



Castilla-La Mancha

ESTRATEGIA FRETE A LA DESPOBLACIÓN DE CASTILLA- LA MANCHA 2021-2031

RESULTADOS CUESTIONARIO ONLINE

31/03/2021

CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES: distribución según determinadas variables

CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES: distribución según determinadas variables

TOTAL PERSONAS PARTICIPANTES



2077

SEXO

Mujeres

Hombres

50,6%



49,4%



EDAD

18-35 años

51-65 años



27,4%



27,5%

36-50 años

+65 años



40,4%



4,7%

TAMAÑO DEL MUNICIPIO

< 500 hab.

10,5%

501-1.000 hab.

8,3%

1001-2.000 hab.

53,3%

+2.000 hab.

27,5%

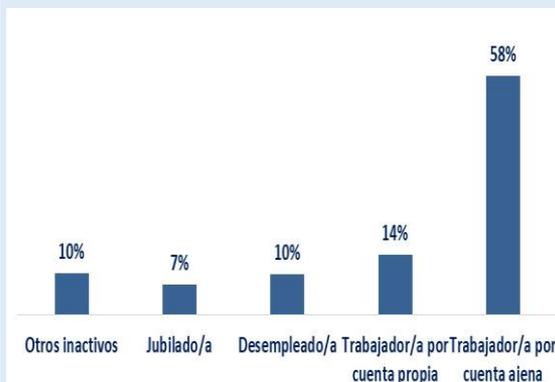
NIVEL DE ESTUDIOS

Estudios superiores
71,2%

Estudios secundarios
23,0%

Estudios primarios 5,6%

SITUACIÓN LABORAL



RELACIÓN CON EL MEDIO RURAL



PRIMERA PARTE.

ZONAS RURALES versus ZONAS URBANAS: DISPONIBILIDADES Y CARENCIAS Y FACTORES DETERMINANTES PARA VIVIR EN ZONA RURAL O URBANA

- **BLOQUE 2:** Disponibilidad de servicios en las zonas rurales
- **BLOQUE 3:** Factores de importancia en el traslado de zonas urbanas a rurales
- **BLOQUE 4:** Factores de importancia en el traslado de zonas rurales a zonas urbanas

		DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS EN LAS ZONAS RURALES				Puntuación media ponderada (sobre 10)
		Nada o poco	Algo	Bastante o mucho	NS/NC	
	Transporte a zonas urbanas	54%	17%	7%	22%	4,6
	Transporte entre zonas rurales	66%	9%	3%	22%	4,0
	Servicios internet	26%	24%	28%	22%	5,7
	Servicios educativos	27%	26%	24%	23%	5,4
	Servicios sanitarios	34%	26%	18%	22%	5,3
	Servicios Sociales	35%	25%	15%	25%	5,0
	Otros servicios (comercios, farmacias, bancos)	36%	23%	19%	22%	5,2
	Servicios de cultura y ocio	57%	14%	6%	22%	4,3
	Empleo de calidad	68%	5%	4%	23%	3,9
	Vivienda	30%	20%	26%	23%	5,5

Estrategia frente a la despoblación de Castilla-La Mancha 2021-2031.

Resultados del cuestionario online

FACTORES DETERMINANTES PARA EL TRASLADO DE ZONAS URBANAS A ZONAS RURALES: Valoración de la importancia					Puntuación media ponderada (sobre 10)	
	Nada o poca	Algo	Bastante o mucha	NS/NC		
	Oportunidades de negocio y trabajo	9%	6%	63%	22%	7,2
	Acceso a servicios básicos	6%	5%	67%	22%	7,3
	Conectividad digital y territorial	6%	7%	65%	22%	7,2
	Disponibilidad de alimentos locales y agroecológicos	16%	25%	36%	22%	6,1
	Menor coste de la vida	8%	19%	50%	23%	6,6
	Pertenencia a la comunidad y relaciones humanas	8%	20%	49%	22%	6,6
	Entorno natural y mejor calidad de vida	2%	8%	68%	22%	7,4
	Posibilidades de hacer deporte al aire libre	9%	18%	51%	22%	6,7
	Acceso a la vivienda	5%	11%	62%	22%	7,1
	Beneficios fiscales	15%	15%	46%	24%	6,4

Estrategia frente a la despoblación de Castilla-La Mancha 2021-2031.

