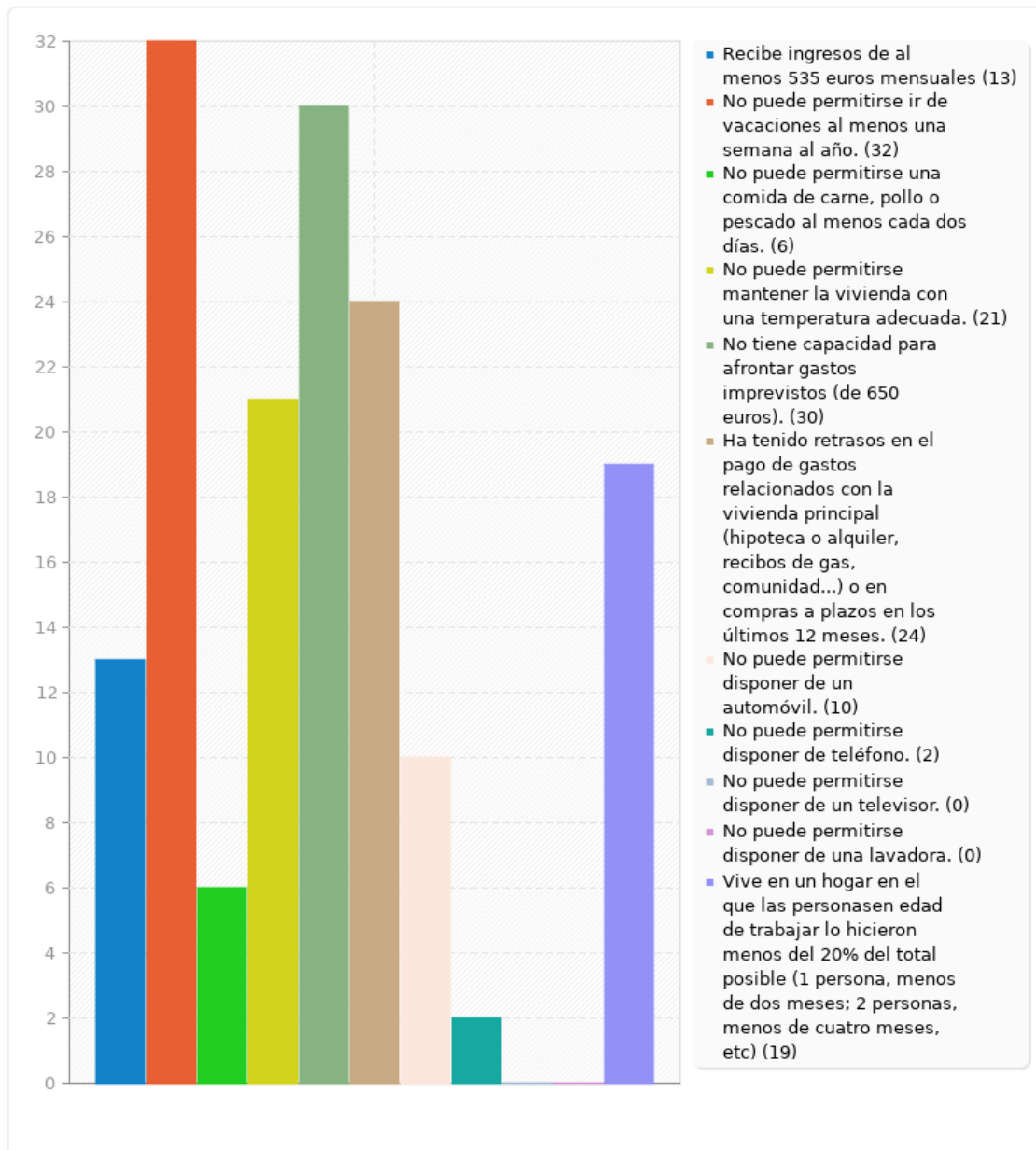
Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 3]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Recibe ingresos de al menos 535 euros mensuales (a)	13	8.28%
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año. (b)	32	20.38%
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días. (c)	6	3.82%
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada. (d)	21	13.38%
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 650 euros). (e)	30	19.11%
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses. (f)	24	15.29%
No puede permitirse disponer de un automóvil. (g)	10	6.37%
No puede permitirse disponer de teléfono. (h)	2	1.27%
No puede permitirse disponer de un televisor. (i)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de una lavadora. (j)	0	0.00%
Vive en un hogar en el que las personas en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total posible (1 persona, menos de dos meses; 2 personas, menos de cuatro meses, etc) (k)	19	12.10%



Resumen de campo para b06 [3]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 3]





Resumen de campo para b06 [4]

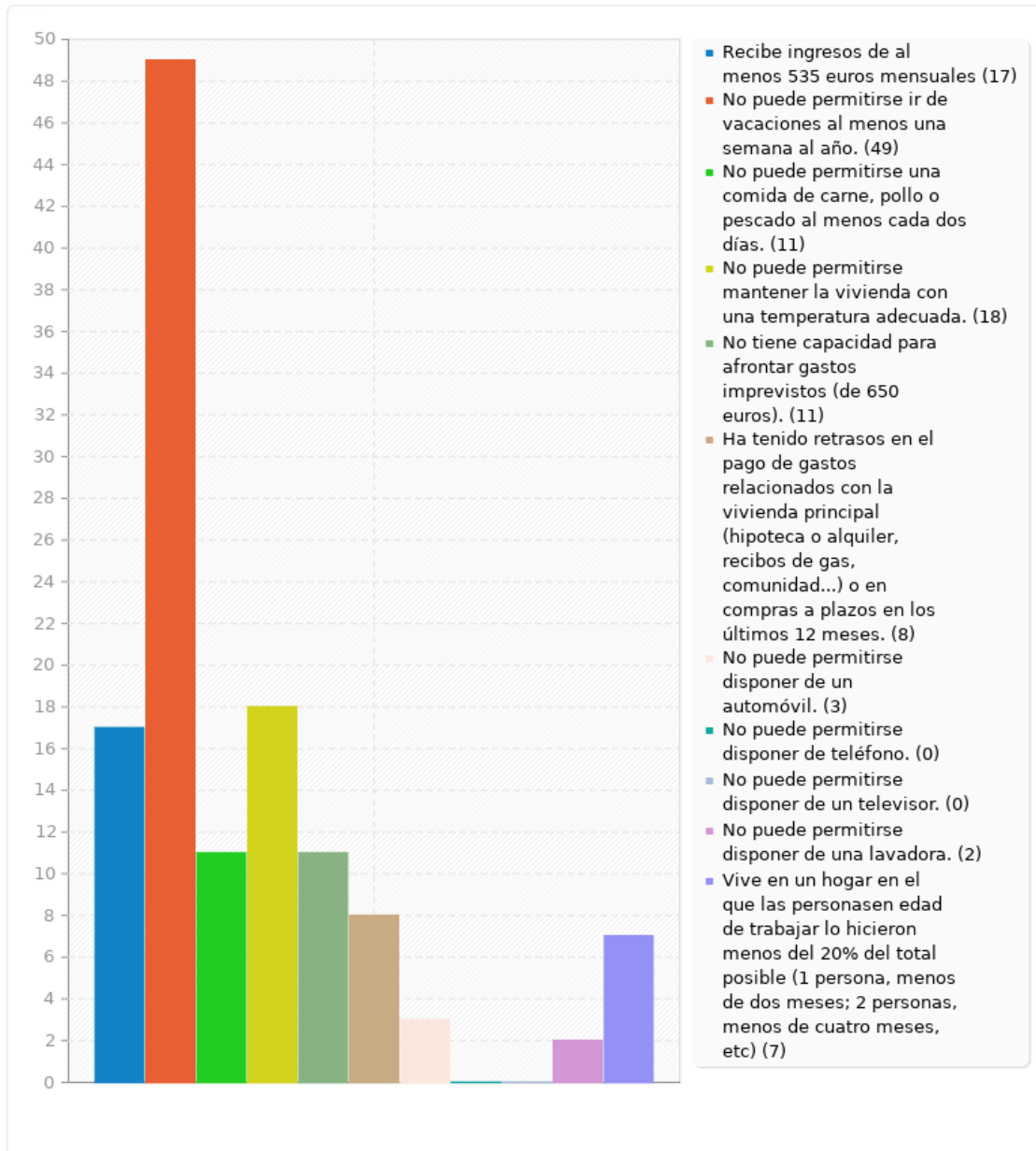
Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 4]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Recibe ingresos de al menos 535 euros mensuales (a)	17	13.49%
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año. (b)	49	38.89%
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días. (c)	11	8.73%
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada. (d)	18	14.29%
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 650 euros). (e)	11	8.73%
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses. (f)	8	6.35%
No puede permitirse disponer de un automóvil. (g)	3	2.38%
No puede permitirse disponer de teléfono. (h)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un televisor. (i)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de una lavadora. (j)	2	1.59%
Vive en un hogar en el que las personas en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total posible (1 persona, menos de dos meses; 2 personas, menos de cuatro meses, etc) (k)	7	5.56%



Resumen de campo para b06 [4]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 4]





Resumen de campo para b06 [5]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 5]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Recibe ingresos de al menos 535 euros mensuales (a)	0	0.00%
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año. (b)	0	0.00%
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días. (c)	0	0.00%
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada. (d)	0	0.00%
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 650 euros). (e)	0	0.00%
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses. (f)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un automóvil. (g)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de teléfono. (h)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un televisor. (i)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de una lavadora. (j)	0	0.00%
Vive en un hogar en el que las personas en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total posible (1 persona, menos de dos meses; 2 personas, menos de cuatro meses, etc) (k)	0	0.00%



Resumen de campo para b06 [5]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 5]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b06 [6]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 6]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Recibe ingresos de al menos 535 euros mensuales (a)	0	0.00%
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año. (b)	0	0.00%
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días. (c)	0	0.00%
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada. (d)	0	0.00%
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 650 euros). (e)	0	0.00%
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses. (f)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un automóvil. (g)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de teléfono. (h)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un televisor. (i)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de una lavadora. (j)	0	0.00%
Vive en un hogar en el que las personas en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total posible (1 persona, menos de dos meses; 2 personas, menos de cuatro meses, etc) (k)	0	0.00%



Resumen de campo para b06 [6]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 6]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b06 [7]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 7]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Recibe ingresos de al menos 535 euros mensuales (a)	0	0.00%
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año. (b)	0	0.00%
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días. (c)	0	0.00%
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada. (d)	0	0.00%
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 650 euros). (e)	0	0.00%
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses. (f)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un automóvil. (g)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de teléfono. (h)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un televisor. (i)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de una lavadora. (j)	0	0.00%
Vive en un hogar en el que las personas en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total posible (1 persona, menos de dos meses; 2 personas, menos de cuatro meses, etc) (k)	0	0.00%



Resumen de campo para b06 [7]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 7]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b06 [8]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 8]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Recibe ingresos de al menos 535 euros mensuales (a)	0	0.00%
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año. (b)	0	0.00%
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días. (c)	0	0.00%
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada. (d)	0	0.00%
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 650 euros). (e)	0	0.00%
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses. (f)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un automóvil. (g)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de teléfono. (h)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un televisor. (i)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de una lavadora. (j)	0	0.00%
Vive en un hogar en el que las personas en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total posible (1 persona, menos de dos meses; 2 personas, menos de cuatro meses, etc) (k)	0	0.00%



Resumen de campo para b06 [8]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 8]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b06 [9]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 9]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Recibe ingresos de al menos 535 euros mensuales (a)	0	0.00%
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año. (b)	0	0.00%
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días. (c)	0	0.00%
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada. (d)	0	0.00%
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 650 euros). (e)	0	0.00%
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses. (f)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un automóvil. (g)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de teléfono. (h)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un televisor. (i)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de una lavadora. (j)	0	0.00%
Vive en un hogar en el que las personas en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total posible (1 persona, menos de dos meses; 2 personas, menos de cuatro meses, etc) (k)	0	0.00%



Resumen de campo para b06 [9]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 9]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b06 [10]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 10]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Recibe ingresos de al menos 535 euros mensuales (a)	0	0.00%
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año. (b)	0	0.00%
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días. (c)	0	0.00%
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada. (d)	0	0.00%
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 650 euros). (e)	0	0.00%
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses. (f)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un automóvil. (g)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de teléfono. (h)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un televisor. (i)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de una lavadora. (j)	0	0.00%
Vive en un hogar en el que las personas en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total posible (1 persona, menos de dos meses; 2 personas, menos de cuatro meses, etc) (k)	0	0.00%



Resumen de campo para b06 [10]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 10]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b06 [11]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 11]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Recibe ingresos de al menos 535 euros mensuales (a)	0	0.00%
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año. (b)	0	0.00%
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días. (c)	0	0.00%
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada. (d)	0	0.00%
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 650 euros). (e)	0	0.00%
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses. (f)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un automóvil. (g)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de teléfono. (h)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de un televisor. (i)	0	0.00%
No puede permitirse disponer de una lavadora. (j)	0	0.00%
Vive en un hogar en el que las personas en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total posible (1 persona, menos de dos meses; 2 personas, menos de cuatro meses, etc) (k)	0	0.00%



Resumen de campo para b06 [11]

Indique si usted o personas de su entorno viven alguna o algunas situaciones como las que indicamos a continuación. Marque las 4 que consideren más relevantes.[Ranking 11]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b07

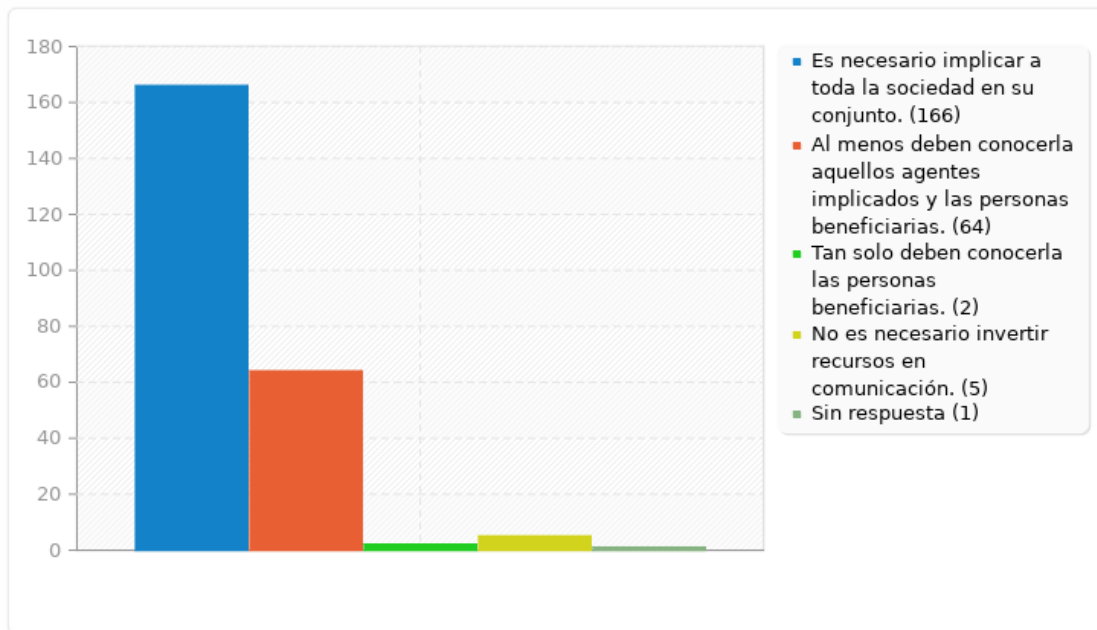
¿Cómo cree que deben ser las acciones de difusión realizadas para la 2ª Estrategia contra la Pobreza?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Es necesario implicar a toda la sociedad en su conjunto. (a)	166	69.75%
Al menos deben conocerla aquellos agentes implicados y las personas beneficiarias. (b)	64	26.89%
Tan solo deben conocerla las personas beneficiarias. (c)	2	0.84%
No es necesario invertir recursos en comunicación. (d)	5	2.10%
Sin respuesta	1	0.42%



Resumen de campo para b07

¿Cómo cree que deben ser las acciones de difusión realizadas para la 2ª Estrategia contra la Pobreza?





Resumen de campo para b08(a)

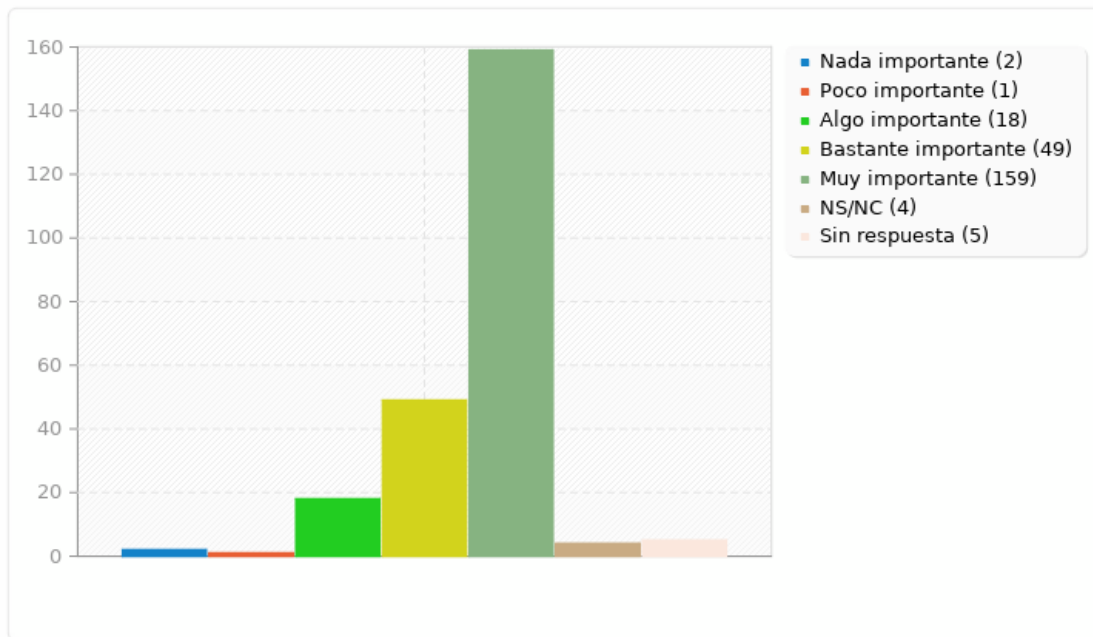
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Apoyo en medidas preventivas de la pobreza.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	2	0.84%
Poco importante (2)	1	0.42%
Algo importante (3)	18	7.56%
Bastante importante (4)	49	20.59%
Muy importante (5)	159	66.81%
NS/NC (6)	4	1.68%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b08(a)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Apoyo en medidas preventivas de la pobreza.]





Resumen de campo para b08(b)

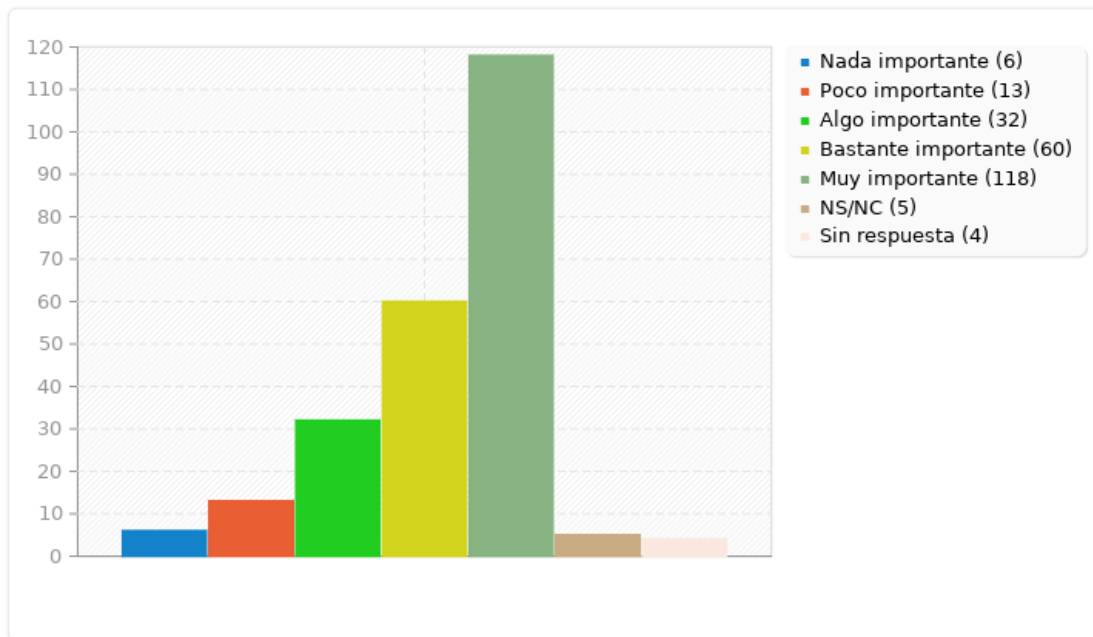
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Garantizar rentas para las personas necesitadas.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	6	2.52%
Poco importante (2)	13	5.46%
Algo importante (3)	32	13.45%
Bastante importante (4)	60	25.21%
Muy importante (5)	118	49.58%
NS/NC (6)	5	2.10%
Sin respuesta	4	1.68%



Resumen de campo para b08(b)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Garantizar rentas para las personas necesitadas.]





Resumen de campo para b08(c)

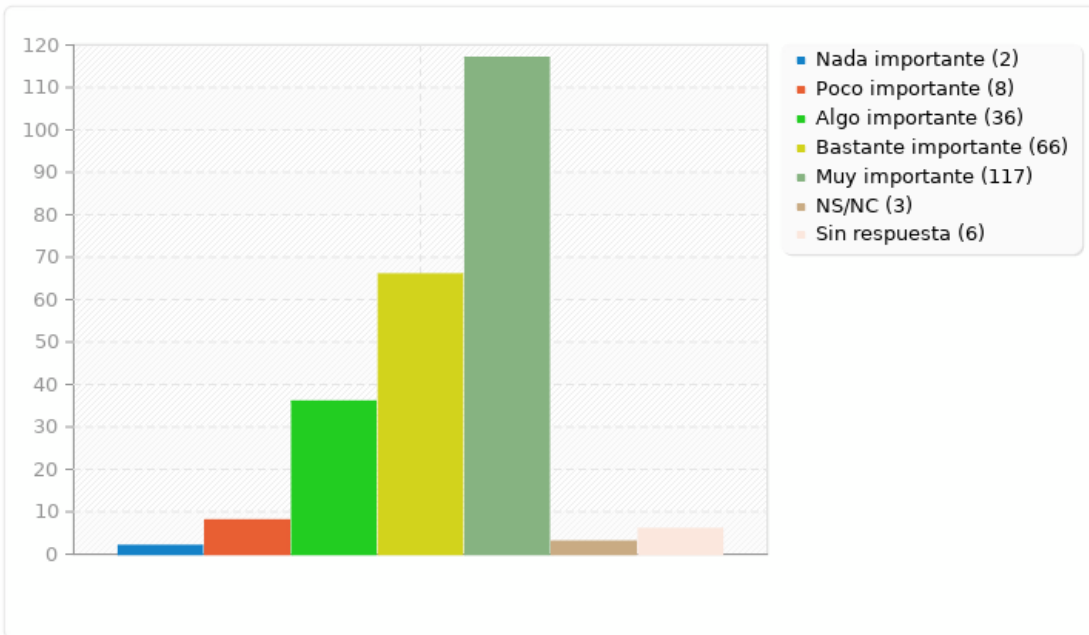
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Más acciones de acompañamiento a las personas y familias.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	2	0.84%
Poco importante (2)	8	3.36%
Algo importante (3)	36	15.13%
Bastante importante (4)	66	27.73%
Muy importante (5)	117	49.16%
NS/NC (6)	3	1.26%
Sin respuesta	6	2.52%



Resumen de campo para b08(c)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Más acciones de acompañamiento a las personas y familias.]





