

Encuesta Ciudadana sobre Participación en Salud Informe de Avance



Documento Verificable en www.jccm.es mediante
Código Seguro de Verificación (CSV): CC50B7B84D6AE76AD1AFE2

1. Metodología y Personas Participantes

Portal de Participación de Castilla-La Mancha: Del 17/06/2025 al 31/07/2025

3.400 personas opinan sobre la participación de los ciudadanos

El 81% tiene entre 36 y 65 años.

72% mujeres.

70% con estudios universitarios y 80% en activo laboralmente.

Representación equilibrada de todas las provincias, destacando Toledo (30%) y Ciudad Real (25%).

2. Implicación y Conocimiento sobre Participación

87% declara tener un alto nivel de implicación en el cuidado de su salud. Nivel alto de gestión de la propia salud y en la toma de decisiones junto con su profesional sanitario: 70% > 7 (escala 7-10)

45% desconocía que la ciudadanía puede participar en la mejora del sistema sanitario.

57% cree que la voz ciudadana no se tiene en cuenta actualmente.

3. Experiencia en participación y voluntad

Participación previa: Solo 27% ha participado en procesos participativos de forma activa o puntual.

Invitación institucional: 85% no ha sido invitado nunca por su centro u hospital.

Interés a futuro:

62% muestra alto interés (puntuación 8-10/10).

68% desea participar de forma continuada o puntual en grupos de trabajo.

Voluntad de implicación sostenida. Al preguntar por el grado de implicación deseada, la ciudadanía elige participación continuada (34%) y participación puntual por temas (35%); sólo 5% declara no desear implicarse.

4. Ámbitos Preferentes de Participación

Quieren participar en....

Mejora de la atención clínica con su profesional: 41%

Gestión de centros y servicios: 41%

Políticas sanitarias: 16,3%

Temas prioritarios para la Ciudadanía

Calidad de la atención sanitaria: 69%

Humanización del trato: 54%

Accesibilidad: 46%

Atención a colectivos vulnerables: 34%

5. Canales y Formatos Preferidos

Canales de comunicación:

Correo electrónico: 55%

App del SESCAM: 20%

Formas de participación:

Encuestas online: 59%

Plataformas digitales: 44%



Documento Verificable en www.jccm.es mediante
Código Seguro de Verificación (CSV): CC50B7B84D6AE76AD1AFE2

6. Motivaciones y Barreras para Participar

Motivaciones

Contribuir al bienestar común: 70%

Mejorar la atención como paciente: 39%

Ejercer el derecho ciudadano: 33%

Barreras Identificadas

Falta de tiempo: 49%

Falta de confianza en que su opinión tenga impacto: 45%

Falta de información: 34%

7. Percepción sobre su utilidad y Experiencia Previa

27% ha participado alguna vez (activa o puntual).

44% percibe utilidad en la participación (puntuación 7-10/10).

45% no conocía el derecho a participar.

37% lo había oído.

17% lo conoce bien.

8. Algunos mensajes clave

Más de 3.400 personas opinan sobre la participación de los ciudadanos para mejorar la sanidad pública en Castilla-La Mancha: alto interés y disposición a implicarse en la mejora del sistema sanitario público:

El 57% cree que **la voz ciudadana no se tiene en cuenta** en decisiones sanitarias.

La **ciudadanía quiere participar**: 6 de cada 10 muestran alto interés.

El correo electrónico y las encuestas online, los **canales preferidos** para participar.

Activación ciudadana: 3 de cada 4 ciudadanos **quieren implicarse**, especialmente en atención clínica y gestión de servicios, y 4 de cada 10 desean implicarse en la gestión de centros.



Documento Verificable en www.jccm.es mediante
Código Seguro de Verificación (CSV): CC50B7B84D6AE76AD1AFE2

Un 27% ha participado alguna vez (de forma activa o puntual); la utilidad percibida 44% en 7-10, lo que indica margen para demostrar impacto real y fidelizar. La **utilidad percibida** aumentará si se visibilizan resultados.

Corresponsabilidad: La ciudadanía se ve parte activa en el cuidado de su salud.

Informar e invitar es la llave para multiplicar la implicación. 6 de cada 10 no conocen bien los cauces de participación.

Conocimiento del derecho a participar. **Hay espacio para sensibilizar:** 45% no conocía la posibilidad; 37% lo había oído y 17% lo conoce bien.

En síntesis: hay una **base social amplia y motivada**, que pide **canales claros de invitación, retornos de utilidad y formatos sencillos** para sumar a la mejora clínica, la gestión de servicios y la experiencia de atención.

14 de Octubre del 2025



Documento Verificable en www.jccm.es mediante
Código Seguro de Verificación (CSV): CC50B7B84D6AE76AD1AFE2