Resultados del cuestionario online

		FACTORES DETERMINANTES PARA EL TRASLADO DE ZONAS RURALES A ZONAS URBANAS: Valoración de la importancia				Puntuación media ponderada (sobre 10)
		Nada o poca	Algo	Bastante o mucha	NS/NC	
	Más oportunidades de empleo	5%	5%	68%	22%	7,4
	Empleo mejor remunerado y con mayor trayectoria	8%	12%	58%	22%	6,9
	Facilidad para desarrollar negocios o proyectos de emprendimiento	6%	11%	60%	23%	7,0
	Conectividad territorial	6%	11%	61%	22%	7,0
	Conectividad digital de calidad	5%	10%	62%	23%	7,2
	Acceso a servicios educativos	4%	7%	66%	23%	7,3
	Acceso a servicios de formación y aprendizaje	5%	12%	60%	23%	7,0
	Acceso a servicios sanitarios	4%	6%	67%	23%	7,4
	Acceso a Servicios Sociales	6%	16%	51%	27%	6,5
	Más oferta de servicios de cuidados de hijos	7%	14%	56%	23%	6,8
	Acceso a servicios de ocio y cultura	7%	23%	47%	23%	6,5
	Otros servicios (tiendas, farmacias)	5%	17%	56%	22%	6,8

CONCLUSIONES PRIMERA PARTE VALORACIÓN

Las personas participantes han otorgado una **valoración superior** en cuanto a la disponibilidad o existencia en las zonas rurales a los siguientes servicios:

- Servicios de internet;
- Vivienda;
- Servicios educativos;
- Servicios sanitarios;
- Servicios Sociales;
- Otros servicios como tiendas, farmacias...,etc.



Los servicios de menor disponibilidad o con mayor carencia en las zonas rurales y con una **valoración inferior** por las personas participantes son:

- Empleo de calidad;
- Transporte entre las zonas rurales;
- Servicios de Cultura y ocio;
- Transporte de las zonas rurales a las zonas urbanas.

Los factores valorados como **más importantes** para trasladarse de las zonas urbanas a las zonas rurales son:

- Entorno natural;
- Acceso a servicios básicos;
- Oportunidades de negocio y trabajo;
- Conectividad territorial y digital;
- Acceso a la vivienda;



Los factores valorados como **menos importantes** para trasladarse de las zonas urbanas a las zonas rurales son:

- Posibilidades de hacer deporte al aire libre;
- Menor coste de la vida;
- Sentimiento de pertenencia a la comunidad y relaciones humanas;
- Beneficios fiscales;
- Disponibilidad de alimentos locales, agroecológicos y de calidad diferenciada;

Los factores valorados como **más importantes** para trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas son:

- Más oportunidades de empleo;
- Acceso a servicios sanitarios;
- Acceso a servicios educativos;
- Conectividad digital;
- Conectividad territorial;
- Facilidad para desarrollar negocios y/o proyectos de emprendimiento;
- Acceso a servicios de formación y aprendizaje



Los factores valorados como **menos importantes** para trasladarse de las zonas urbanas a las zonas rurales son:

- Empleo mejor remunerado y con mayor trayectoria;
- Otros servicios;
- Mayor oferta de servicios para el cuidado de hijos;
- Acceso a servicios de cultura y ocio;
- Acceso a servicios sociales;