Resumen de campo para b08(d)

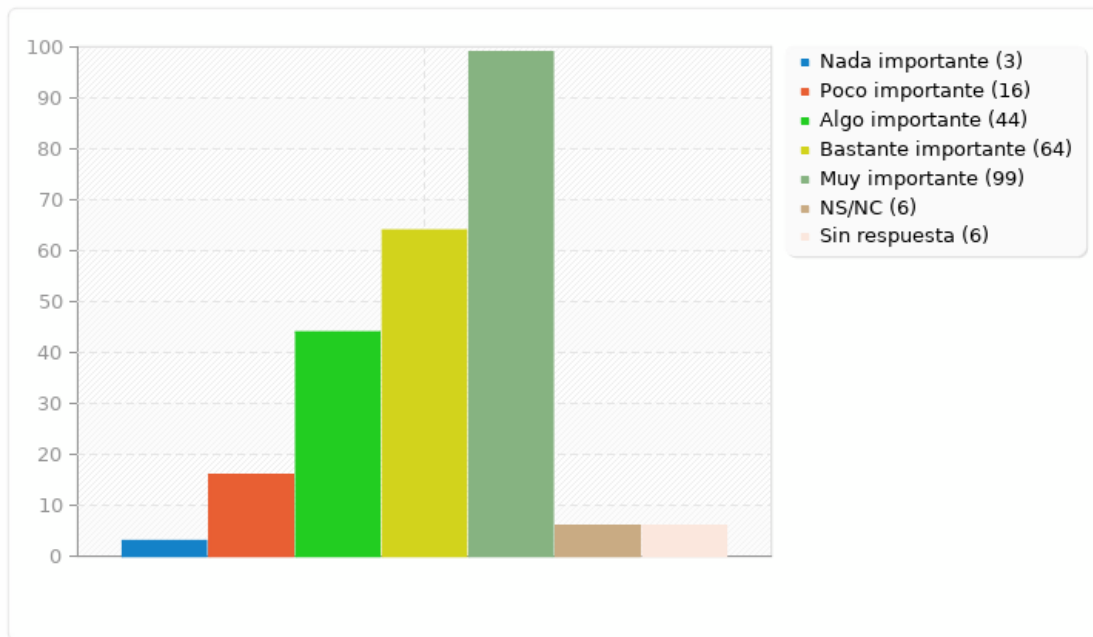
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Mayor número de viviendas públicas.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	3	1.26%
Poco importante (2)	16	6.72%
Algo importante (3)	44	18.49%
Bastante importante (4)	64	26.89%
Muy importante (5)	99	41.60%
NS/NC (6)	6	2.52%
Sin respuesta	6	2.52%



Resumen de campo para b08(d)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Mayor número de viviendas públicas.]





Resumen de campo para b08(e)

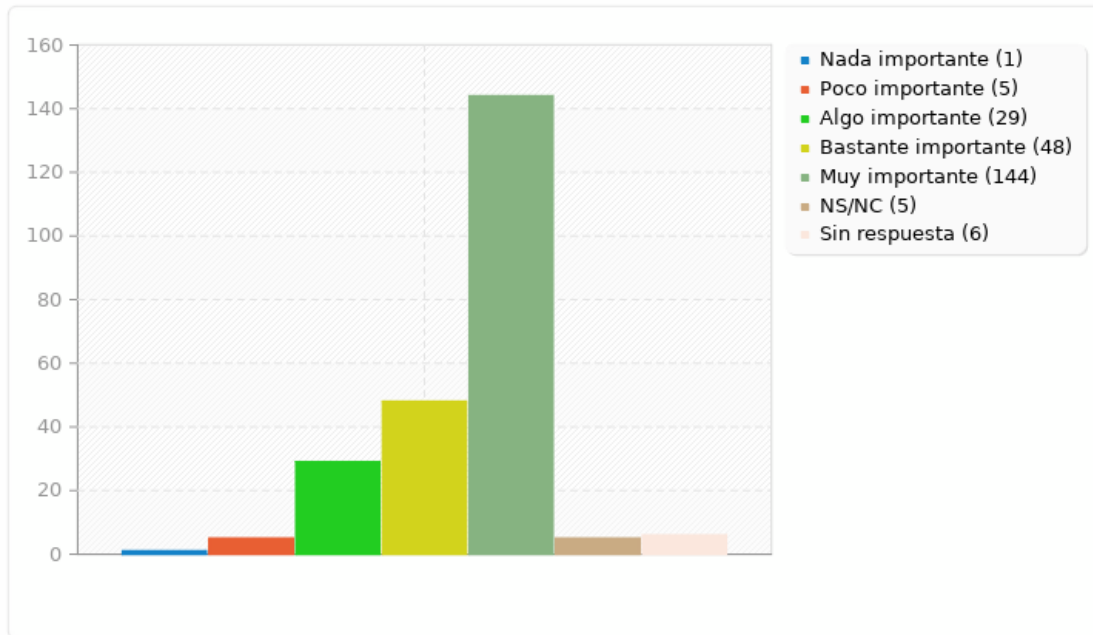
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Mayores recursos para combatir la pobreza.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	1	0.42%
Poco importante (2)	5	2.10%
Algo importante (3)	29	12.18%
Bastante importante (4)	48	20.17%
Muy importante (5)	144	60.50%
NS/NC (6)	5	2.10%
Sin respuesta	6	2.52%



Resumen de campo para b08(e)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Mayores recursos para combatir la pobreza.]





Resumen de campo para b08(f)

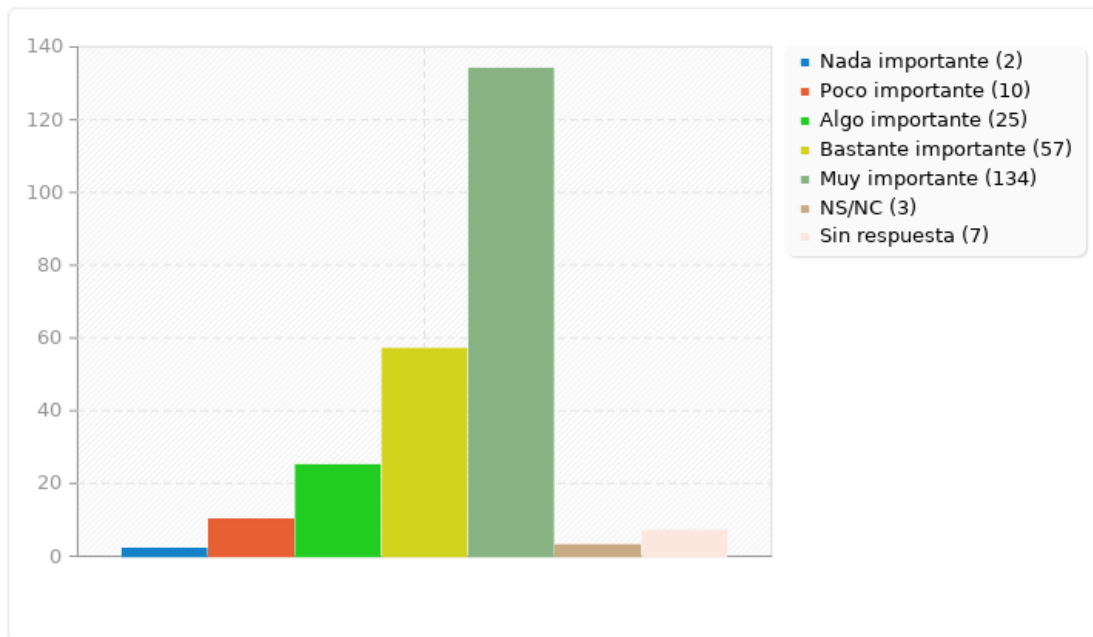
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Programas de empleo público específicos.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	2	0.84%
Poco importante (2)	10	4.20%
Algo importante (3)	25	10.50%
Bastante importante (4)	57	23.95%
Muy importante (5)	134	56.30%
NS/NC (6)	3	1.26%
Sin respuesta	7	2.94%



Resumen de campo para b08(f)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Programas de empleo público específicos.]





Resumen de campo para b08(g)

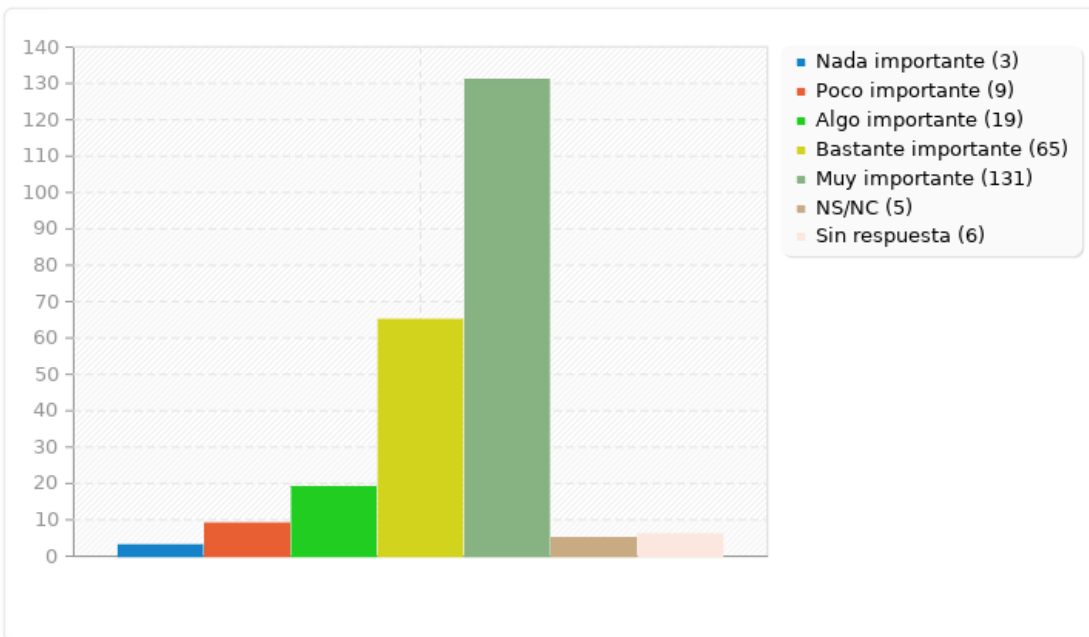
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Más acciones de formación para el empleo.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	3	1.26%
Poco importante (2)	9	3.78%
Algo importante (3)	19	7.98%
Bastante importante (4)	65	27.31%
Muy importante (5)	131	55.04%
NS/NC (6)	5	2.10%
Sin respuesta	6	2.52%



Resumen de campo para b08(g)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Más acciones de formación para el empleo.]





Resumen de campo para b08(h)

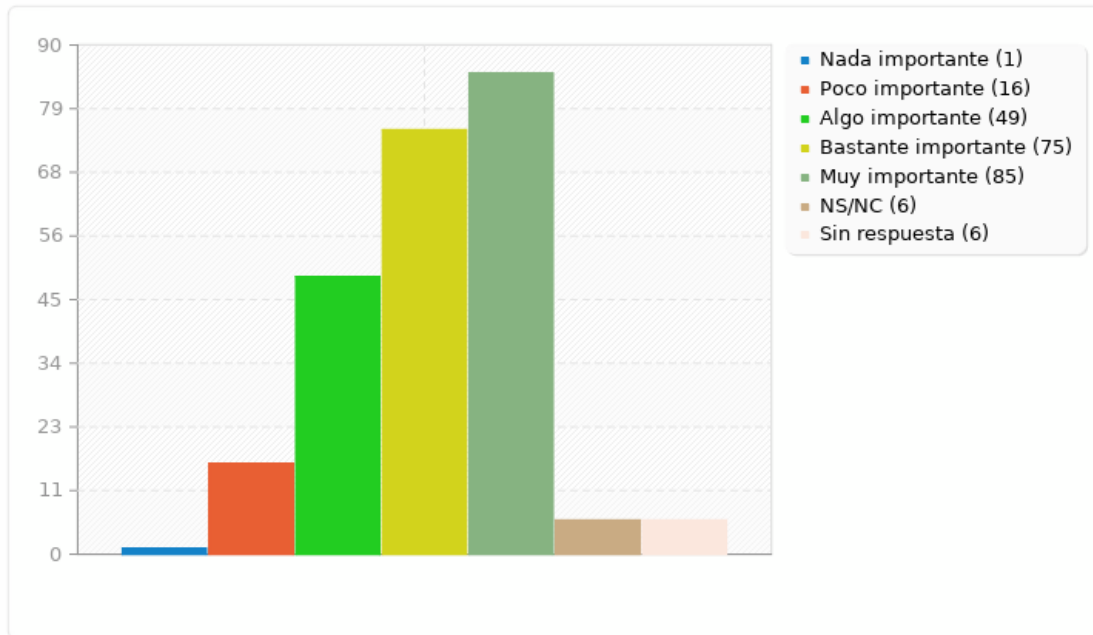
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Más plazas en comedores sociales.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	1	0.42%
Poco importante (2)	16	6.72%
Algo importante (3)	49	20.59%
Bastante importante (4)	75	31.51%
Muy importante (5)	85	35.71%
NS/NC (6)	6	2.52%
Sin respuesta	6	2.52%



Resumen de campo para b08(h)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Más plazas en comedores sociales.]





Resumen de campo para b08(i)

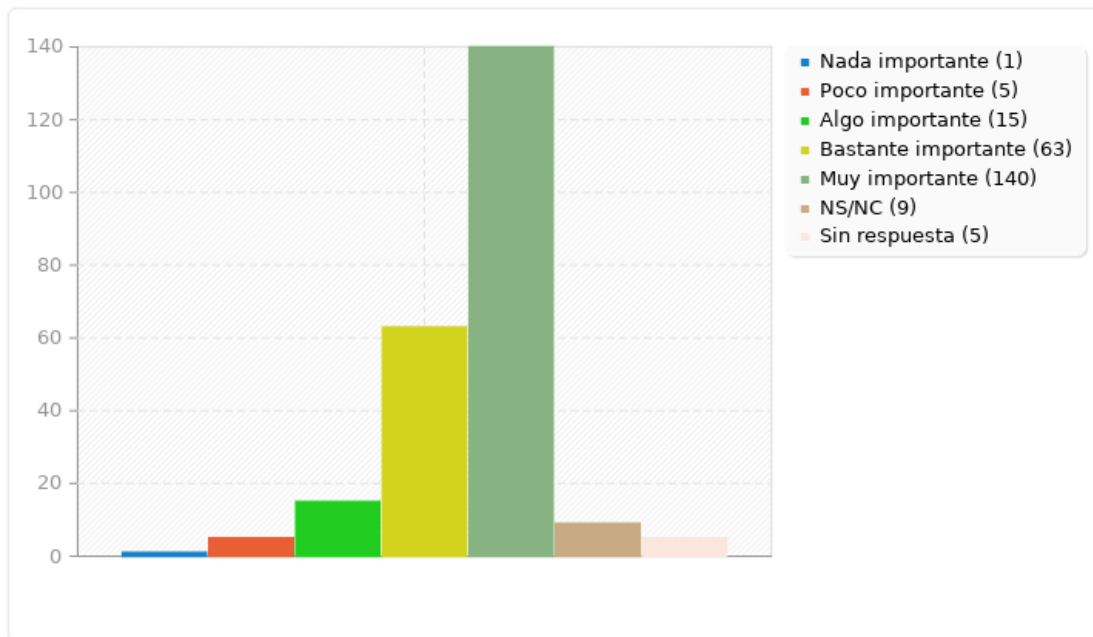
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Mayor coordinación entre los agentes implicados.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	1	0.42%
Poco importante (2)	5	2.10%
Algo importante (3)	15	6.30%
Bastante importante (4)	63	26.47%
Muy importante (5)	140	58.82%
NS/NC (6)	9	3.78%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b08(i)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Mayor coordinación entre los agentes implicados.]





Resumen de campo para b08(j)

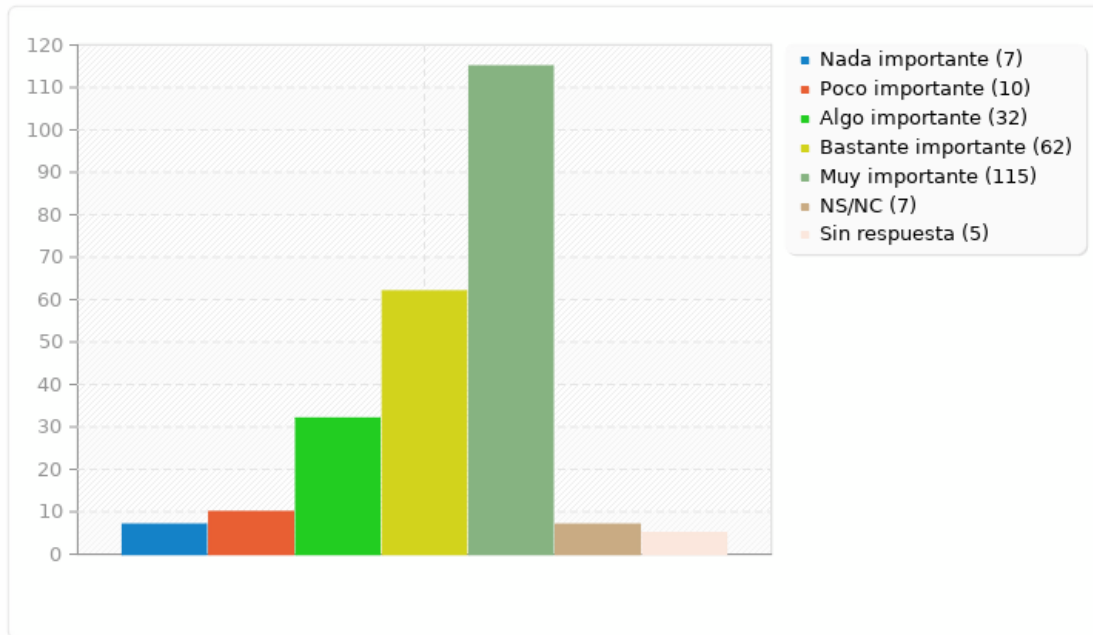
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Potenciar el autoconsumo energético en municipios y comarcas.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	7	2.94%
Poco importante (2)	10	4.20%
Algo importante (3)	32	13.45%
Bastante importante (4)	62	26.05%
Muy importante (5)	115	48.32%
NS/NC (6)	7	2.94%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b08(j)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Potenciar el autoconsumo energético en municipios y comarcas.]





Resumen de campo para b08(k)

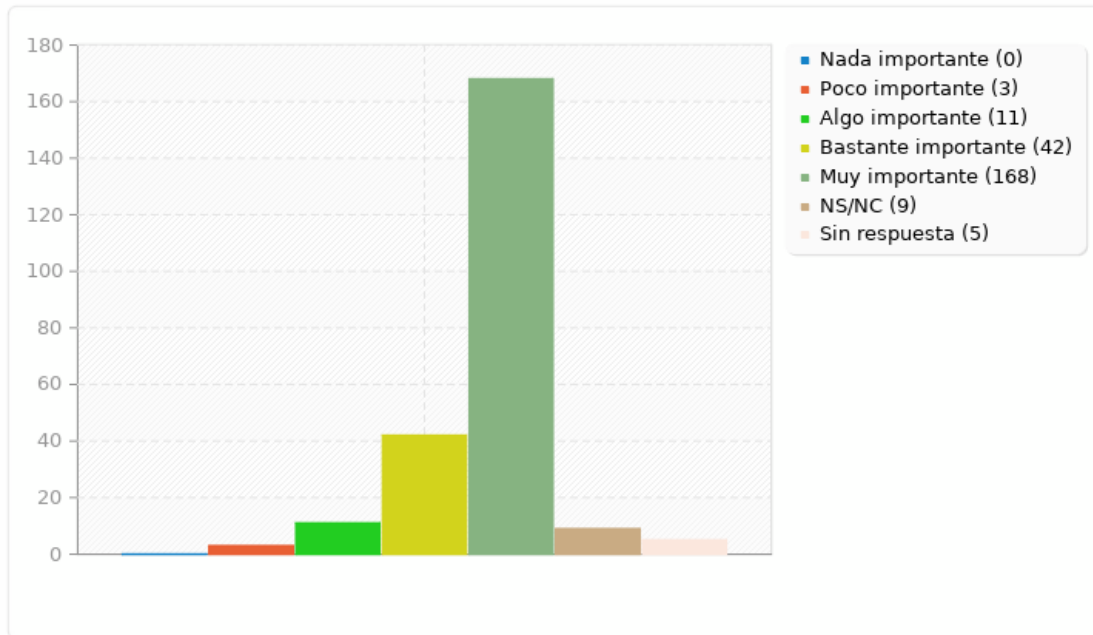
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Apoyo a la infancia para evitar el fracaso escolar.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	3	1.26%
Algo importante (3)	11	4.62%
Bastante importante (4)	42	17.65%
Muy importante (5)	168	70.59%
NS/NC (6)	9	3.78%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b08(k)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Apoyo a la infancia para evitar el fracaso escolar.]





Resumen de campo para b08(l)

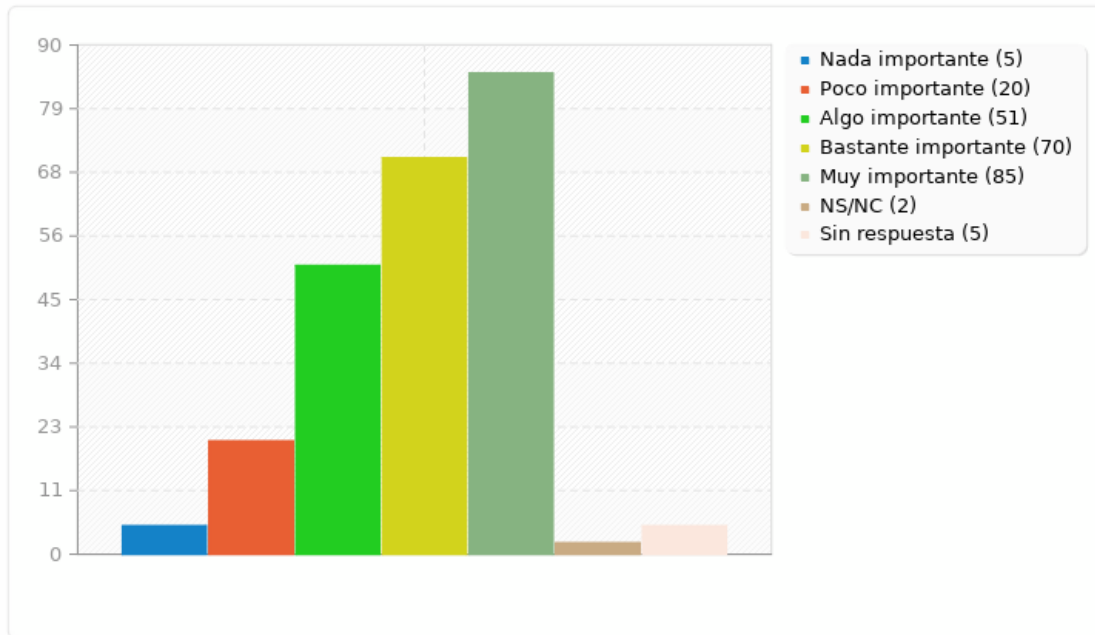
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Apoyo económico para la emancipación de los jóvenes.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	5	2.10%
Poco importante (2)	20	8.40%
Algo importante (3)	51	21.43%
Bastante importante (4)	70	29.41%
Muy importante (5)	85	35.71%
NS/NC (6)	2	0.84%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b08(l)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Apoyo económico para la emancipación de los jóvenes.]