PRINCIPALES DIFERENCIAS DE VALORACIÓN SEGÚN EL SEXO DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES

- La valoración del grado de disponibilidad de los diferentes servicios en las zonas rurales es similar entre los hombres y las mujeres, aunque **en el caso de las mujeres la valoración de la disponibilidad de empleo de calidad es inferior, así como del transporte interpueblos y de los pueblos a las zonas rurales.** Esta situación está en relación con **la falta de oportunidades laborales que afectan a las mujeres en general y a las mujeres de zonas rurales en particular.**
- La nota media ponderada del grado de disponibilidad de los diferentes servicios es muy inferior para todas aquellas personas que viven en los municipios más pequeños, frente a las personas que viven en núcleos rurales de más población, especialmente en lo que se refiere a transporte, servicios de cultura y ocio y servicios educativos. Esto pone de manifiesto las **mayores dificultades de acceso a los servicios en los municipios más pequeños.**
- Respecto a la importancia de determinados factores para trasladarse de las zonas urbanas a las zonas rurales, **las mujeres otorgan mayor importancia a todos los factores que pueden influir en la decisión de mudarse de sitio de residencia,** es decir otorgan una nota más alta en cuanto a importancia a los diferentes factores, aunque la intensidad de la importancia o el orden de importancia de los diferentes servicios coincide con la valoración de los hombres, excepto al entorno natural y la mejor calidad de vida, que consideran que es el factor menos importante a la hora de mudarse a vivir a un pueblo. **Las mayores diferencias de valoración al alza por parte de las mujeres se observan en el acceso a los servicios básicos, acceso a la vivienda, disponibilidad de alimentos locales y agroecológicos, sentimientos de pertenencia a la comunidad y relaciones humanas y más posibilidades de hacer deporte al aire libre.**
- Respecto a la importancia de determinados factores para trasladarse de las zonas rurales a las zonas urbanas, de nuevo **las mujeres vuelven a mostrar valoraciones más altas en todos los casos, con notas muy elevadas en el caso de las mayores oportunidades de empleo y del acceso a los servicios sanitarios y servicios educativos.**

SEGUNDA PARTE.

FOCO DE LA ESTRATEGIA REGIONAL FRENTE A LA DESPOBLACIÓN (ERD): CONCENTRACIÓN DE ACTUACIONES

- **BLOQUE 5:** Actuaciones de la ERD en el ámbito sociodemográfico
- **BLOQUE 6:** Actuaciones de la ERD en el ámbito económico, del empleo y la competitividad
- **BLOQUE 7:** Actuaciones de la ERD en el ámbito de las infraestructuras y los servicios públicos
- **BLOQUE 8:** Actuaciones de la ERD en el ámbito de la vivienda (en el medio rural)

ACTUACIONES DE LA ESTRATEGIA FRENTE A LA DESPOBLACIÓN



ÁMBITO SOCIODEMOGRÁFICO

% sobre el total de votos



ÁMBITO ECONÓMICO, DEL EMPLEO Y LA COMPETITIVIDAD

% sobre el total de votos



1

Patrones similares de respuesta por sexo. Mayor puntuación de las mujeres a las actuaciones de atención a la infancia y la familia y a garantizar la igualdad de género

2

Las mujeres valoran menos que los hombres las medidas de carácter fiscal

3

Personas jóvenes: asegurar la igualdad de oportunidades;
Personas edad media: atención infancia y familia;
Personas mayores: medidas de carácter económico.

4

Municipios 500-100 hab: más beneficios fiscales;
Municipios 1000-2000: igualdad de oportunidades;
Municipios > 2.000 hab: atención infancia y familia

5

Patrones de respuesta iguales por sexo, pero las mujeres apuntan a más actuaciones para crear empleo, mejorar la cualificación profesional y apoyar la demanda de productos agroecológicos

6

Personas jóvenes: más creación de empleo, atracción del talento y cualificación profesional.
Personas mayores: apoyo a la actividad local sostenible y fomento de la investigación

7

No existen diferencias de valoración por tamaño de municipios.

ACTUACIONES DE LA ESTRATEGIA FRENTE A LA DESPOBLACIÓN

ÁMBITO DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS

% sobre el total de votos



Las mujeres demandan más actuaciones en sanidad y bienestar social y otorgan una valoración menor a las TIC

1

Personas jóvenes: educación, cultura y vivienda.
Personas edad media: Transporte y sanidad y bienestar social.

2

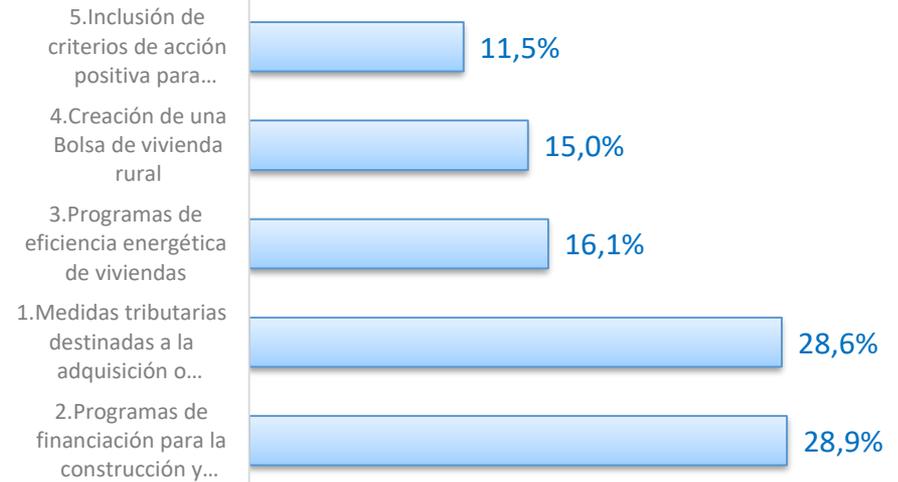
Personas mayores: TIC y competencias digitales
Pueblos <500 hab: TIC;

Pueblos 500-1.000 hab: Transporte, Educación y cultura, Vivienda y Energías renovables; Pueblos 1.000-2.000 hab: TIC y energías renovables; Pueblos <2.000 hab: TIC y sanidad y bienestar social.



ÁMBITO DE LA VIVIENDA

% sobre el total de votos



Gran demanda de medidas tributarias de ayuda a la adquisición y rehabilitación de viviendas y de programas de financiación para la vivienda tanto por ambos sexos.

4

Las personas de entre 51-65 en general y las mujeres en particular valoran los programas de eficiencia energética y tanto los jóvenes como las mujeres valoran las medidas de inclusión de criterios de acción positiva para demanda de viviendas

5

Los pueblos más pequeños demandan medidas tributarias y programas de financiación para la adquisición o rehabilitación de viviendas

6

3

CONCLUSIONES SEGUNDA PARTE



Ámbito sociodemográfico

- **Gran concentración de la demanda de actuaciones para garantizar el acceso a los servicios básicos en el medio rural** (educativos, sanitarios y sociales).
- **Solicitud de medidas fiscales de reducción de la carga impositiva.**
- Demanda de actuaciones para asegurar la **igualdad de oportunidades para todos los habitantes y de atención a la infancia y apoyo a la familia.**



Ámbito económico, del empleo y la competitividad

- **El mayor porcentaje de respuestas se observa en aquellas actuaciones que incentiven la creación de empleo y en apoyar la actividad económica local y sostenible.**
- Se demandan actuaciones para **explorar nuevas oportunidades de negocio y/o de proyectos de emprendimiento.**
- Concentración de actuaciones en torno a **establecer programas de financiación de la actividad empresarial y de apoyo a la demanda de productos agroecológicos y de calidad diferenciada.**



Ámbito de las infraestructuras y los servicios públicos

- **Centralización de las respuestas en torno a las actuaciones de Sanidad y Bienestar Social y Educación y Cultura, en línea con lo solicitado en el ámbito demográfico.**
- Elevado número de respuestas en torno a **infraestructuras de comunicaciones y transporte a la demanda y las tecnologías de la información y la comunicación y competencias digitales.**
- Elevado grado de respuesta en torno a las actuaciones para **fomentar las energías renovables, la eficiencia energética y la movilidad sostenible.**



Ámbito de la vivienda

- **Fuerte concentración de respuestas para que las actuaciones se centren en medidas tributarias para la adquisición o rehabilitación de la vivienda habitual y sobre programas de financiación para la construcción y rehabilitación de viviendas.**