Resumen de campo para b08(m)

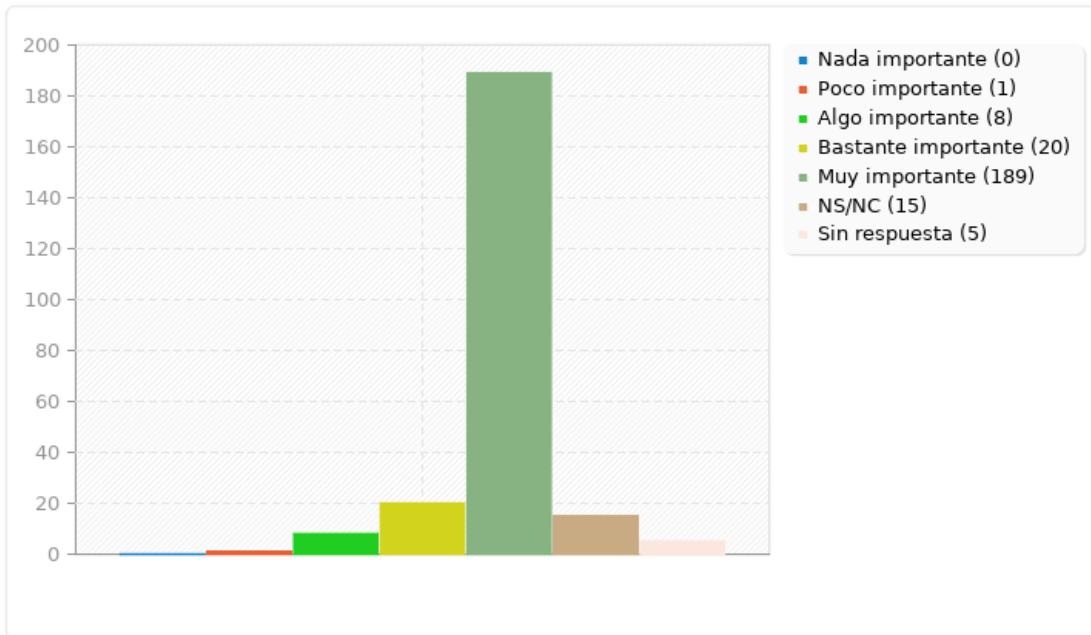
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Apoyo a las familias numerosas.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	1	0.42%
Algo importante (3)	8	3.36%
Bastante importante (4)	20	8.40%
Muy importante (5)	189	79.41%
NS/NC (6)	15	6.30%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b08(m)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Apoyo a las familias numerosas.]





Resumen de campo para b08(n)

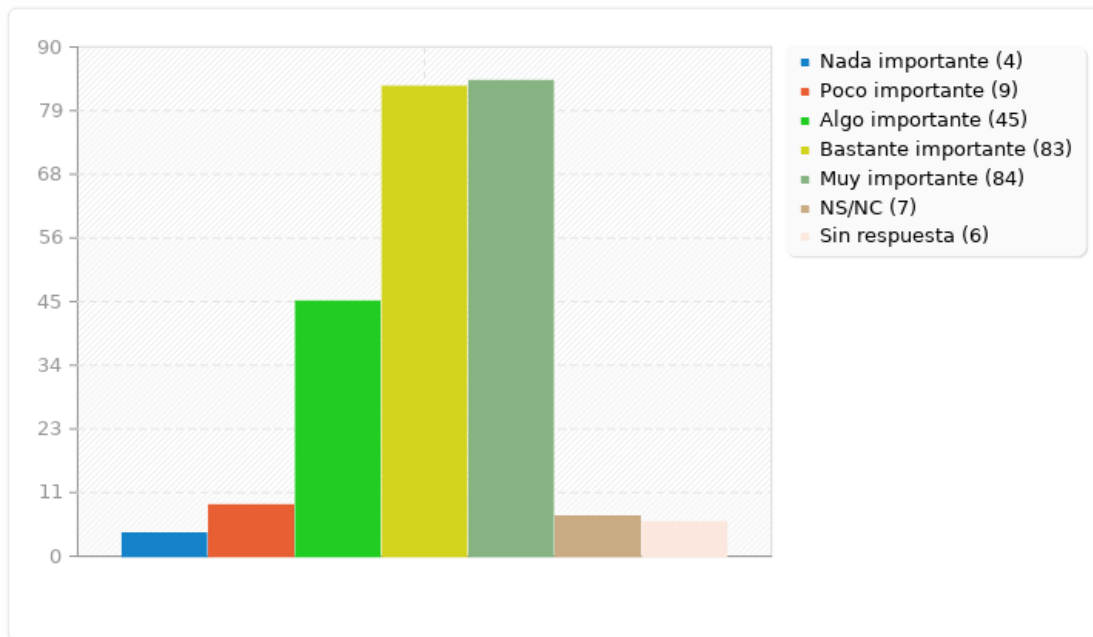
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Mayor inversión pública en barrios y zonas deprimidas.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	4	1.68%
Poco importante (2)	9	3.78%
Algo importante (3)	45	18.91%
Bastante importante (4)	83	34.87%
Muy importante (5)	84	35.29%
NS/NC (6)	7	2.94%
Sin respuesta	6	2.52%



Resumen de campo para b08(n)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Mayor inversión pública en barrios y zonas deprimidas.]





Resumen de campo para b08(o)

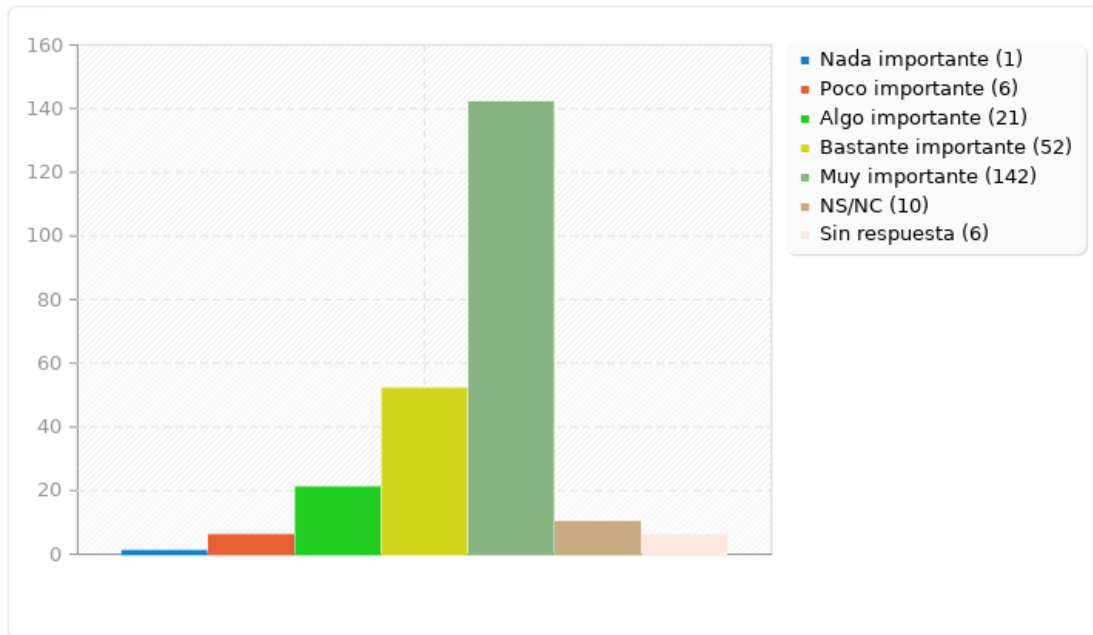
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Mejorar la fiscalidad y los tributos.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	1	0.42%
Poco importante (2)	6	2.52%
Algo importante (3)	21	8.82%
Bastante importante (4)	52	21.85%
Muy importante (5)	142	59.66%
NS/NC (6)	10	4.20%
Sin respuesta	6	2.52%



Resumen de campo para b08(o)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Mejorar la fiscalidad y los tributos.]





Resumen de campo para b08(p)

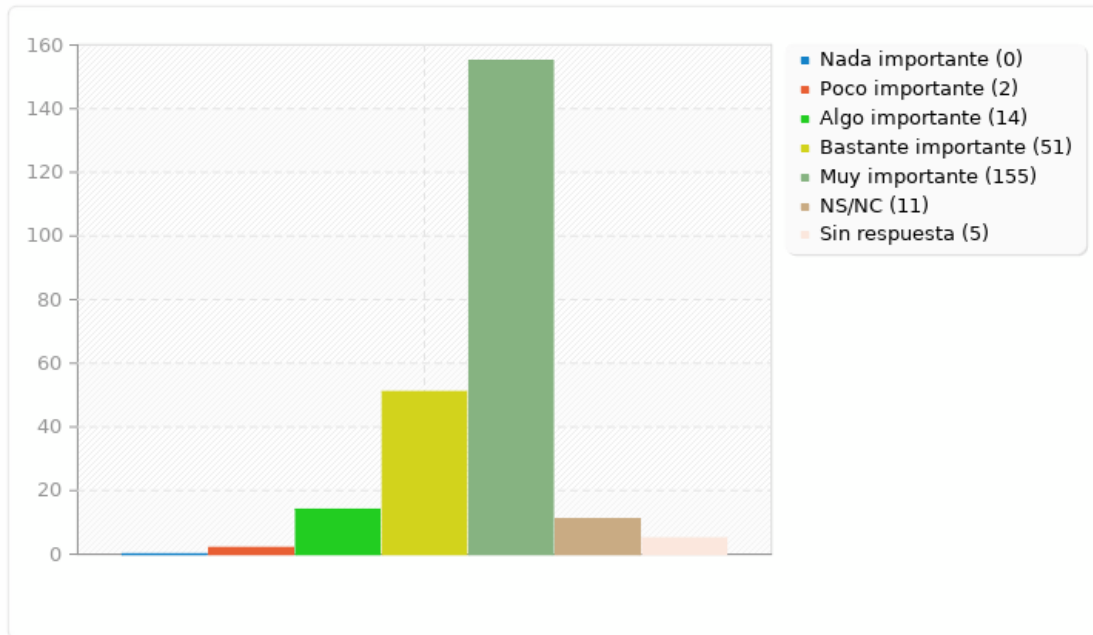
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Empleos mejor remunerados.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	2	0.84%
Algo importante (3)	14	5.88%
Bastante importante (4)	51	21.43%
Muy importante (5)	155	65.13%
NS/NC (6)	11	4.62%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b08(p)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Empleos mejor remunerados.]





Resumen de campo para b08(q)

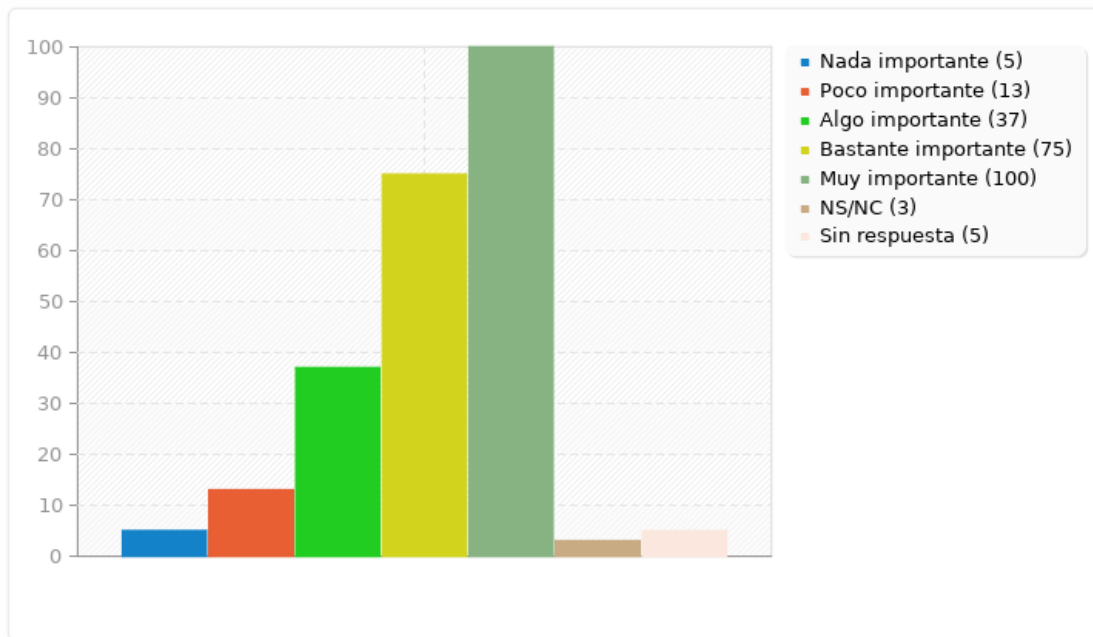
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Políticas de consumo responsable y redistribución.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	5	2.10%
Poco importante (2)	13	5.46%
Algo importante (3)	37	15.55%
Bastante importante (4)	75	31.51%
Muy importante (5)	100	42.02%
NS/NC (6)	3	1.26%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b08(q)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Políticas de consumo responsable y redistribución.]





Resumen de campo para b08(r)

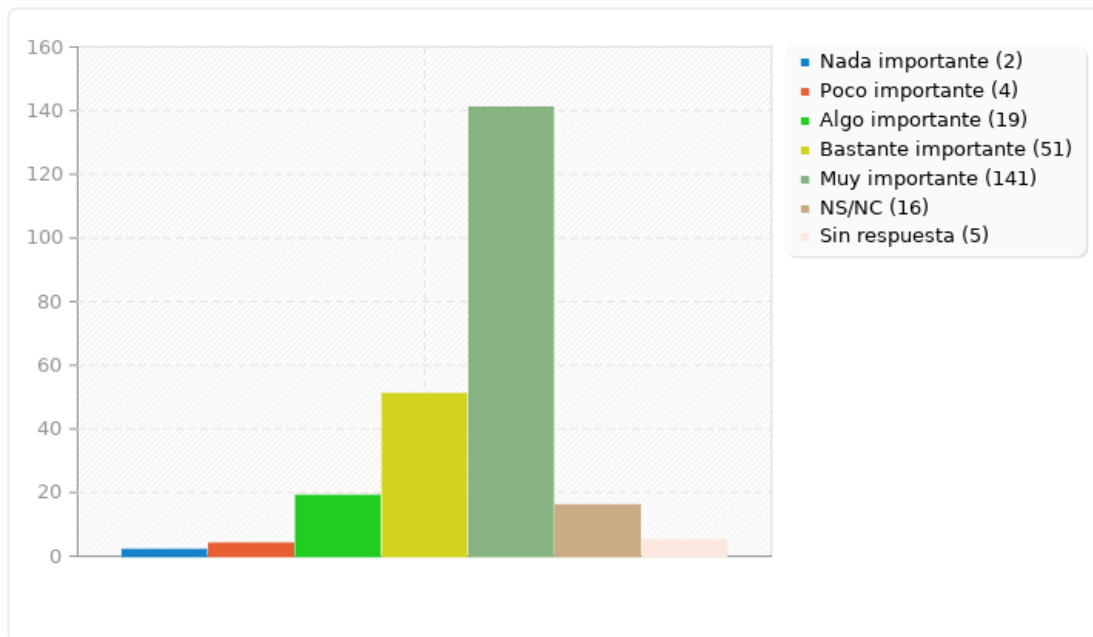
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Medidas fiscales de reducción de la carga impositiva.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	2	0.84%
Poco importante (2)	4	1.68%
Algo importante (3)	19	7.98%
Bastante importante (4)	51	21.43%
Muy importante (5)	141	59.24%
NS/NC (6)	16	6.72%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b08(r)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Medidas fiscales de reducción de la carga impositiva.]





Resumen de campo para b08(s)

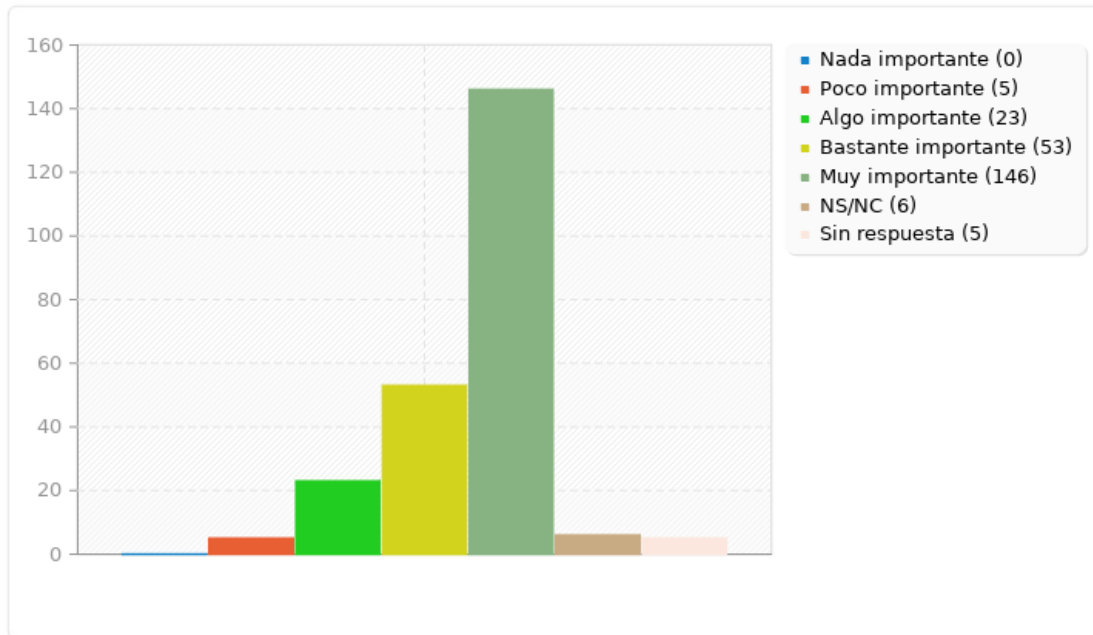
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Asegurar la igualdad de oportunidades.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	5	2.10%
Algo importante (3)	23	9.66%
Bastante importante (4)	53	22.27%
Muy importante (5)	146	61.34%
NS/NC (6)	6	2.52%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b08(s)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Asegurar la igualdad de oportunidades.]





Resumen de campo para b08(t)

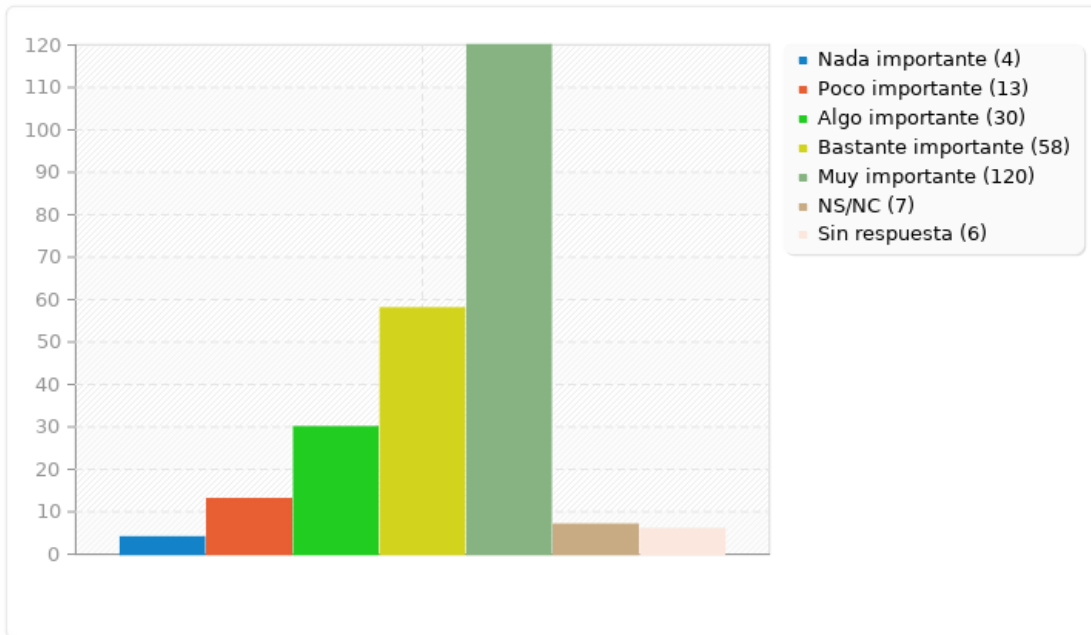
Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Acceso a ayudas y subvenciones públicas.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	4	1.68%
Poco importante (2)	13	5.46%
Algo importante (3)	30	12.61%
Bastante importante (4)	58	24.37%
Muy importante (5)	120	50.42%
NS/NC (6)	7	2.94%
Sin respuesta	6	2.52%



Resumen de campo para b08(t)

Valore la importancia de los siguientes elementos para atender situaciones de pobreza. [Acceso a ayudas y subvenciones públicas.]





Resumen de campo para b09(1)

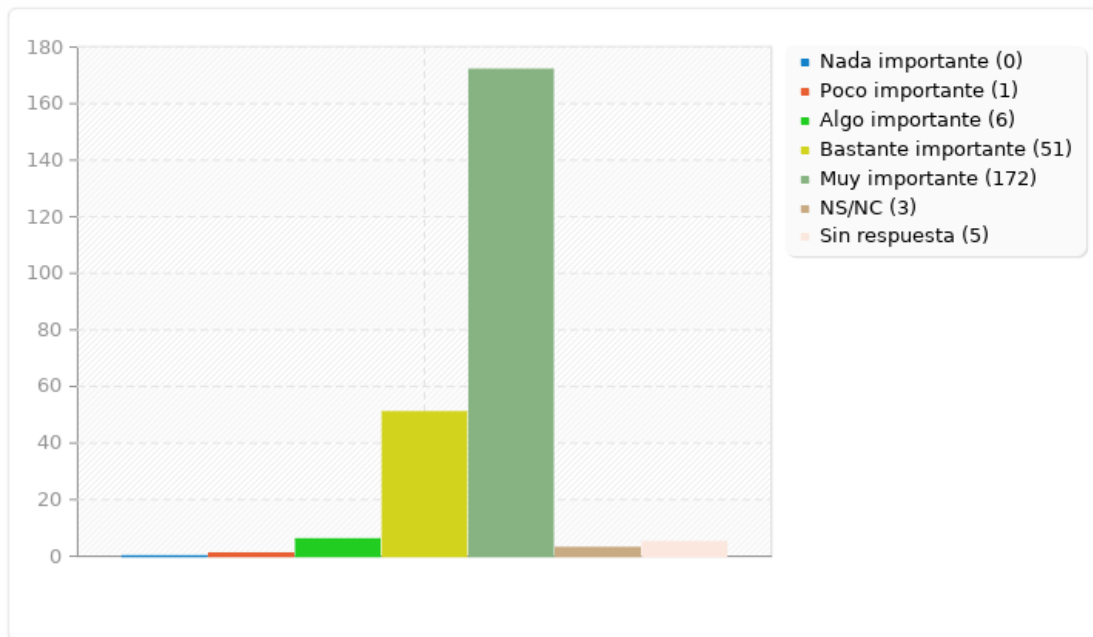
Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Más oportunidades de empleo.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	1	0.42%
Algo importante (3)	6	2.52%
Bastante importante (4)	51	21.43%
Muy importante (5)	172	72.27%
NS/NC (6)	3	1.26%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b09(1)

Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Más oportunidades de empleo.]