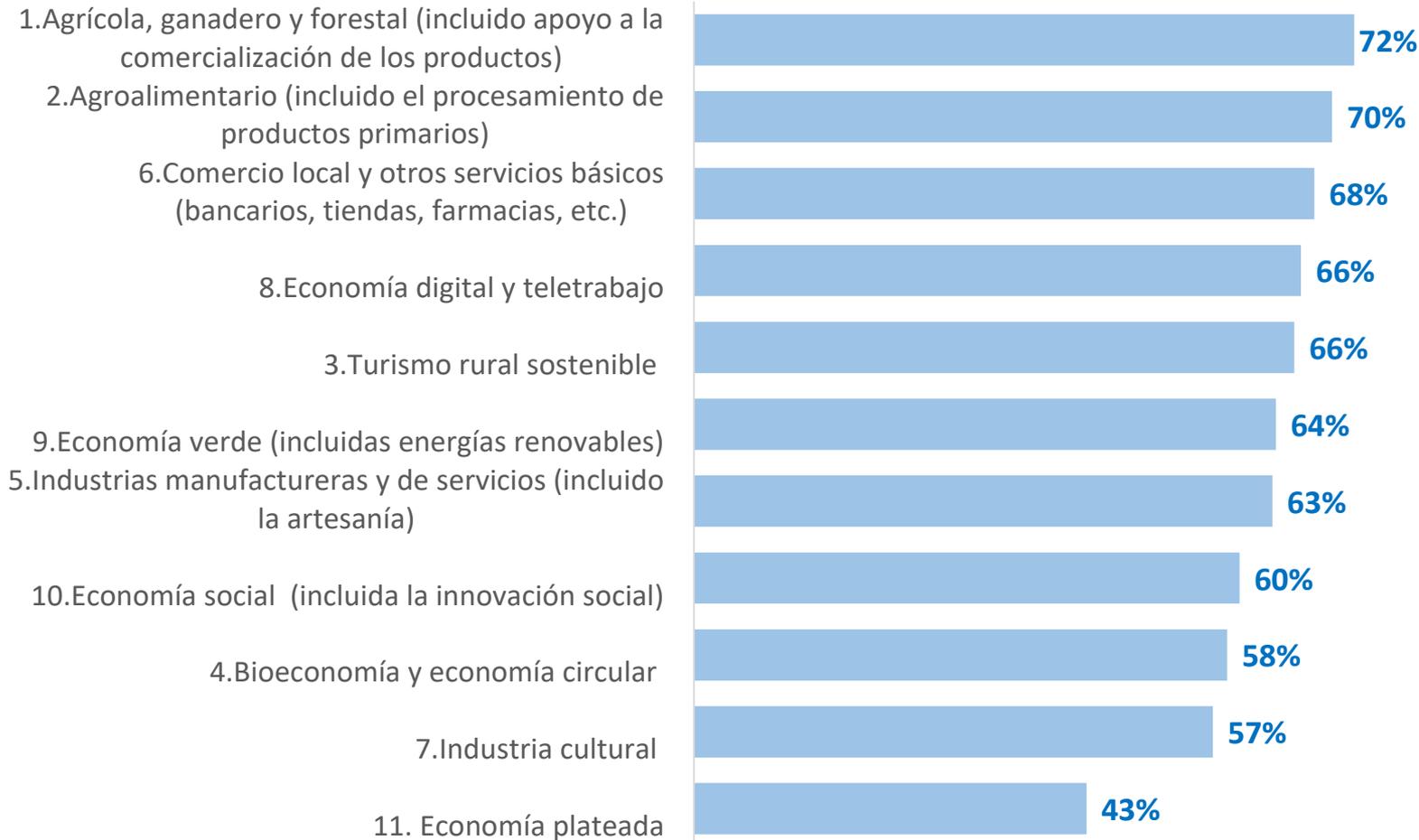
TERCERA PARTE.

ECONOMÍA DEL MEDIO RURAL: SECTORES ECONÓMICOS Y ACTUACIONES PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- **BLOQUE 9:** Sectores económicos de importancia para el medio rural
- **BLOQUE 10:** Fomento de la actividad económica, la creación de empresas y el empleo en el medio rural

SECTORES ECONÓMICOS DE IMPORTANCIA PARA EL MEDIO RURAL

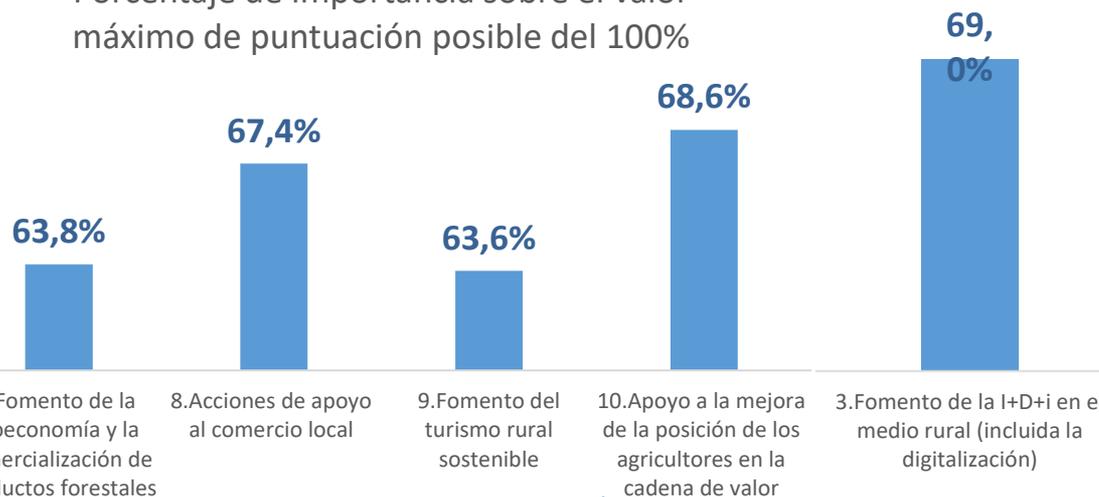
Porcentaje de importancia sobre el valor máximo
de puntuación posible de 100%