Resumen de campo para b09(2)

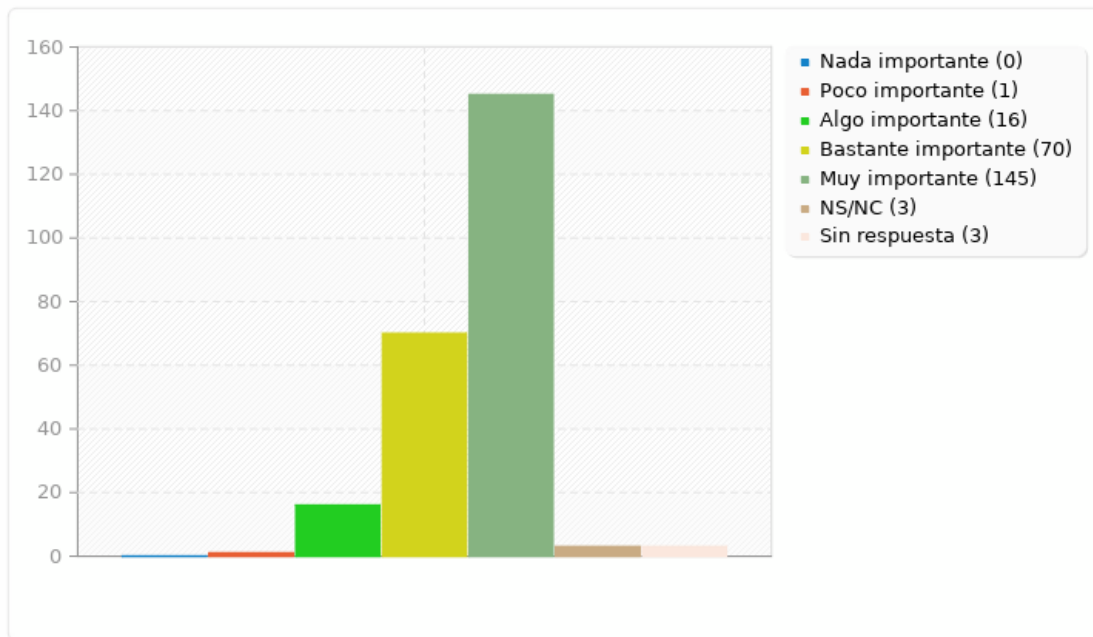
Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Empleo mejor remunerado y con mayor trayectoria.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	1	0.42%
Algo importante (3)	16	6.72%
Bastante importante (4)	70	29.41%
Muy importante (5)	145	60.92%
NS/NC (6)	3	1.26%
Sin respuesta	3	1.26%



Resumen de campo para b09(2)

Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Empleo mejor remunerado y con mayor trayectoria.]





Resumen de campo para b09(3)

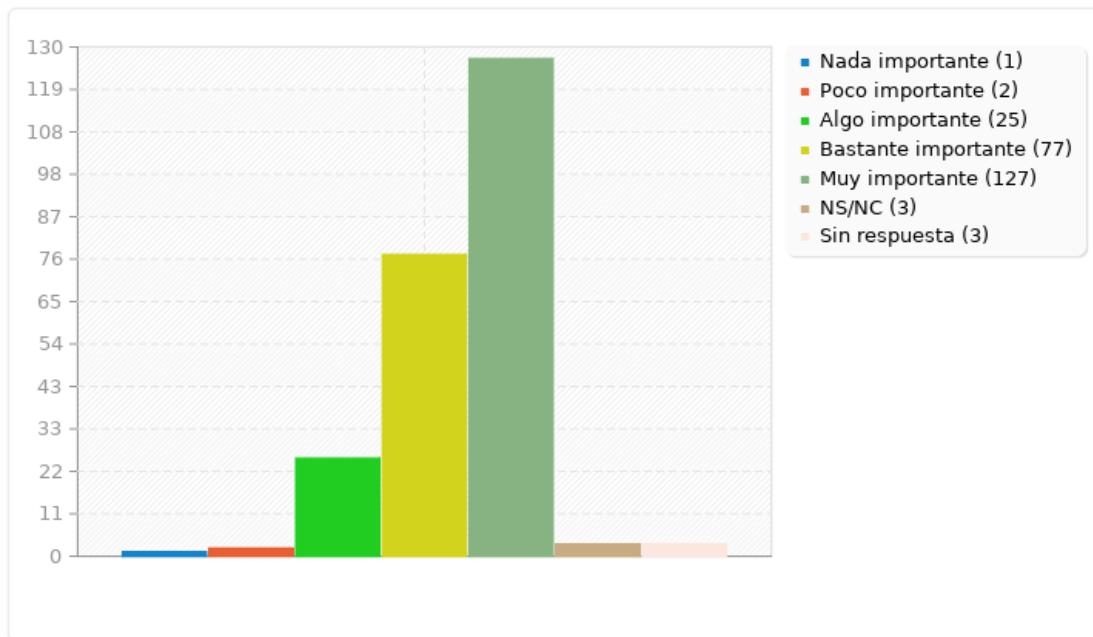
Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Facilidad para desarrollar negocios y/o proyectos de emprendimiento.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	1	0.42%
Poco importante (2)	2	0.84%
Algo importante (3)	25	10.50%
Bastante importante (4)	77	32.35%
Muy importante (5)	127	53.36%
NS/NC (6)	3	1.26%
Sin respuesta	3	1.26%



Resumen de campo para b09(3)

Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Facilidad para desarrollar negocios y/o proyectos de emprendimiento.]





Resumen de campo para b09(4)

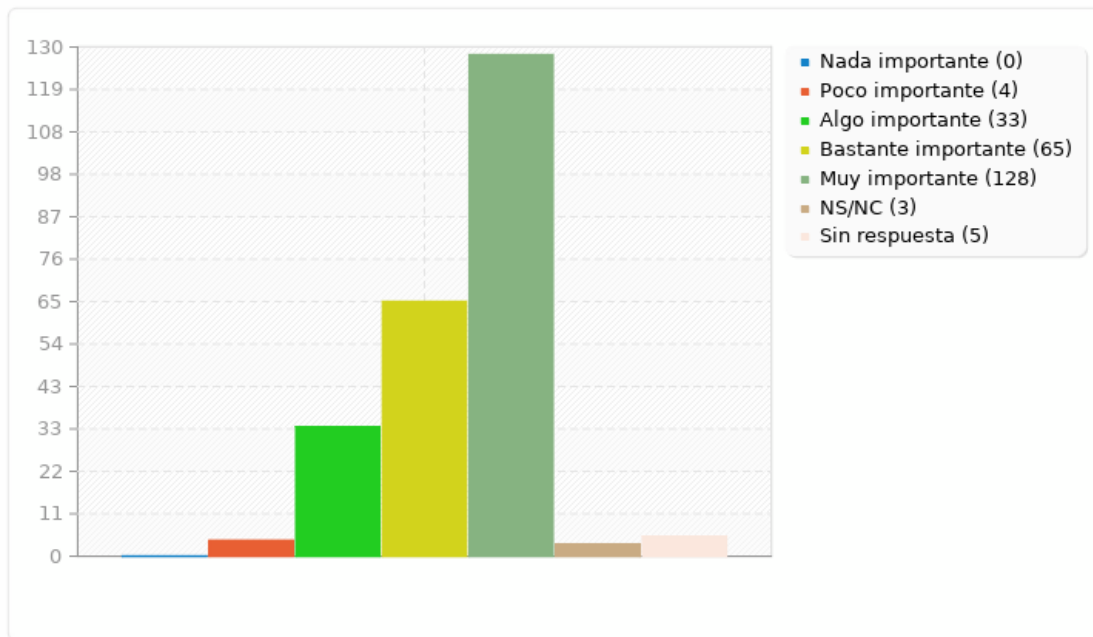
Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Mejor conectividad territorial.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	4	1.68%
Algo importante (3)	33	13.87%
Bastante importante (4)	65	27.31%
Muy importante (5)	128	53.78%
NS/NC (6)	3	1.26%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b09(4)

Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Mejor conectividad territorial.]





Resumen de campo para b09(5)

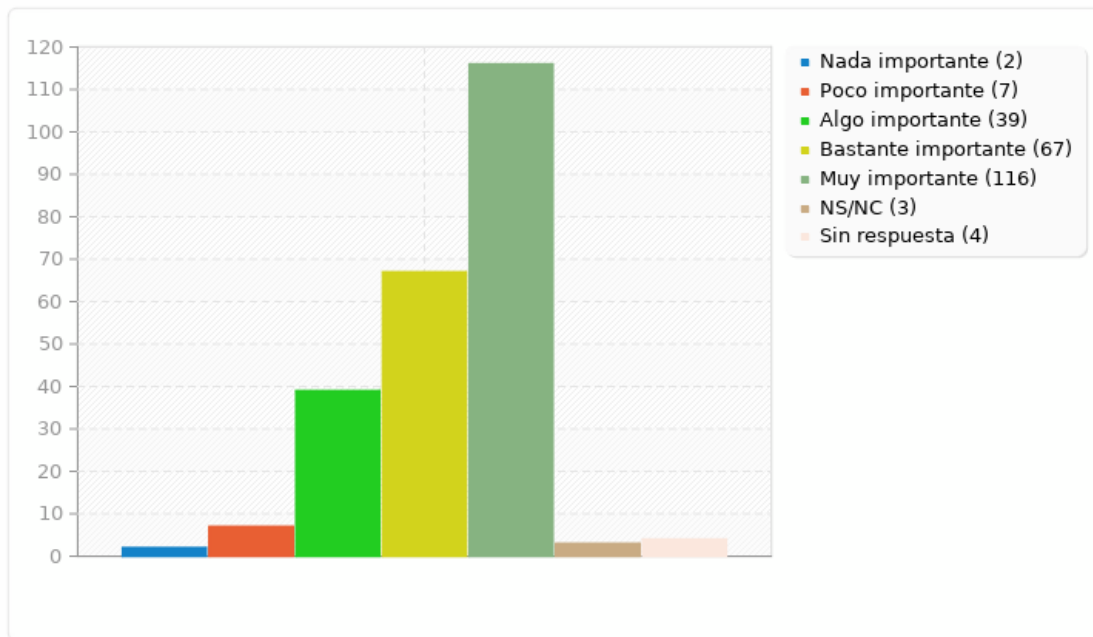
Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Conectividad digital de calidad (banda ancha, móvil...)]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	2	0.84%
Poco importante (2)	7	2.94%
Algo importante (3)	39	16.39%
Bastante importante (4)	67	28.15%
Muy importante (5)	116	48.74%
NS/NC (6)	3	1.26%
Sin respuesta	4	1.68%



Resumen de campo para b09(5)

Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Conectividad digital de calidad (banda ancha, móvil...)]





Resumen de campo para b09(6)

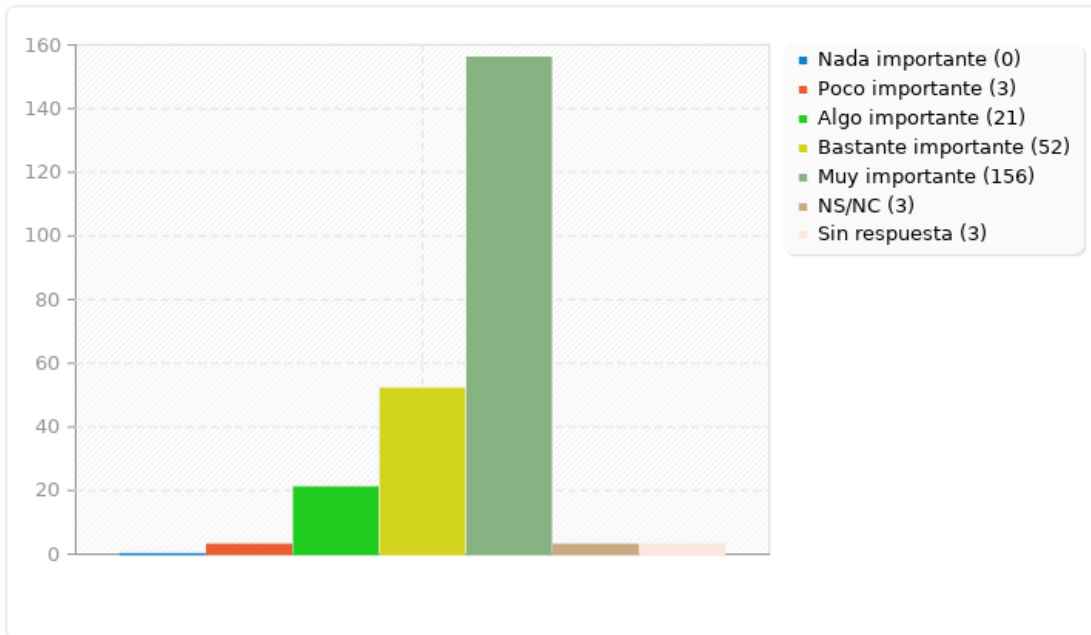
Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Acceso a servicios educativos.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	3	1.26%
Algo importante (3)	21	8.82%
Bastante importante (4)	52	21.85%
Muy importante (5)	156	65.55%
NS/NC (6)	3	1.26%
Sin respuesta	3	1.26%



Resumen de campo para b09(6)

Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Acceso a servicios educativos.]





Resumen de campo para b09(7)

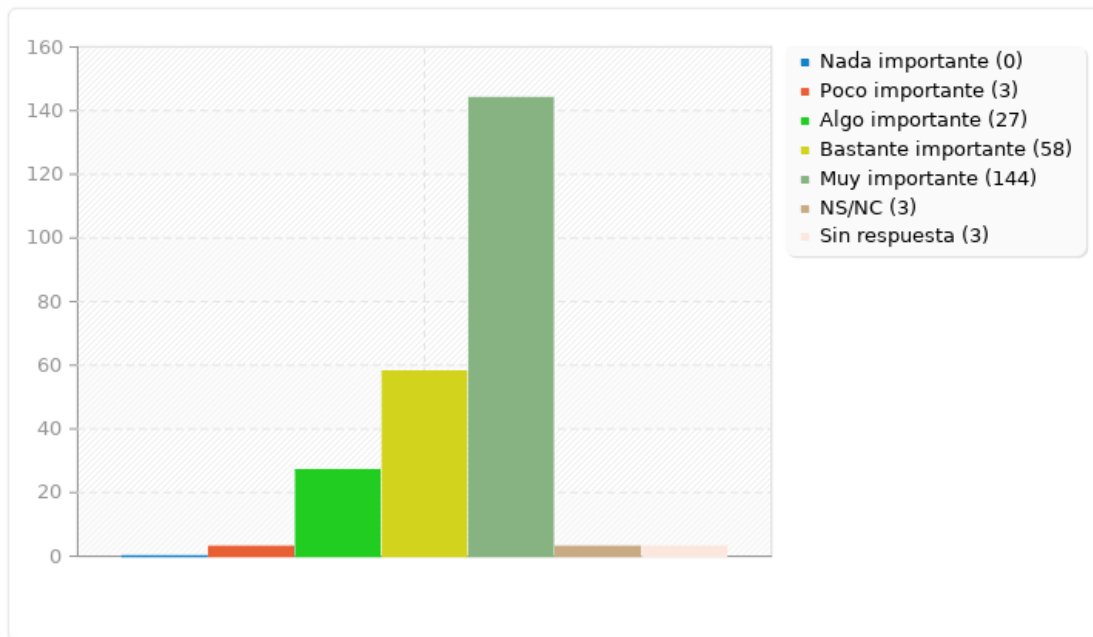
Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Acceso a servicios de formación y aprendizaje.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	3	1.26%
Algo importante (3)	27	11.34%
Bastante importante (4)	58	24.37%
Muy importante (5)	144	60.50%
NS/NC (6)	3	1.26%
Sin respuesta	3	1.26%



Resumen de campo para b09(7)

Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Acceso a servicios de formación y aprendizaje.]





Resumen de campo para b09(8)

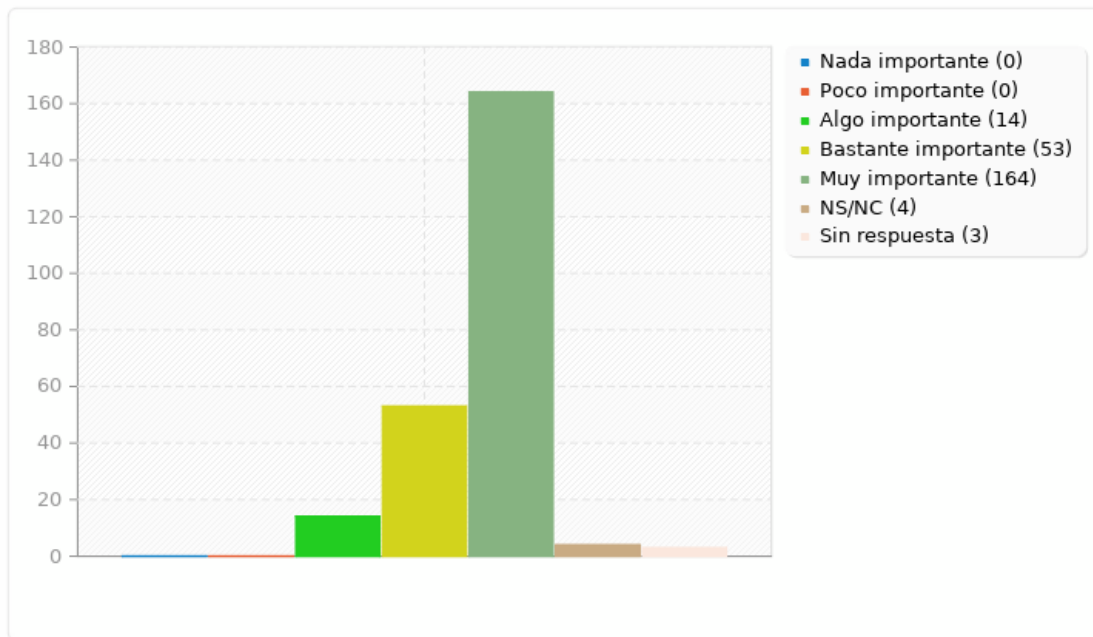
Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Acceso a servicios sanitarios.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	0	0.00%
Algo importante (3)	14	5.88%
Bastante importante (4)	53	22.27%
Muy importante (5)	164	68.91%
NS/NC (6)	4	1.68%
Sin respuesta	3	1.26%



Resumen de campo para b09(8)

Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Acceso a servicios sanitarios.]





Resumen de campo para b09(9)

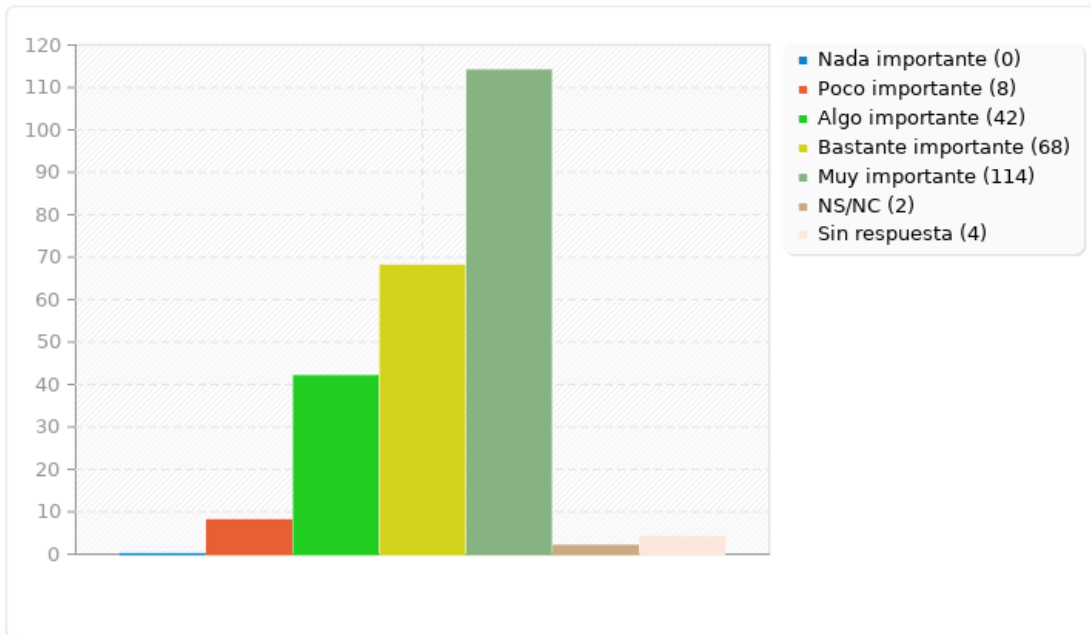
Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Acceso a servicios sociales.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	8	3.36%
Algo importante (3)	42	17.65%
Bastante importante (4)	68	28.57%
Muy importante (5)	114	47.90%
NS/NC (6)	2	0.84%
Sin respuesta	4	1.68%



Resumen de campo para b09(9)

Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Acceso a servicios sociales.]





Resumen de campo para b09(10)

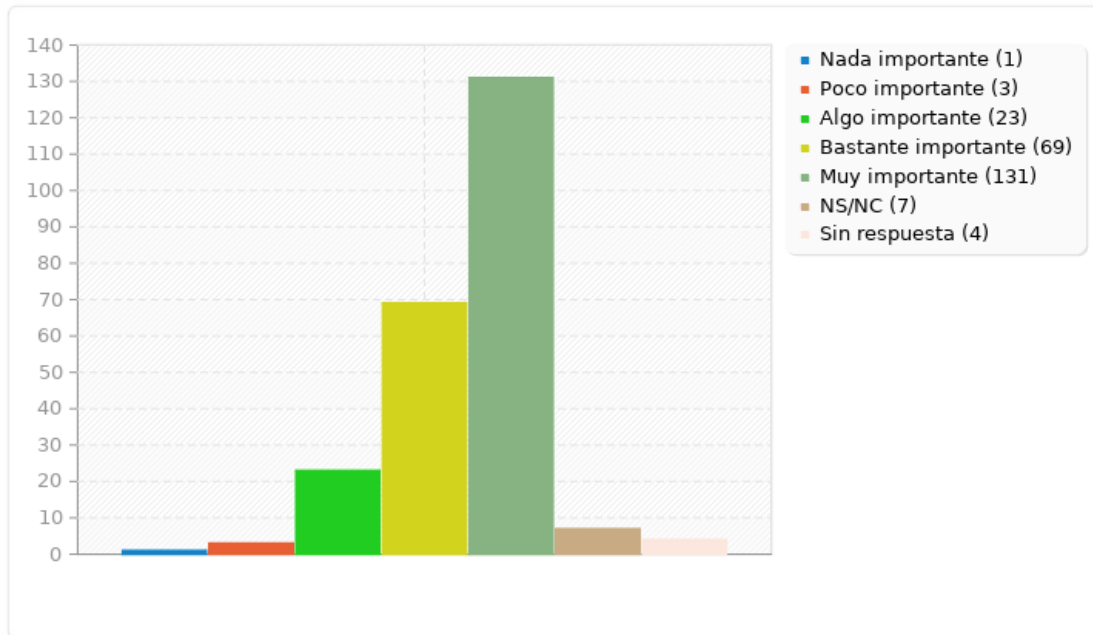
Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Más oferta de servicios para el cuidado de hijos (guarderías, ludotecas).]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	1	0.42%
Poco importante (2)	3	1.26%
Algo importante (3)	23	9.66%
Bastante importante (4)	69	28.99%
Muy importante (5)	131	55.04%
NS/NC (6)	7	2.94%
Sin respuesta	4	1.68%



Resumen de campo para b09(10)

Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Más oferta de servicios para el cuidado de hijos (guarderías, ludotecas).]





Resumen de campo para b09(11)

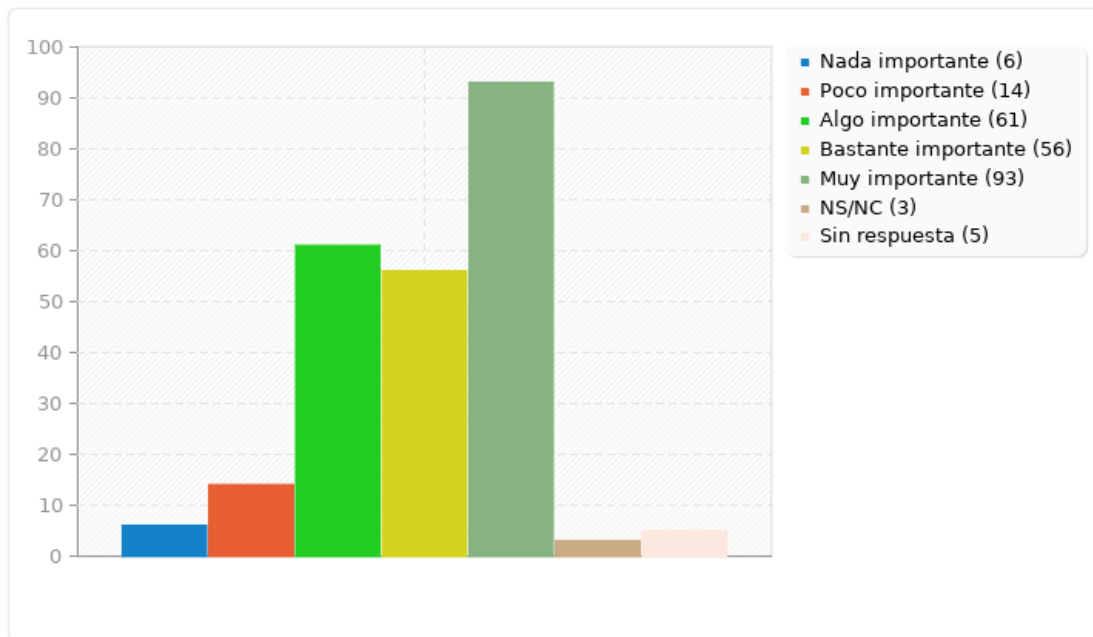
Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Acceso a servicios de ocio y cultura.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	6	2.52%
Poco importante (2)	14	5.88%
Algo importante (3)	61	25.63%
Bastante importante (4)	56	23.53%
Muy importante (5)	93	39.08%
NS/NC (6)	3	1.26%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b09(11)

Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Acceso a servicios de ocio y cultura.]





Resumen de campo para b09(12)

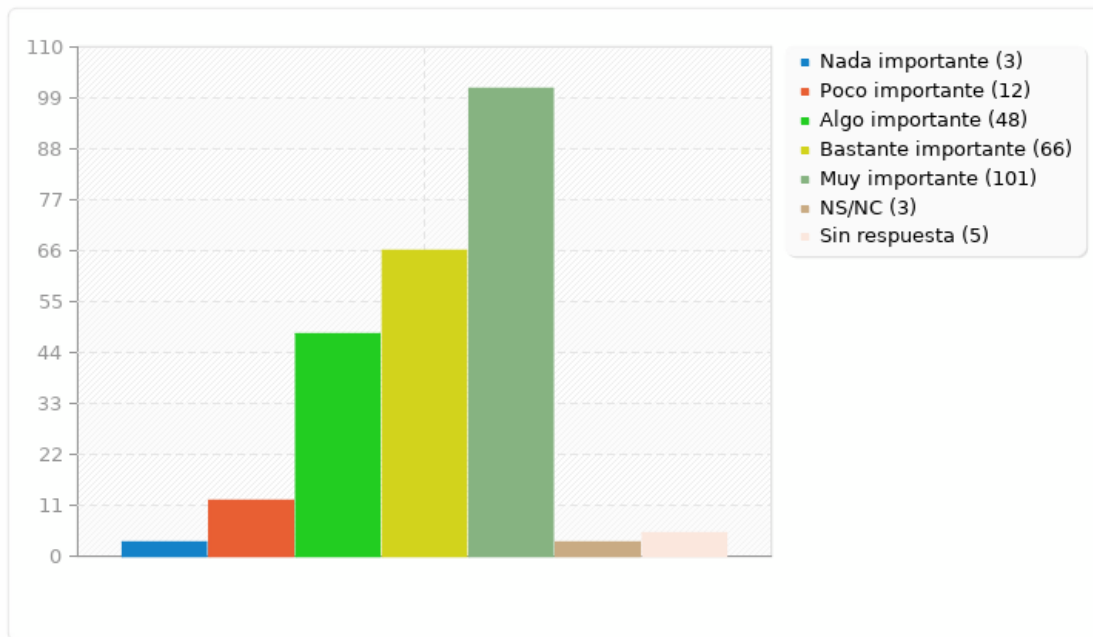
Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Otros servicios (tiendas y comercios, farmacias, etc.).]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	3	1.26%
Poco importante (2)	12	5.04%
Algo importante (3)	48	20.17%
Bastante importante (4)	66	27.73%
Muy importante (5)	101	42.44%
NS/NC (6)	3	1.26%
Sin respuesta	5	2.10%



Resumen de campo para b09(12)

Valore la importancia de los siguientes factores a la hora de decidir trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas. [Otros servicios (tiendas y comercios, farmacias, etc.).]





Resumen de campo para b10 [1]

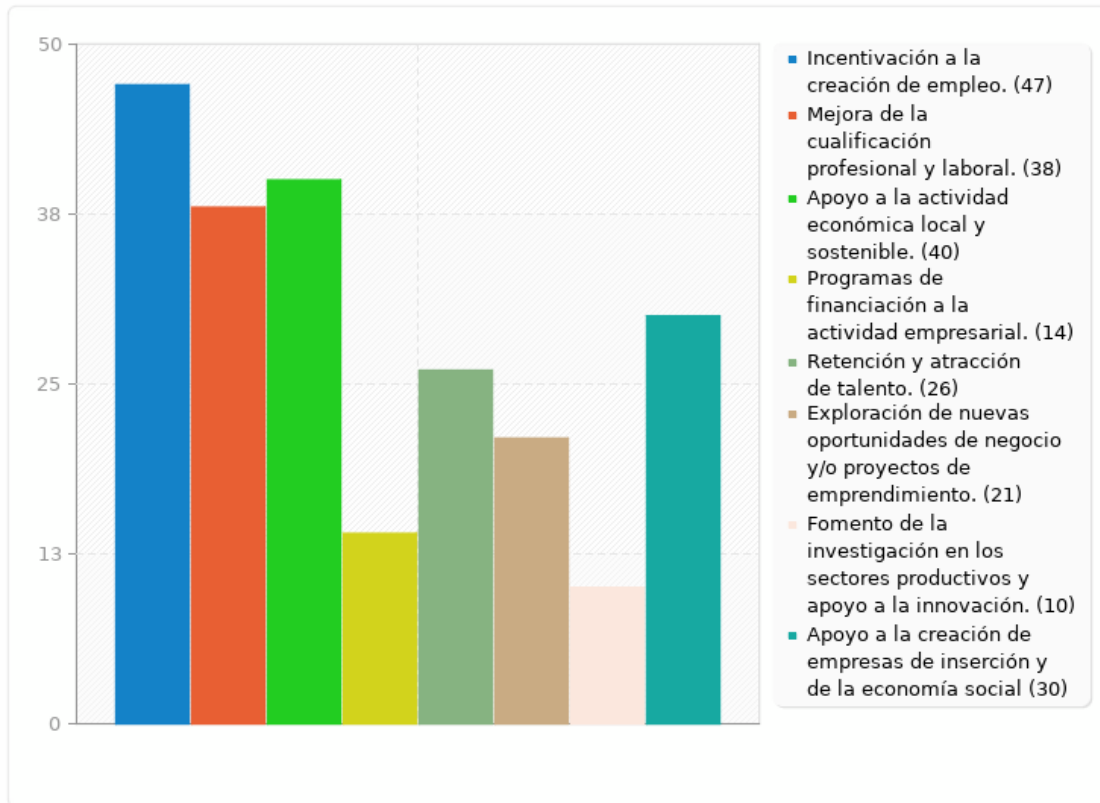
En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 1]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Incentivación a la creación de empleo. (1)	47	20.80%
Mejora de la cualificación profesional y laboral. (2)	38	16.81%
Apoyo a la actividad económica local y sostenible. (3)	40	17.70%
Programas de financiación a la actividad empresarial. (4)	14	6.19%
Retención y atracción de talento. (5)	26	11.50%
Exploración de nuevas oportunidades de negocio y/o proyectos de emprendimiento. (6)	21	9.29%
Fomento de la investigación en los sectores productivos y apoyo a la innovación. (7)	10	4.42%
Apoyo a la creación de empresas de inserción y de la economía social (8)	30	13.27%



Resumen de campo para b10 [1]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 1]





Resumen de campo para b10 [2]

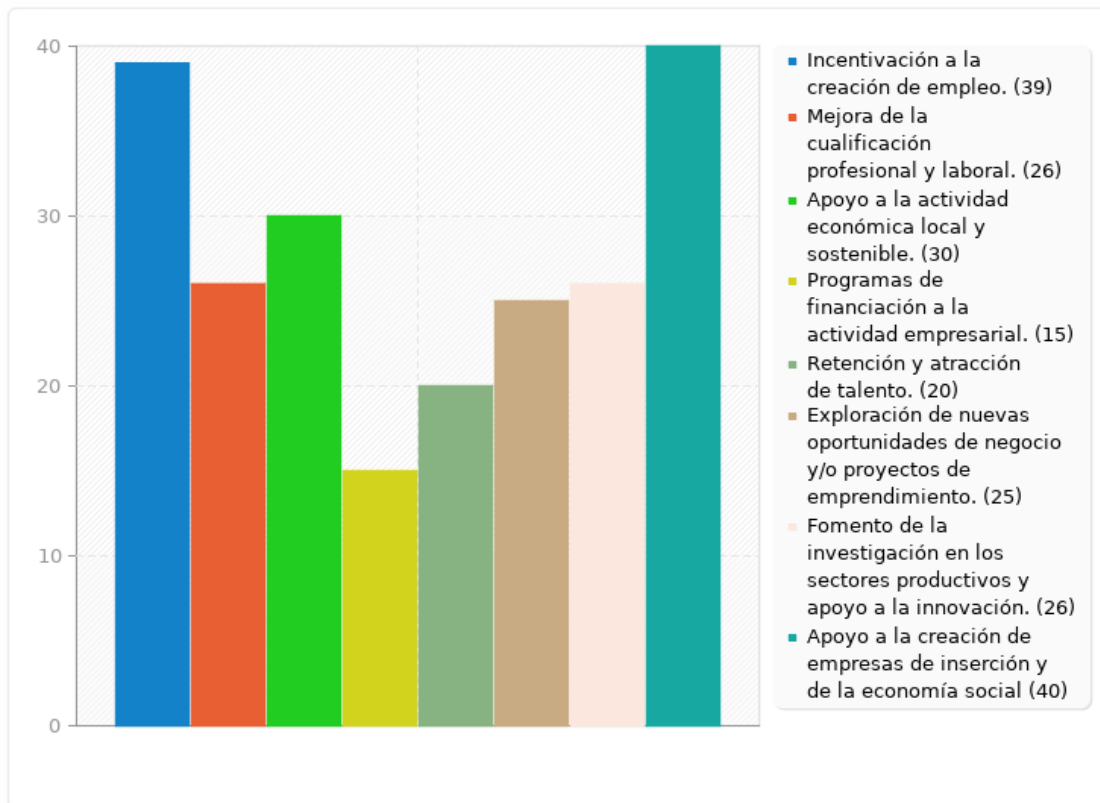
En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 2]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Incentivación a la creación de empleo. (1)	39	17.65%
Mejora de la cualificación profesional y laboral. (2)	26	11.76%
Apoyo a la actividad económica local y sostenible. (3)	30	13.57%
Programas de financiación a la actividad empresarial. (4)	15	6.79%
Retención y atracción de talento. (5)	20	9.05%
Exploración de nuevas oportunidades de negocio y/o proyectos de emprendimiento. (6)	25	11.31%
Fomento de la investigación en los sectores productivos y apoyo a la innovación. (7)	26	11.76%
Apoyo a la creación de empresas de inserción y de la economía social (8)	40	18.10%



Resumen de campo para b10 [2]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 2]





Resumen de campo para b10 [3]

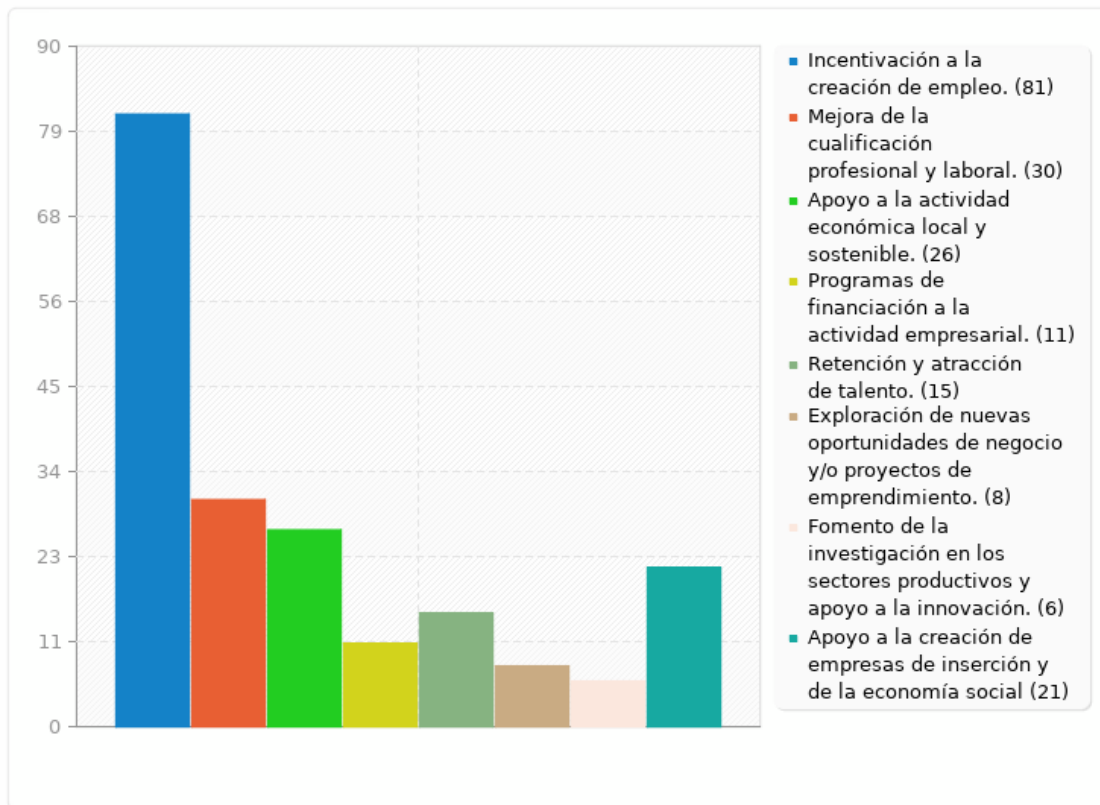
En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 3]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Incentivación a la creación de empleo. (1)	81	40.91%
Mejora de la cualificación profesional y laboral. (2)	30	15.15%
Apoyo a la actividad económica local y sostenible. (3)	26	13.13%
Programas de financiación a la actividad empresarial. (4)	11	5.56%
Retención y atracción de talento. (5)	15	7.58%
Exploración de nuevas oportunidades de negocio y/o proyectos de emprendimiento. (6)	8	4.04%
Fomento de la investigación en los sectores productivos y apoyo a la innovación. (7)	6	3.03%
Apoyo a la creación de empresas de inserción y de la economía social (8)	21	10.61%



Resumen de campo para b10 [3]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 3]





Resumen de campo para b10 [4]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 4]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Incentivación a la creación de empleo. (1)	0	0.00%
Mejora de la cualificación profesional y laboral. (2)	0	0.00%
Apoyo a la actividad económica local y sostenible. (3)	0	0.00%
Programas de financiación a la actividad empresarial. (4)	0	0.00%
Retención y atracción de talento. (5)	0	0.00%
Exploración de nuevas oportunidades de negocio y/o proyectos de emprendimiento. (6)	0	0.00%
Fomento de la investigación en los sectores productivos y apoyo a la innovación. (7)	0	0.00%
Apoyo a la creación de empresas de inserción y de la economía social (8)	0	0.00%



Resumen de campo para b10 [4]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 4]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b10 [5]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 5]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Incentivación a la creación de empleo. (1)	0	0.00%
Mejora de la cualificación profesional y laboral. (2)	0	0.00%
Apoyo a la actividad económica local y sostenible. (3)	0	0.00%
Programas de financiación a la actividad empresarial. (4)	0	0.00%
Retención y atracción de talento. (5)	0	0.00%
Exploración de nuevas oportunidades de negocio y/o proyectos de emprendimiento. (6)	0	0.00%
Fomento de la investigación en los sectores productivos y apoyo a la innovación. (7)	0	0.00%
Apoyo a la creación de empresas de inserción y de la economía social (8)	0	0.00%



Resumen de campo para b10 [5]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 5]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b10 [6]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 6]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Incentivación a la creación de empleo. (1)	0	0.00%
Mejora de la cualificación profesional y laboral. (2)	0	0.00%
Apoyo a la actividad económica local y sostenible. (3)	0	0.00%
Programas de financiación a la actividad empresarial. (4)	0	0.00%
Retención y atracción de talento. (5)	0	0.00%
Exploración de nuevas oportunidades de negocio y/o proyectos de emprendimiento. (6)	0	0.00%
Fomento de la investigación en los sectores productivos y apoyo a la innovación. (7)	0	0.00%
Apoyo a la creación de empresas de inserción y de la economía social (8)	0	0.00%



Resumen de campo para b10 [6]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 6]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b10 [7]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 7]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Incentivación a la creación de empleo. (1)	0	0.00%
Mejora de la cualificación profesional y laboral. (2)	0	0.00%
Apoyo a la actividad económica local y sostenible. (3)	0	0.00%
Programas de financiación a la actividad empresarial. (4)	0	0.00%
Retención y atracción de talento. (5)	0	0.00%
Exploración de nuevas oportunidades de negocio y/o proyectos de emprendimiento. (6)	0	0.00%
Fomento de la investigación en los sectores productivos y apoyo a la innovación. (7)	0	0.00%
Apoyo a la creación de empresas de inserción y de la economía social (8)	0	0.00%



Resumen de campo para b10 [7]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 7]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b10 [8]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 8]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Incentivación a la creación de empleo. (1)	0	0.00%
Mejora de la cualificación profesional y laboral. (2)	0	0.00%
Apoyo a la actividad económica local y sostenible. (3)	0	0.00%
Programas de financiación a la actividad empresarial. (4)	0	0.00%
Retención y atracción de talento. (5)	0	0.00%
Exploración de nuevas oportunidades de negocio y/o proyectos de emprendimiento. (6)	0	0.00%
Fomento de la investigación en los sectores productivos y apoyo a la innovación. (7)	0	0.00%
Apoyo a la creación de empresas de inserción y de la economía social (8)	0	0.00%



Resumen de campo para b10 [8]

En el ámbito del crecimiento económico, el empleo y la competitividad, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia Contra la Pobreza?[Ranking 8]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b11 [1]

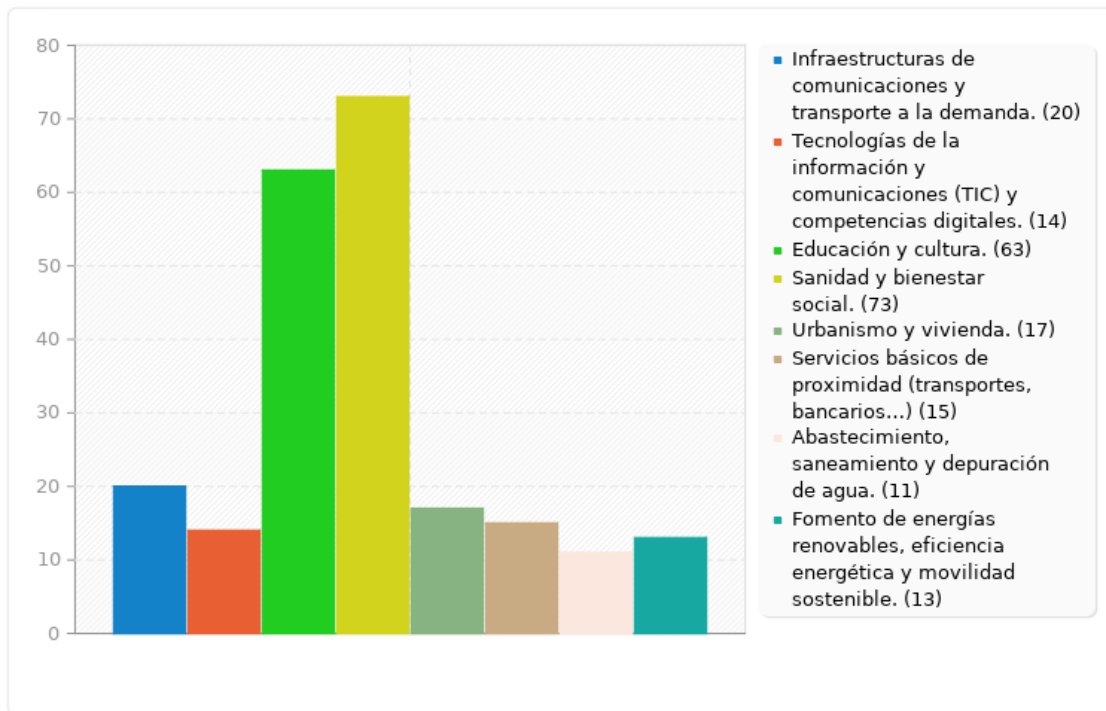
En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 1]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Infraestructuras de comunicaciones y transporte a la demanda. (1)	20	8.85%
Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y competencias digitales. (2)	14	6.19%
Educación y cultura. (3)	63	27.88%
Sanidad y bienestar social. (4)	73	32.30%
Urbanismo y vivienda. (5)	17	7.52%
Servicios básicos de proximidad (transportes, bancarios...) (6)	15	6.64%
Abastecimiento, saneamiento y depuración de agua. (7)	11	4.87%
Fomento de energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible. (8)	13	5.75%