ACCIONES PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

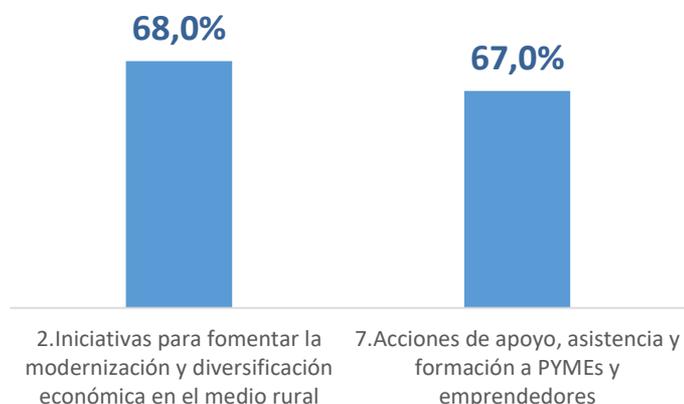
ÁCCIONES DE FOMENTO SECTORIAL

Porcentaje de importancia sobre el valor máximo de puntuación posible del 100%



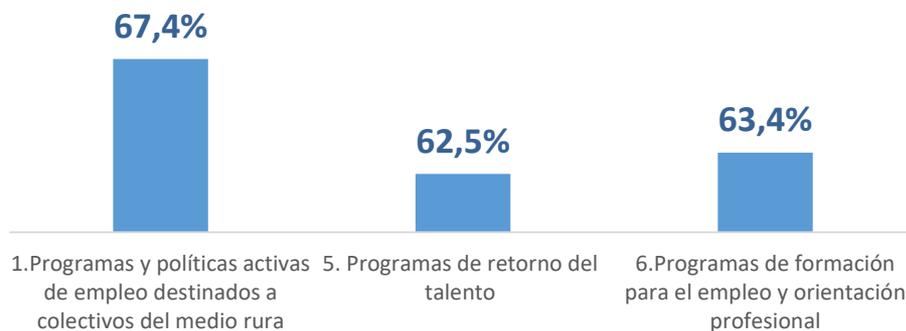
ÁCCIONES DE FOMENTO EMPRESARIAL

Porcentaje de importancia sobre el valor máximo de puntuación posible del 100%



ÁCCIONES DE FOMENTO DEL EMPLEO

Porcentaje de importancia sobre el valor máximo de puntuación posible del 100%



CONCLUSIONES TERCERA PARTE

Sectores Económicos

- Los tres sectores de mayor implantación para el medio rural son el sector agrícola, ganadero y forestal, el sector agroalimentario y el comercio local, en este orden, seguidos por el del turismo rural.
- Las mujeres y las personas pertenecientes a municipios de tamaño de entre 1.000-2.000 habitantes otorgan en general mayores porcentajes de importancia a casi todos los sectores. Sin embargo, las mujeres califican con menor porcentaje los sectores de la economía digital y el teletrabajo y el de la economía plateada. **La baja puntuación obtenida por el sector de la economía plateada pone de manifiesto la menor implantación del mismo y, por tanto, las mayores posibilidades de expansión y crecimiento que tiene todo lo relacionado con la tercera y cuarta edad.**

Acciones para fomentar la actividad económica, la creación de empresas y el empleo

- **La acción mejor valorada es la del fomento de la I+D+i en el medio rural, incluida la digitalización.** Es una acción importante dado que es muy transversal tanto para el fomento sectorial, como para el fomento empresarial y del empleo.
- En general, **las acciones más valoradas son las de apoyo a la mejora de la posición de los agricultores en la cadena de valor y las iniciativas para fomentar la modernización y diversificación económica en el medio rural,** seguida de las acciones de apoyo al comercio local y de las acciones para apoyo, asistencia y formación de PYMES y emprendedores.
- En el plano del empleo, las personas participantes consideran que se debe **poner el foco en los programas y políticas activas de empleo destinados a colectivos del medio rural.**
- En general las mujeres y personas pertenecientes a municipios menores de 2.000 habitantes otorgan mayor puntuación a todas las acciones que deben implementarse.