Resumen de campo para b11 [1]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 1]





Resumen de campo para b11 [2]

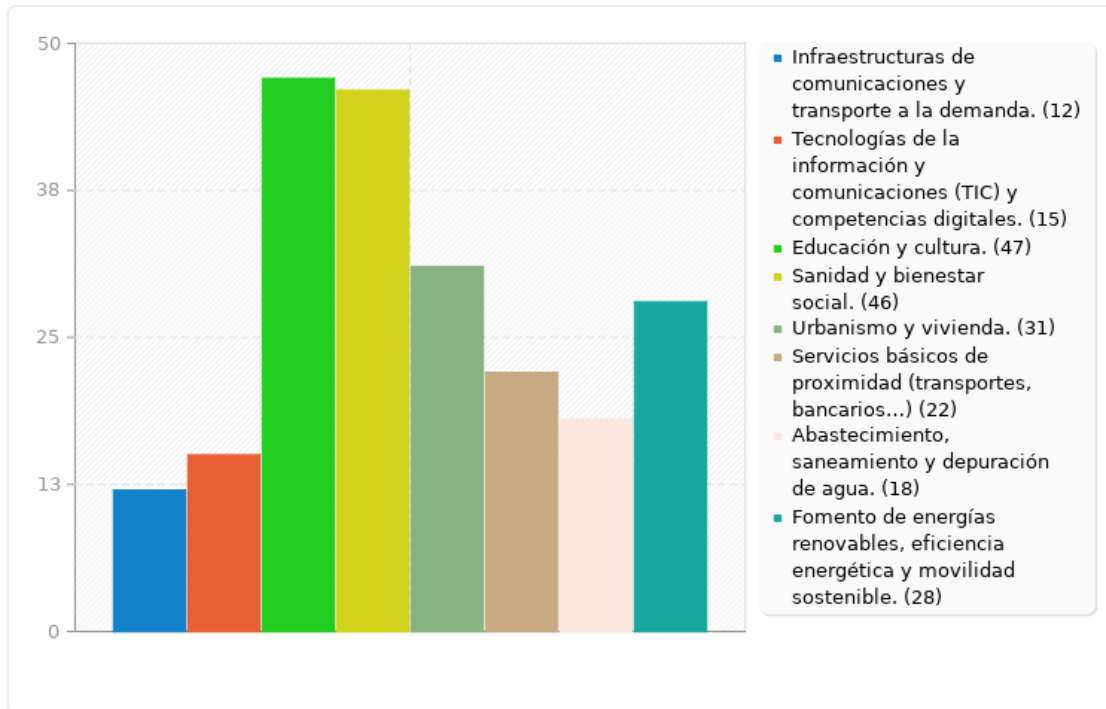
En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 2]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Infraestructuras de comunicaciones y transporte a la demanda. (1)	12	5.48%
Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y competencias digitales. (2)	15	6.85%
Educación y cultura. (3)	47	21.46%
Sanidad y bienestar social. (4)	46	21.00%
Urbanismo y vivienda. (5)	31	14.16%
Servicios básicos de proximidad (transportes, bancarios...) (6)	22	10.05%
Abastecimiento, saneamiento y depuración de agua. (7)	18	8.22%
Fomento de energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible. (8)	28	12.79%



Resumen de campo para b11 [2]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 2]





Resumen de campo para b11 [3]

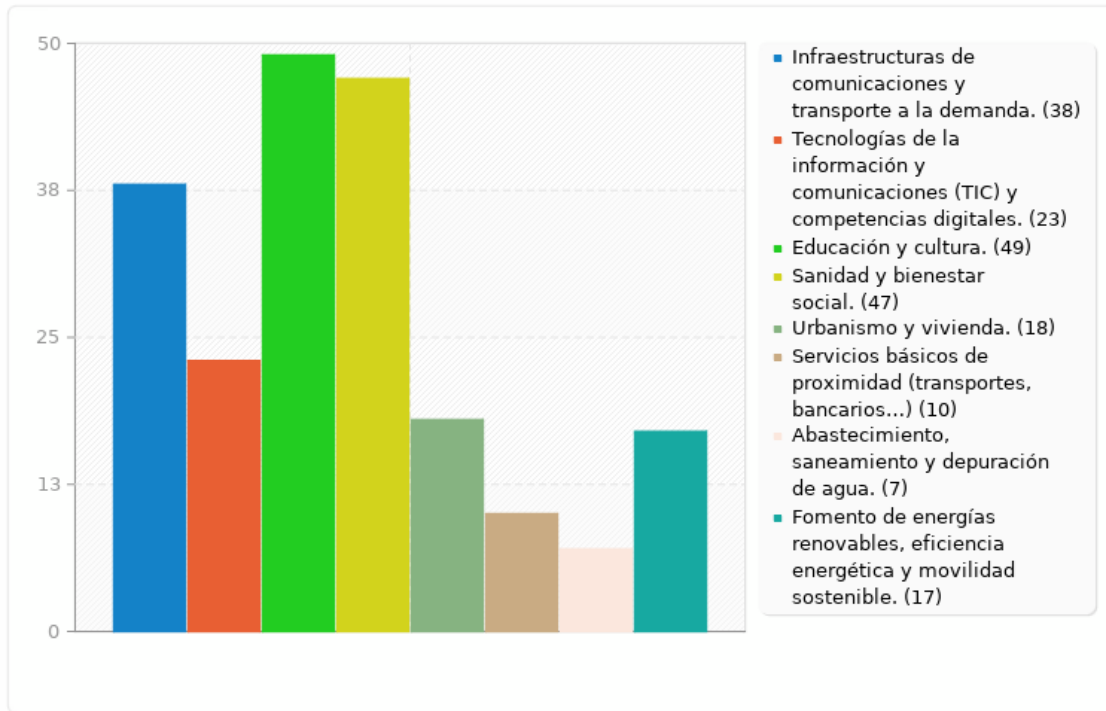
En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 3]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Infraestructuras de comunicaciones y transporte a la demanda. (1)	38	18.18%
Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y competencias digitales. (2)	23	11.00%
Educación y cultura. (3)	49	23.44%
Sanidad y bienestar social. (4)	47	22.49%
Urbanismo y vivienda. (5)	18	8.61%
Servicios básicos de proximidad (transportes, bancarios...) (6)	10	4.78%
Abastecimiento, saneamiento y depuración de agua. (7)	7	3.35%
Fomento de energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible. (8)	17	8.13%



Resumen de campo para b11 [3]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 3]





Resumen de campo para b11 [4]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 4]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Infraestructuras de comunicaciones y transporte a la demanda. (1)	0	0.00%
Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y competencias digitales. (2)	0	0.00%
Educación y cultura. (3)	0	0.00%
Sanidad y bienestar social. (4)	0	0.00%
Urbanismo y vivienda. (5)	0	0.00%
Servicios básicos de proximidad (transportes, bancarios...) (6)	0	0.00%
Abastecimiento, saneamiento y depuración de agua. (7)	0	0.00%
Fomento de energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible. (8)	0	0.00%



Resumen de campo para b11 [4]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 4]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b11 [5]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 5]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Infraestructuras de comunicaciones y transporte a la demanda. (1)	0	0.00%
Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y competencias digitales. (2)	0	0.00%
Educación y cultura. (3)	0	0.00%
Sanidad y bienestar social. (4)	0	0.00%
Urbanismo y vivienda. (5)	0	0.00%
Servicios básicos de proximidad (transportes, bancarios...) (6)	0	0.00%
Abastecimiento, saneamiento y depuración de agua. (7)	0	0.00%
Fomento de energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible. (8)	0	0.00%



Resumen de campo para b11 [5]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 5]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b11 [6]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 6]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Infraestructuras de comunicaciones y transporte a la demanda. (1)	0	0.00%
Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y competencias digitales. (2)	0	0.00%
Educación y cultura. (3)	0	0.00%
Sanidad y bienestar social. (4)	0	0.00%
Urbanismo y vivienda. (5)	0	0.00%
Servicios básicos de proximidad (transportes, bancarios...) (6)	0	0.00%
Abastecimiento, saneamiento y depuración de agua. (7)	0	0.00%
Fomento de energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible. (8)	0	0.00%



Resumen de campo para b11 [6]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 6]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b11 [7]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 7]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Infraestructuras de comunicaciones y transporte a la demanda. (1)	0	0.00%
Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y competencias digitales. (2)	0	0.00%
Educación y cultura. (3)	0	0.00%
Sanidad y bienestar social. (4)	0	0.00%
Urbanismo y vivienda. (5)	0	0.00%
Servicios básicos de proximidad (transportes, bancarios...) (6)	0	0.00%
Abastecimiento, saneamiento y depuración de agua. (7)	0	0.00%
Fomento de energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible. (8)	0	0.00%



Resumen de campo para b11 [7]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 7]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b11 [8]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 8]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Infraestructuras de comunicaciones y transporte a la demanda. (1)	0	0.00%
Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y competencias digitales. (2)	0	0.00%
Educación y cultura. (3)	0	0.00%
Sanidad y bienestar social. (4)	0	0.00%
Urbanismo y vivienda. (5)	0	0.00%
Servicios básicos de proximidad (transportes, bancarios...) (6)	0	0.00%
Abastecimiento, saneamiento y depuración de agua. (7)	0	0.00%
Fomento de energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible. (8)	0	0.00%



Resumen de campo para b11 [8]

En el ámbito de las infraestructuras y servicios públicos, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza?[Ranking 8]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b12 [1]

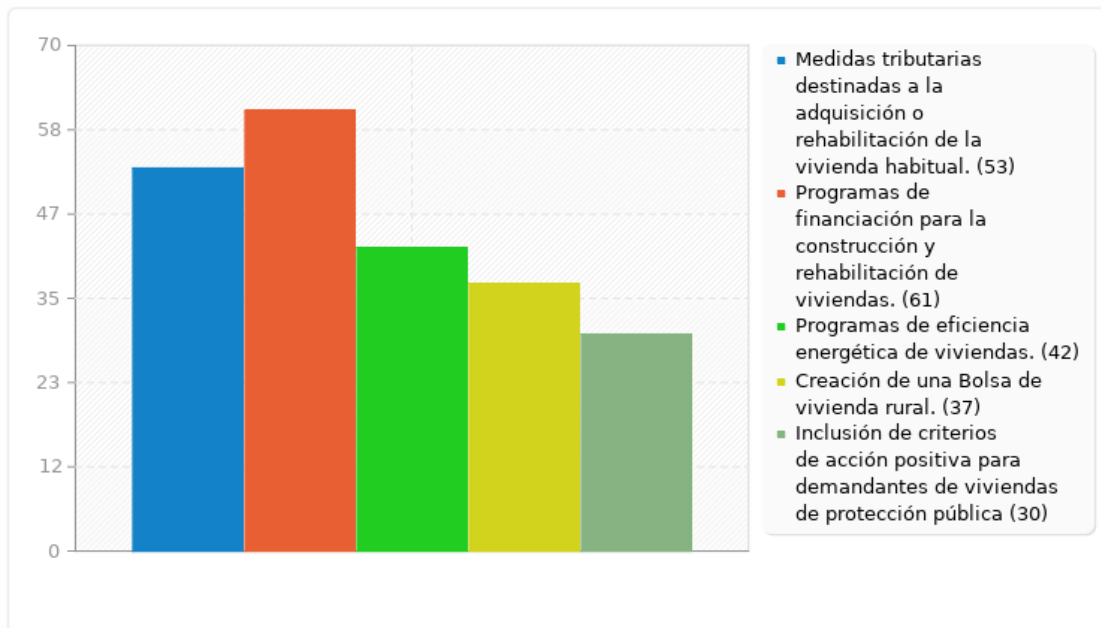
En el ámbito de la vivienda en el medio rural, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza ?[Ranking 1]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Medidas tributarias destinadas a la adquisición o rehabilitación de la vivienda habitual. (1)	53	23.77%
Programas de financiación para la construcción y rehabilitación de viviendas. (2)	61	27.35%
Programas de eficiencia energética de viviendas. (3)	42	18.83%
Creación de una Bolsa de vivienda rural. (4)	37	16.59%
Inclusión de criterios de acción positiva para demandantes de viviendas de protección pública (5)	30	13.45%



Resumen de campo para b12 [1]

En el ámbito de la vivienda en el medio rural, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza ?[Ranking 1]





Resumen de campo para b12 [2]

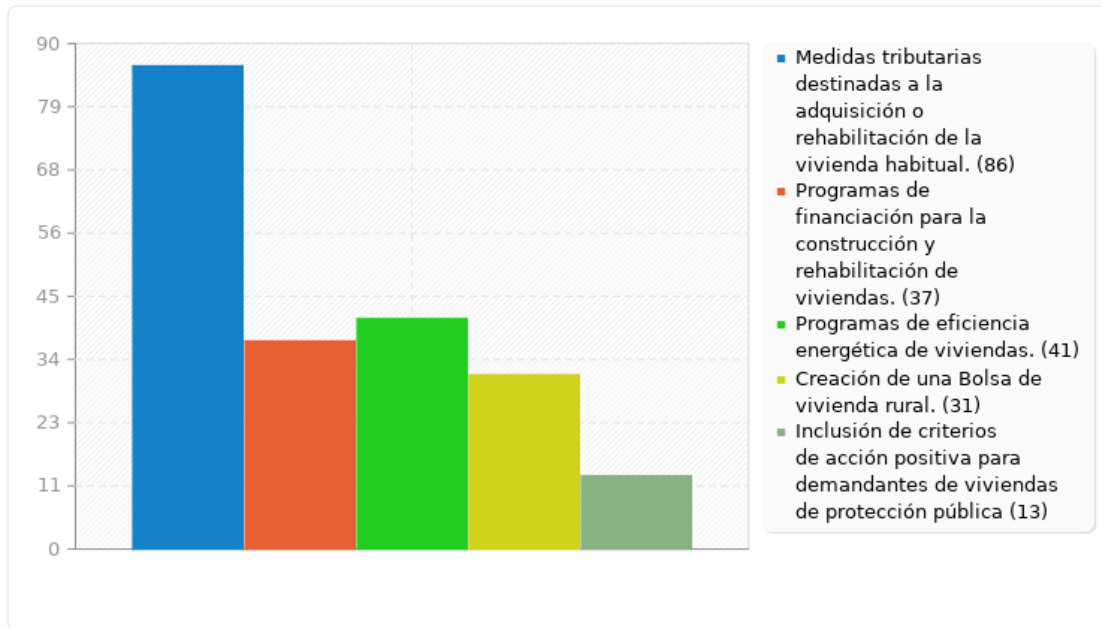
En el ámbito de la vivienda en el medio rural, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza ?[Ranking 2]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Medidas tributarias destinadas a la adquisición o rehabilitación de la vivienda habitual. (1)	86	41.35%
Programas de financiación para la construcción y rehabilitación de viviendas. (2)	37	17.79%
Programas de eficiencia energética de viviendas. (3)	41	19.71%
Creación de una Bolsa de vivienda rural. (4)	31	14.90%
Inclusión de criterios de acción positiva para demandantes de viviendas de protección pública (5)	13	6.25%



Resumen de campo para b12 [2]

En el ámbito de la vivienda en el medio rural, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza ?[Ranking 2]





Resumen de campo para b12 [3]

En el ámbito de la vivienda en el medio rural, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza ?[Ranking 3]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Medidas tributarias destinadas a la adquisición o rehabilitación de la vivienda habitual. (1)	0	0.00%
Programas de financiación para la construcción y rehabilitación de viviendas. (2)	0	0.00%
Programas de eficiencia energética de viviendas. (3)	0	0.00%
Creación de una Bolsa de vivienda rural. (4)	0	0.00%
Inclusión de criterios de acción positiva para demandantes de viviendas de protección pública (5)	0	0.00%



Resumen de campo para b12 [3]

En el ámbito de la vivienda en el medio rural, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza ?[Ranking 3]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b12 [4]

En el ámbito de la vivienda en el medio rural, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza ?[Ranking 4]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Medidas tributarias destinadas a la adquisición o rehabilitación de la vivienda habitual. (1)	0	0.00%
Programas de financiación para la construcción y rehabilitación de viviendas. (2)	0	0.00%
Programas de eficiencia energética de viviendas. (3)	0	0.00%
Creación de una Bolsa de vivienda rural. (4)	0	0.00%
Inclusión de criterios de acción positiva para demandantes de viviendas de protección pública (5)	0	0.00%



Resumen de campo para b12 [4]

En el ámbito de la vivienda en el medio rural, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza ?[Ranking 4]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b12 [5]

En el ámbito de la vivienda en el medio rural, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza ?[Ranking 5]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Medidas tributarias destinadas a la adquisición o rehabilitación de la vivienda habitual. (1)	0	0.00%
Programas de financiación para la construcción y rehabilitación de viviendas. (2)	0	0.00%
Programas de eficiencia energética de viviendas. (3)	0	0.00%
Creación de una Bolsa de vivienda rural. (4)	0	0.00%
Inclusión de criterios de acción positiva para demandantes de viviendas de protección pública (5)	0	0.00%



Resumen de campo para b12 [5]

En el ámbito de la vivienda en el medio rural, ¿dónde cree que deberían concentrarse las actuaciones de la Estrategia contra la Pobreza ?[Ranking 5]

Lo sentimos, pero esta pregunta no tiene respuestas y, por tanto, no se puede mostrar el gráfico.



Resumen de campo para b14(1)

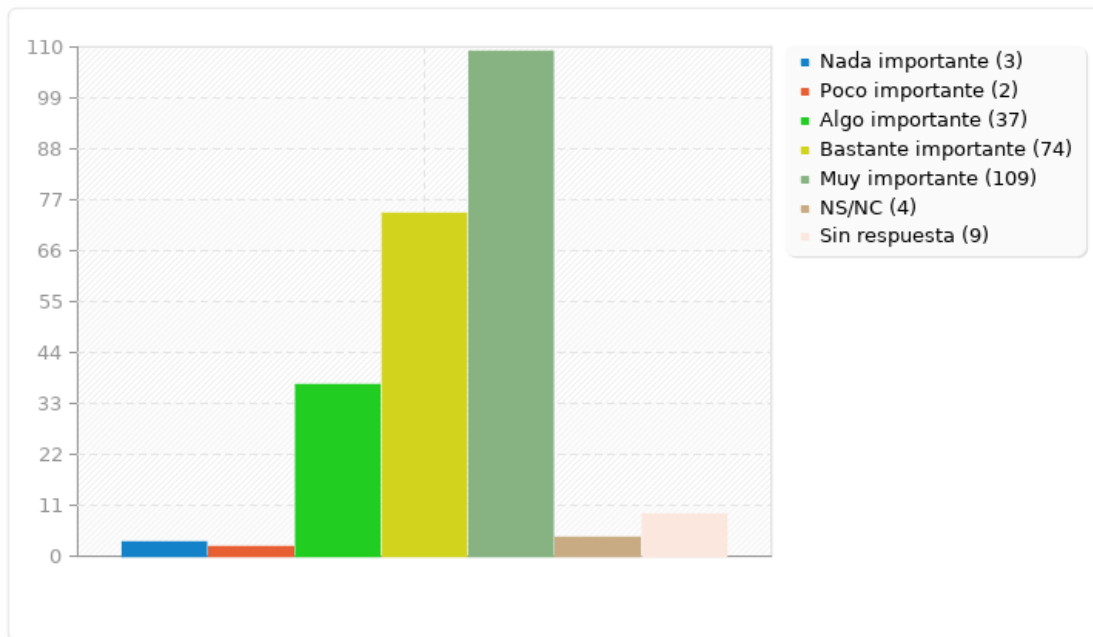
Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Programas y políticas activas de empleo destinados a colectivos del medio rural.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	3	1.26%
Poco importante (2)	2	0.84%
Algo importante (3)	37	15.55%
Bastante importante (4)	74	31.09%
Muy importante (5)	109	45.80%
NS/NC (6)	4	1.68%
Sin respuesta	9	3.78%



Resumen de campo para b14(1)

Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Programas y políticas activas de empleo destinados a colectivos del medio rural.]





Resumen de campo para b14(2)

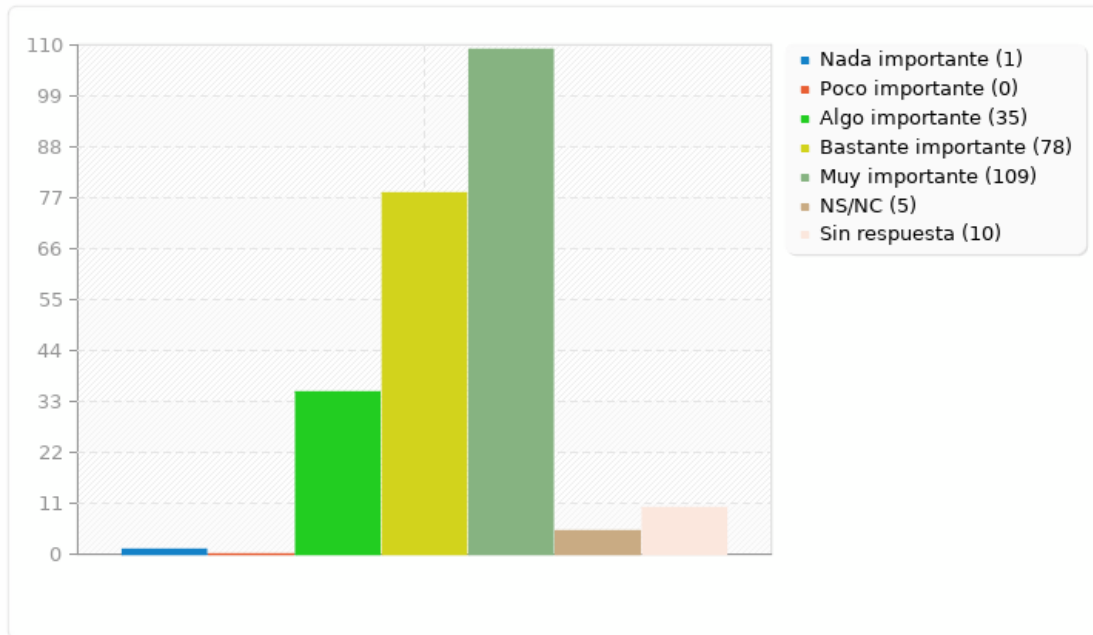
Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Iniciativas para fomentar la modernización y diversificación económica en el medio rural.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	1	0.42%
Poco importante (2)	0	0.00%
Algo importante (3)	35	14.71%
Bastante importante (4)	78	32.77%
Muy importante (5)	109	45.80%
NS/NC (6)	5	2.10%
Sin respuesta	10	4.20%



Resumen de campo para b14(2)

Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Iniciativas para fomentar la modernización y diversificación económica en el medio rural.]





Resumen de campo para b14(3)

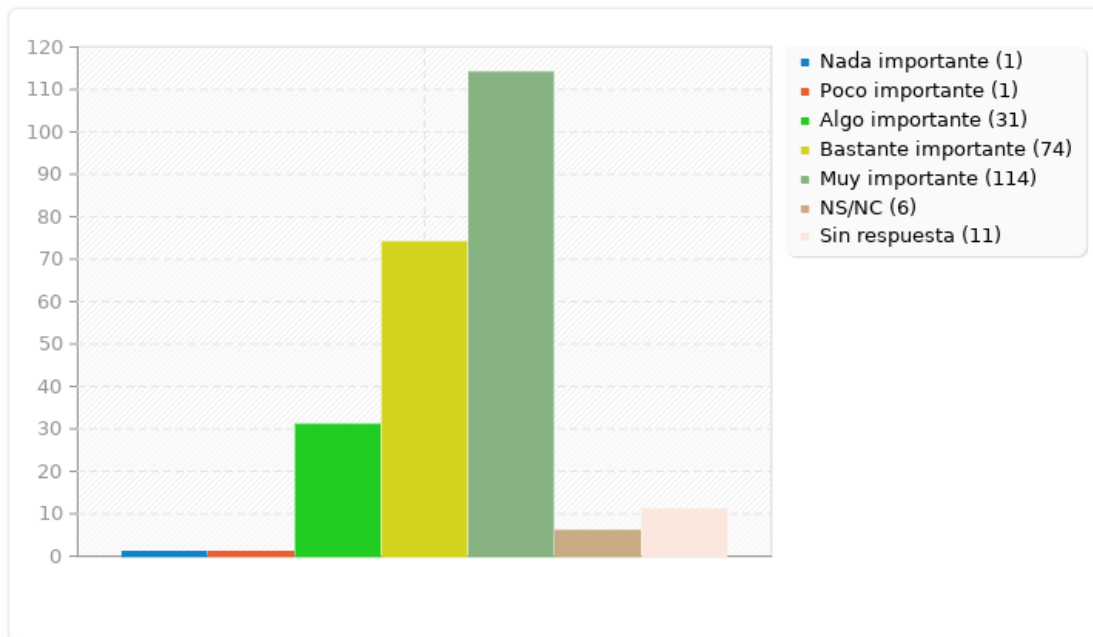
Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Fomento de la I+D+i en el medio rural (incluida la digitalización e introducción de nuevas tecnologías en las empresas).]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	1	0.42%
Poco importante (2)	1	0.42%
Algo importante (3)	31	13.03%
Bastante importante (4)	74	31.09%
Muy importante (5)	114	47.90%
NS/NC (6)	6	2.52%
Sin respuesta	11	4.62%



Resumen de campo para b14(3)

Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Fomento de la I+D+i en el medio rural (incluida la digitalización e introducción de nuevas tecnologías en las empresas).]





Resumen de campo para b14(4)

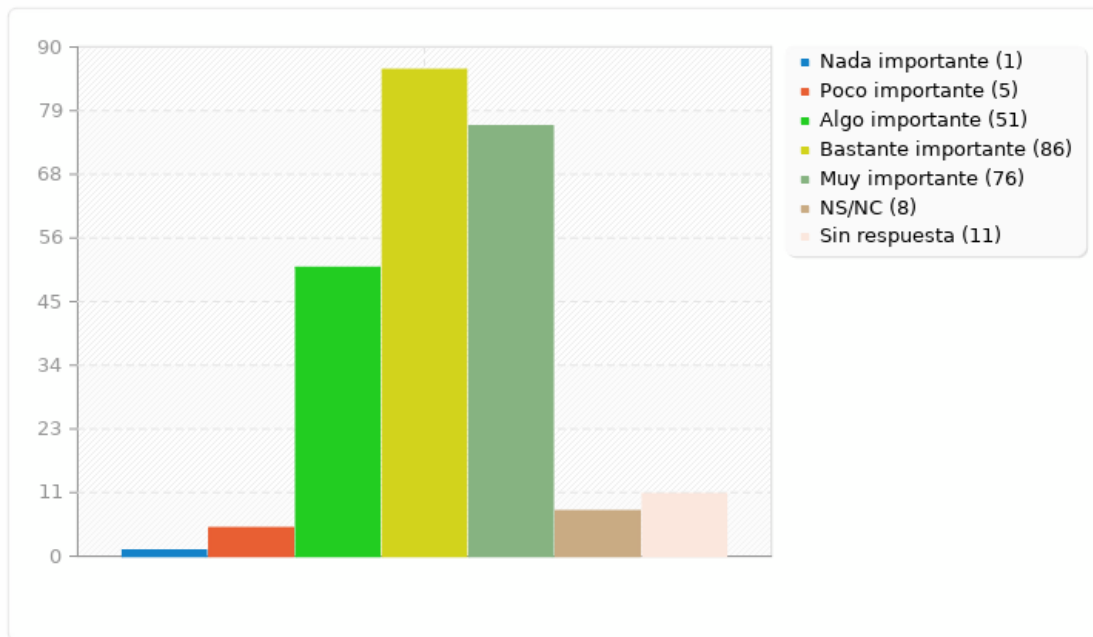
Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Fomento de la bioeconomía y la comercialización de productos forestales.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	1	0.42%
Poco importante (2)	5	2.10%
Algo importante (3)	51	21.43%
Bastante importante (4)	86	36.13%
Muy importante (5)	76	31.93%
NS/NC (6)	8	3.36%
Sin respuesta	11	4.62%



Resumen de campo para b14(4)

Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Fomento de la bioeconomía y la comercialización de productos forestales.]





Resumen de campo para b14(5)

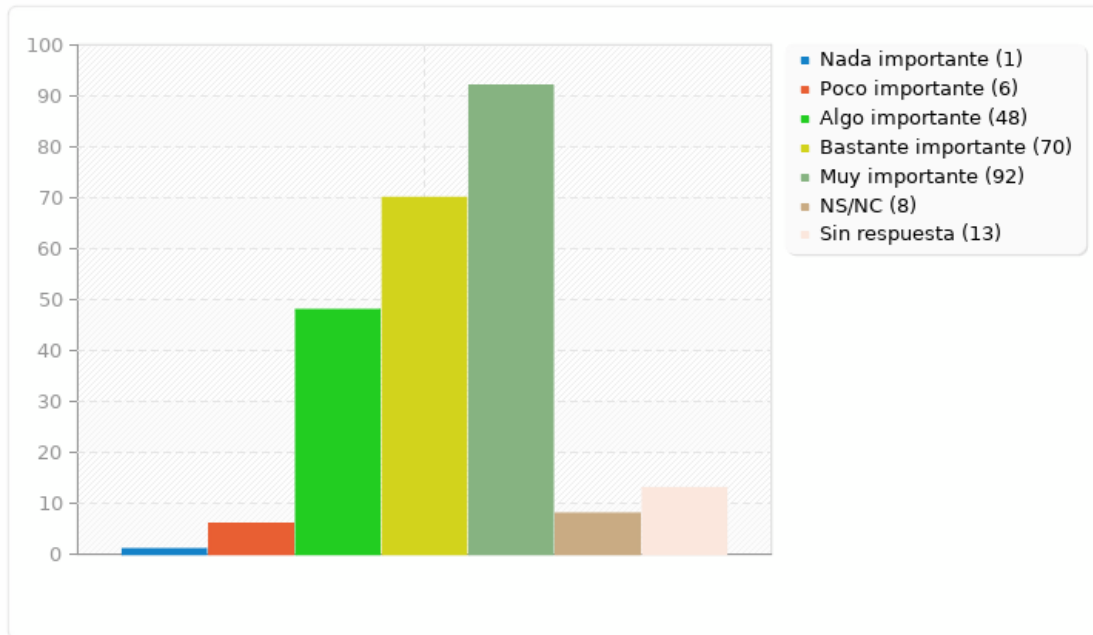
Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Programas de retorno del talento.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	1	0.42%
Poco importante (2)	6	2.52%
Algo importante (3)	48	20.17%
Bastante importante (4)	70	29.41%
Muy importante (5)	92	38.66%
NS/NC (6)	8	3.36%
Sin respuesta	13	5.46%



Resumen de campo para b14(5)

Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Programas de retorno del talento.]





Resumen de campo para b14(6)

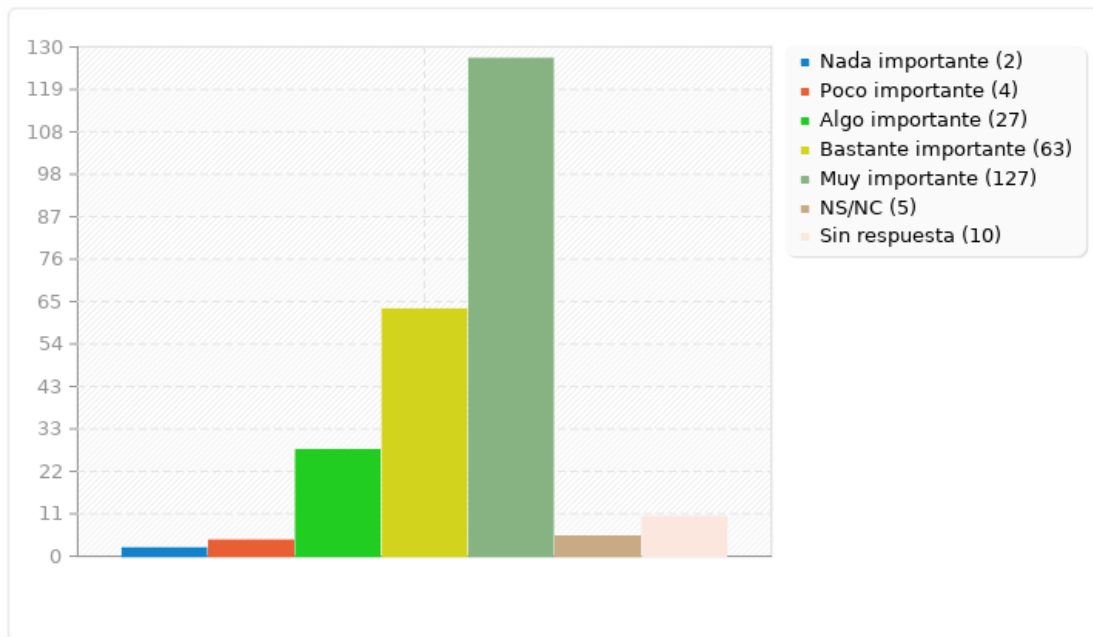
Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Programas de formación para el empleo y orientación profesional.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	2	0.84%
Poco importante (2)	4	1.68%
Algo importante (3)	27	11.34%
Bastante importante (4)	63	26.47%
Muy importante (5)	127	53.36%
NS/NC (6)	5	2.10%
Sin respuesta	10	4.20%



Resumen de campo para b14(6)

Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Programas de formación para el empleo y orientación profesional.]





Resumen de campo para b14(7)

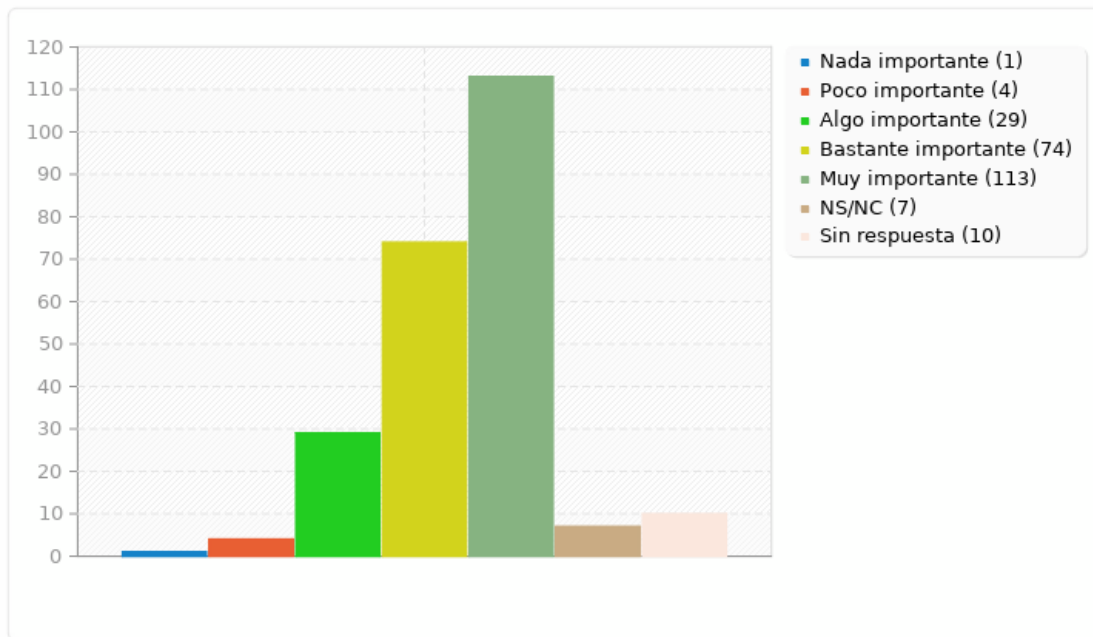
Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Acciones de apoyo, asistencia y formación a PYMEs y emprendedores.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	1	0.42%
Poco importante (2)	4	1.68%
Algo importante (3)	29	12.18%
Bastante importante (4)	74	31.09%
Muy importante (5)	113	47.48%
NS/NC (6)	7	2.94%
Sin respuesta	10	4.20%



Resumen de campo para b14(7)

Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Acciones de apoyo, asistencia y formación a PYMEs y emprendedores.]





Resumen de campo para b14(8)

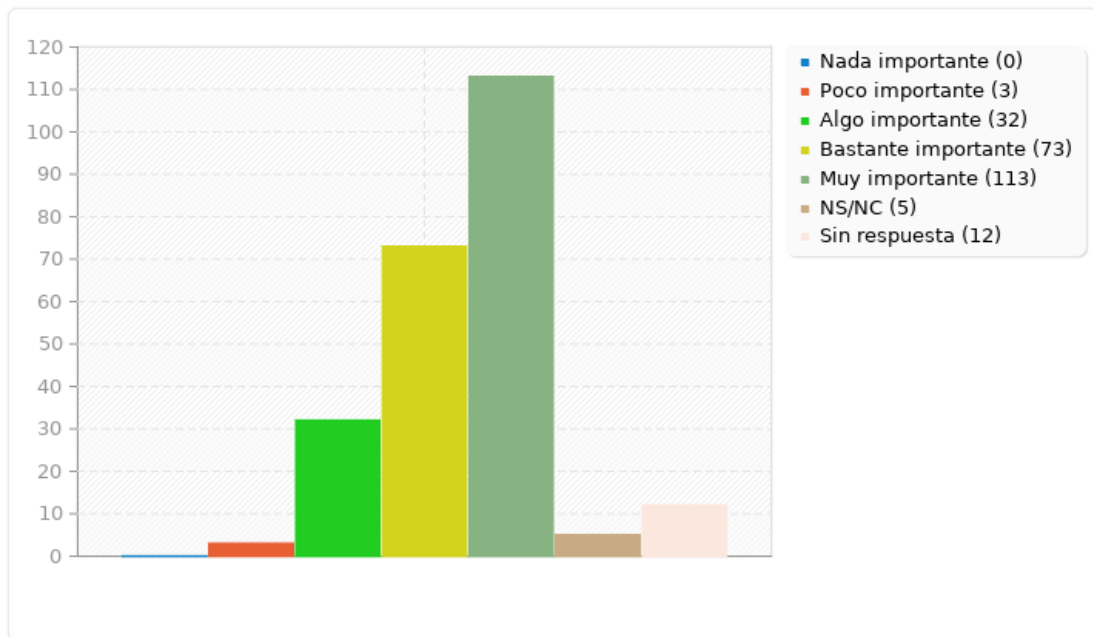
Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Acciones de apoyo al comercio local.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	3	1.26%
Algo importante (3)	32	13.45%
Bastante importante (4)	73	30.67%
Muy importante (5)	113	47.48%
NS/NC (6)	5	2.10%
Sin respuesta	12	5.04%



Resumen de campo para b14(8)

Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Acciones de apoyo al comercio local.]





Resumen de campo para b14(9)

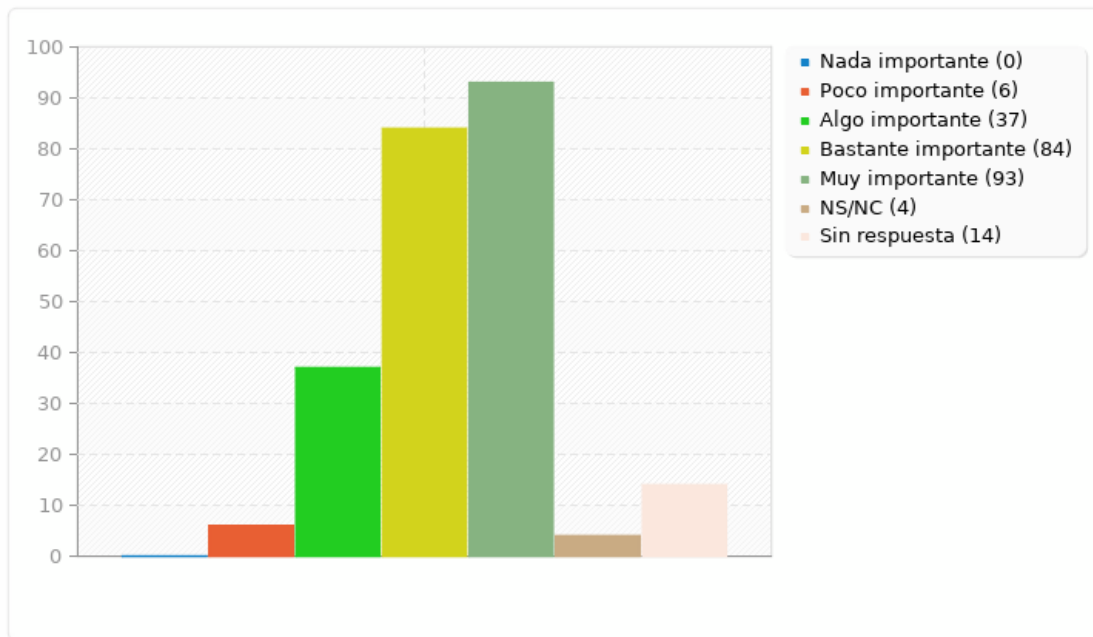
Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Fomento del turismo rural sostenible.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	0	0.00%
Poco importante (2)	6	2.52%
Algo importante (3)	37	15.55%
Bastante importante (4)	84	35.29%
Muy importante (5)	93	39.08%
NS/NC (6)	4	1.68%
Sin respuesta	14	5.88%



Resumen de campo para b14(9)

Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Fomento del turismo rural sostenible.]





Resumen de campo para b14(10)

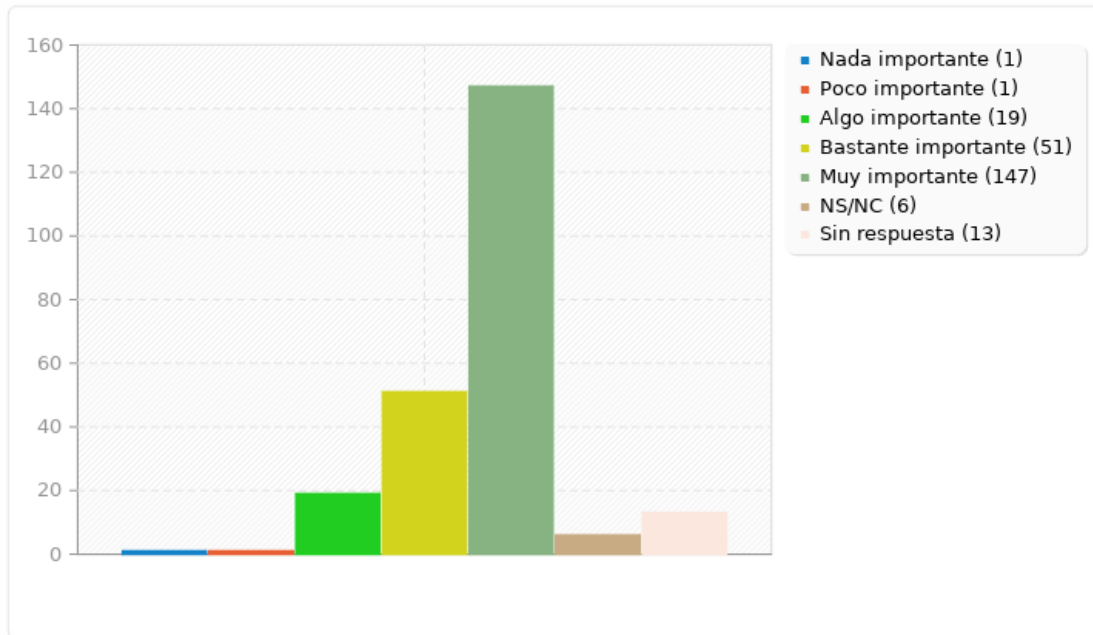
Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Apoyo a la mejora de la posición de los agricultores en la cadena de valor.]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Nada importante (1)	1	0.42%
Poco importante (2)	1	0.42%
Algo importante (3)	19	7.98%
Bastante importante (4)	51	21.43%
Muy importante (5)	147	61.76%
NS/NC (6)	6	2.52%
Sin respuesta	13	5.46%



Resumen de campo para b14(10)

Valore la importancia (nada, poco, algo, bastante, muy importante) de las siguientes acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo [Apoyo a la mejora de la posición de los agricultores en la cadena de valor.]





Resumen de campo para b15

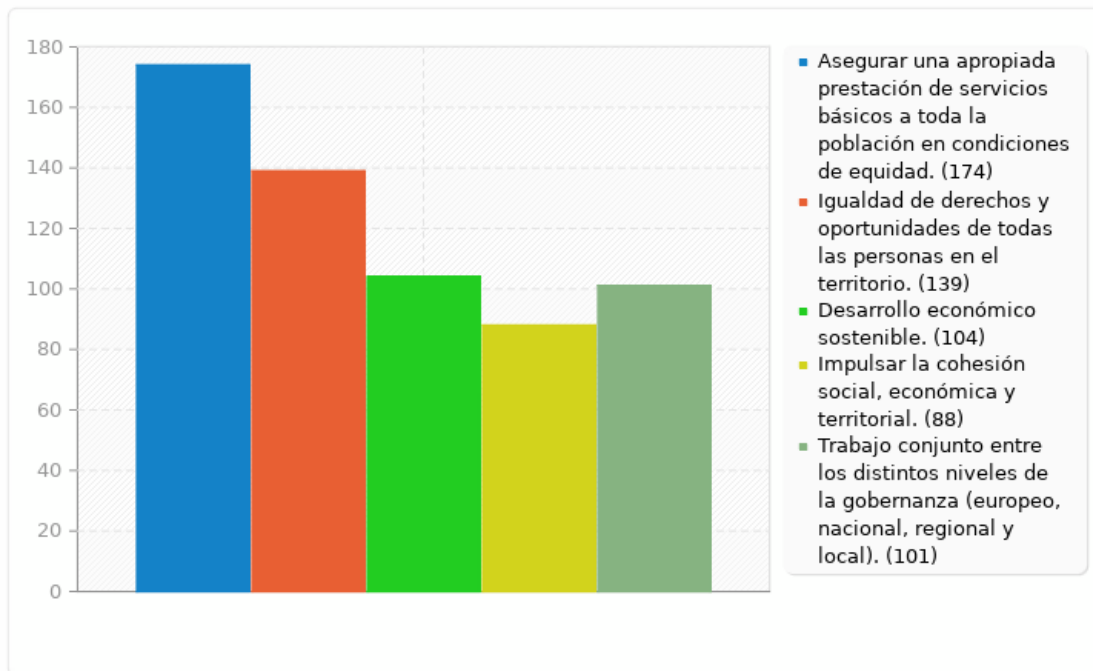
¿Cuáles de los siguientes principios deberían guiar la Estrategia contra la Pobreza?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Asegurar una apropiada prestación de servicios básicos a toda la población en condiciones de equidad. (1)	174	73.11%
Igualdad de derechos y oportunidades de todas las personas en el territorio. (2)	139	58.40%
Desarrollo económico sostenible. (3)	104	43.70%
Impulsar la cohesión social, económica y territorial. (4)	88	36.97%
Trabajo conjunto entre los distintos niveles de la gobernanza (europeo, nacional, regional y local). (5)	101	42.44%



Resumen de campo para b15

¿Cuáles de los siguientes principios deberían guiar la Estrategia contra la Pobreza?





Resumen de campo para b16

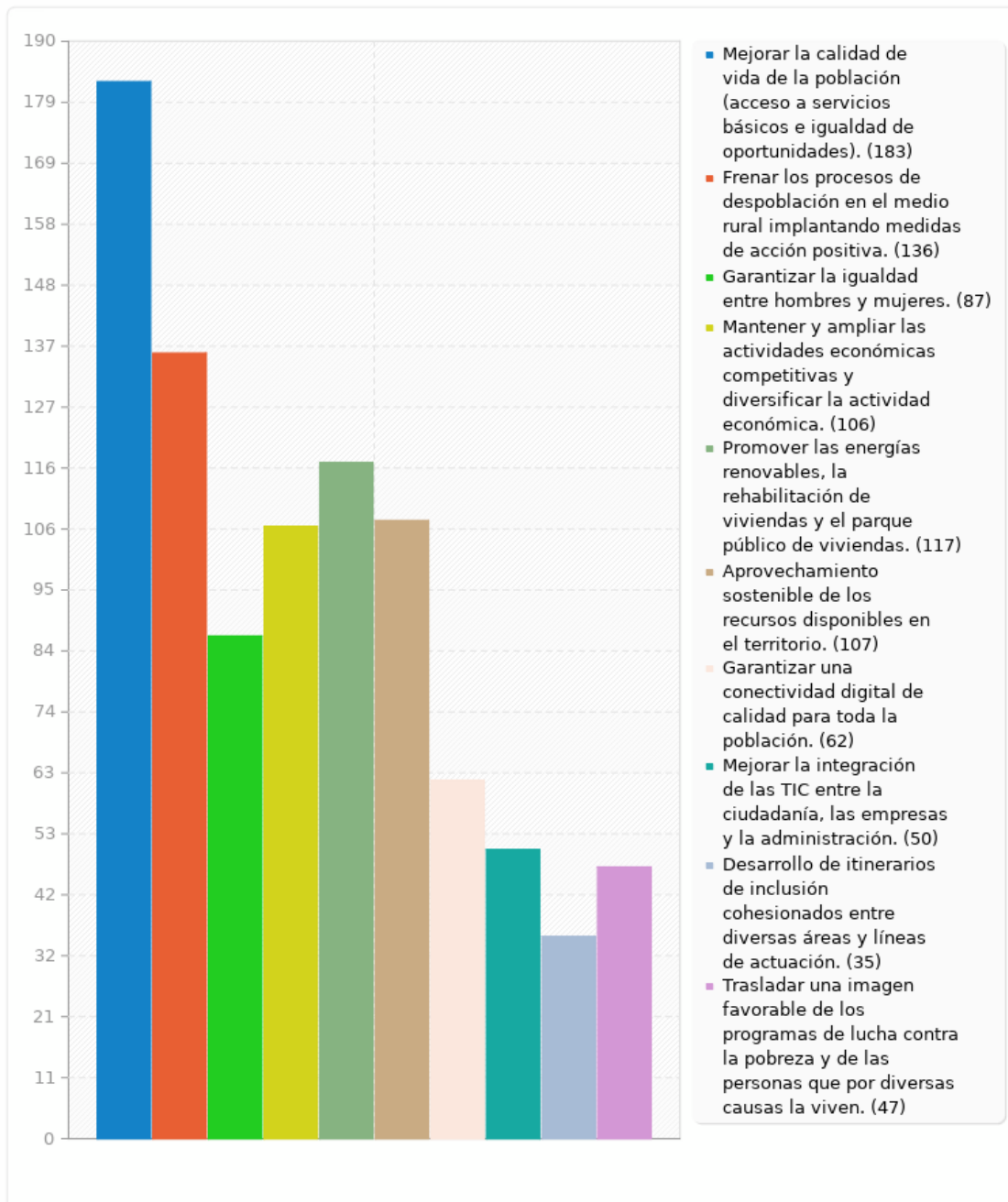
¿Cuáles de los siguientes objetivos deberían quedar recogidos en la Estrategia contra la Pobreza?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Mejorar la calidad de vida de la población (acceso a servicios básicos e igualdad de oportunidades). (1)	183	76.89%
Frenar los procesos de despoblación en el medio rural implantando medidas de acción positiva. (2)	136	57.14%
Garantizar la igualdad entre hombres y mujeres. (3)	87	36.55%
Mantener y ampliar las actividades económicas competitivas y diversificar la actividad económica. (4)	106	44.54%
Promover las energías renovables, la rehabilitación de viviendas y el parque público de viviendas. (5)	117	49.16%
Aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles en el territorio. (6)	107	44.96%
Garantizar una conectividad digital de calidad para toda la población. (8)	62	26.05%
Mejorar la integración de las TIC entre la ciudadanía, las empresas y la administración. (9)	50	21.01%
Desarrollo de itinerarios de inclusión cohesionados entre diversas áreas y líneas de actuación. (11)	35	14.71%
Trasladar una imagen favorable de los programas de lucha contra la pobreza y de las personas que por diversas causas la viven. (10)	47	19.75%



Resumen de campo para b16

¿Cuáles de los siguientes objetivos deberían quedar recogidos en la Estrategia contra la Pobreza?





Resumen de campo para a01

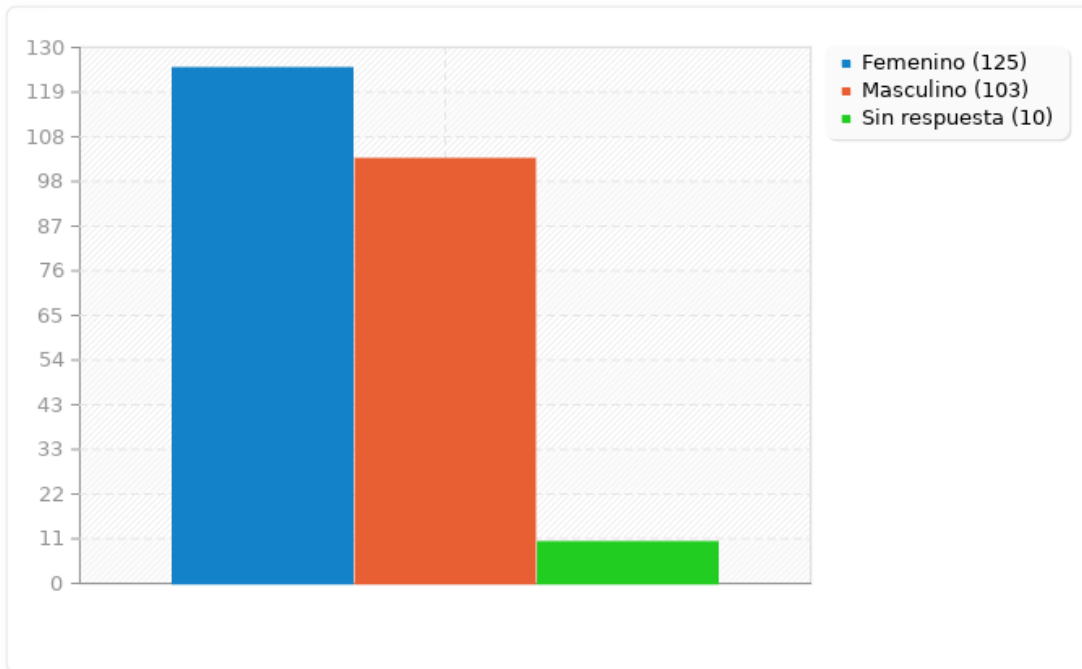
Indique cuál es su sexo.

Opción	Cuenta	Porcentaje
Femenino (F)	125	52.52%
Masculino (M)	103	43.28%
Sin respuesta	10	4.20%



Resumen de campo para a01

Indique cuál es su sexo.





Resumen de campo para a02

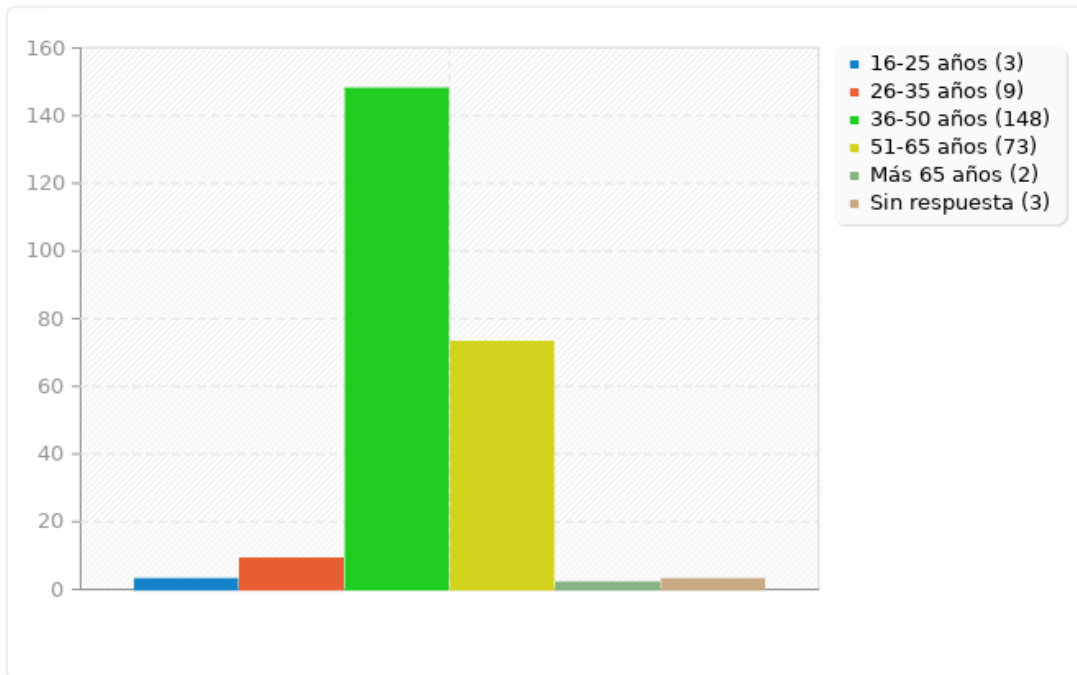
Indique en qué grupo de edad se encuentra usted.

Opción	Cuenta	Porcentaje
16-25 años (1)	3	1.26%
26-35 años (5)	9	3.78%
36-50 años (2)	148	62.18%
51-65 años (3)	73	30.67%
Más 65 años (4)	2	0.84%
Sin respuesta	3	1.26%



Resumen de campo para a02

Indique en qué grupo de edad se encuentra usted.





Resumen de campo para a03

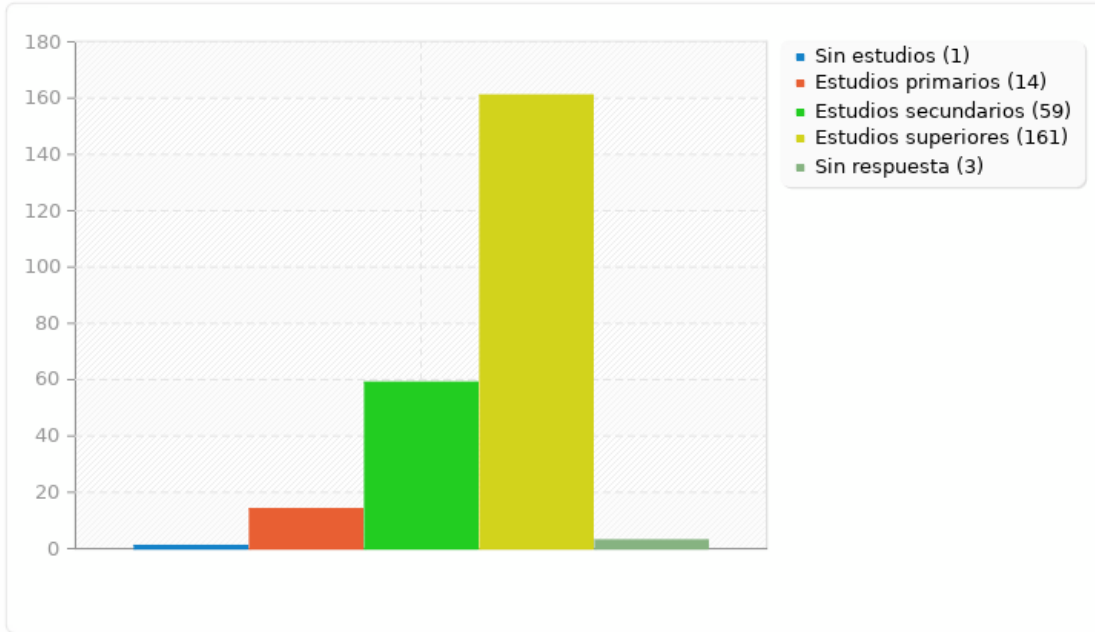
Indique cuál es su nivel de estudios (señale el mayor nivel de estudios, aunque no los completara).

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sin estudios (1)	1	0.42%
Estudios primarios (2)	14	5.88%
Estudios secundarios (3)	59	24.79%
Estudios superiores (4)	161	67.65%
Sin respuesta	3	1.26%



Resumen de campo para a03

Indique cuál es su nivel de estudios (señale el mayor nivel de estudios, aunque no los completara).





Resumen de campo para a04

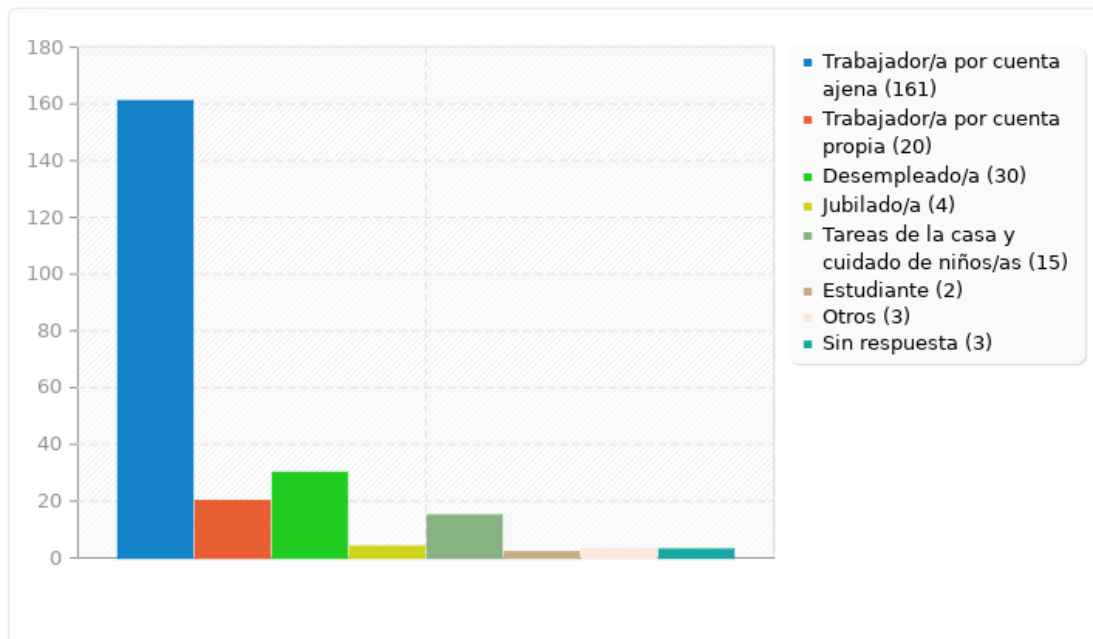
Indique cuál es su situación laboral en la actualidad.

Opción	Cuenta	Porcentaje
Trabajador/a por cuenta ajena (1)	161	67.65%
Trabajador/a por cuenta propia (2)	20	8.40%
Desempleado/a (3)	30	12.61%
Jubilado/a (4)	4	1.68%
Tareas de la casa y cuidado de niños/as (5)	15	6.30%
Estudiante (6)	2	0.84%
Otros (7)	3	1.26%
Sin respuesta	3	1.26%



Resumen de campo para a04

Indique cuál es su situación laboral en la actualidad.





Resumen de campo para a05

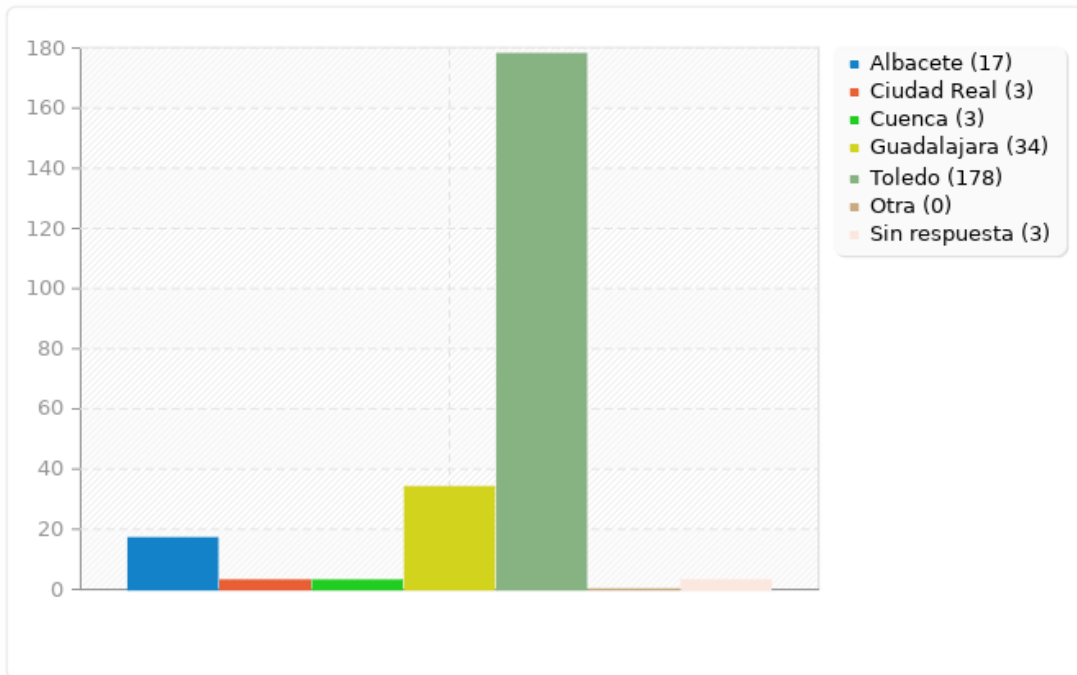
Indique cuál es su provincia de residencia.

Opción	Cuenta	Porcentaje
Albacete (1)	17	7.14%
Ciudad Real (2)	3	1.26%
Cuenca (3)	3	1.26%
Guadalajara (4)	34	14.29%
Toledo (5)	178	74.79%
Otra (6)	0	0.00%
Sin respuesta	3	1.26%



Resumen de campo para a05

Indique cuál es su provincia de residencia.





Resumen de campo para a06

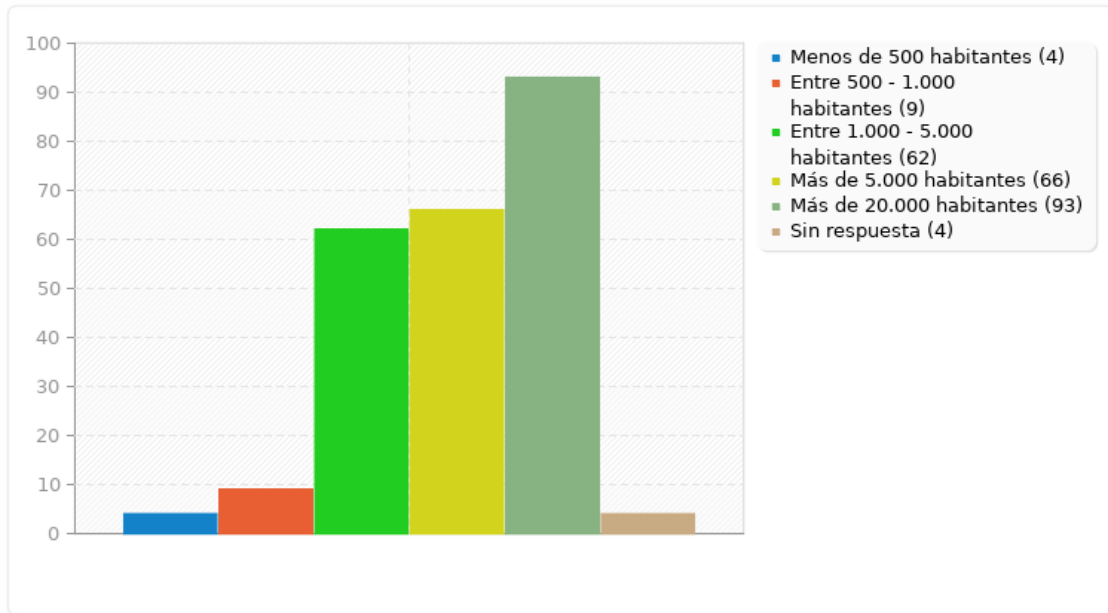
Indique cuál es el tamaño de su municipio de residencia.

Opción	Cuenta	Porcentaje
Menos de 500 habitantes (1)	4	1.68%
Entre 500 - 1.000 habitantes (2)	9	3.78%
Entre 1.000 - 5.000 habitantes (3)	62	26.05%
Más de 5.000 habitantes (4)	66	27.73%
Más de 20.000 habitantes (7)	93	39.08%
Sin respuesta	4	1.68%



Resumen de campo para a06

Indique cuál es el tamaño de su municipio de residencia.





Resumen de campo para a07

Indique cuál es su grado de relación con el medio rural.

Opción	Cuenta	Porcentaje
Ninguna relación (1)	12	5.04%
Poca relación (2)	32	13.45%
Alguna relación (3)	66	27.73%
Bastante relación (4)	65	27.31%
Mucha relación (5)	60	25.21%
Sin respuesta	3	1.26%



Resumen de campo para a07

Indique cuál es su grado de relación con el medio rural.