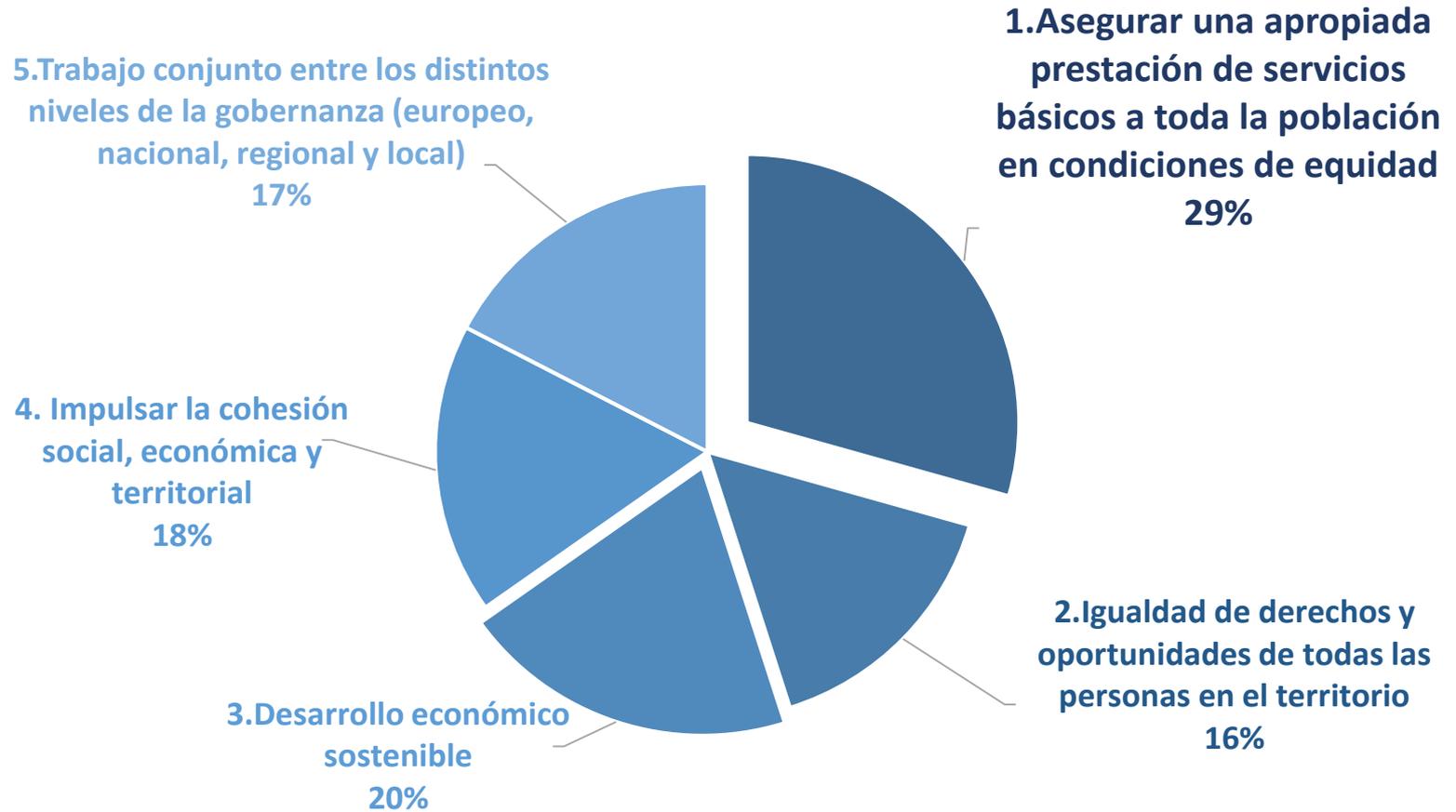
CUARTA PARTE.

ENFOQUE DE LA ESTRATEGIA FRENTE A LA DESPOBLACIÓN: PRINCIPIOS Y OBJETIVOS

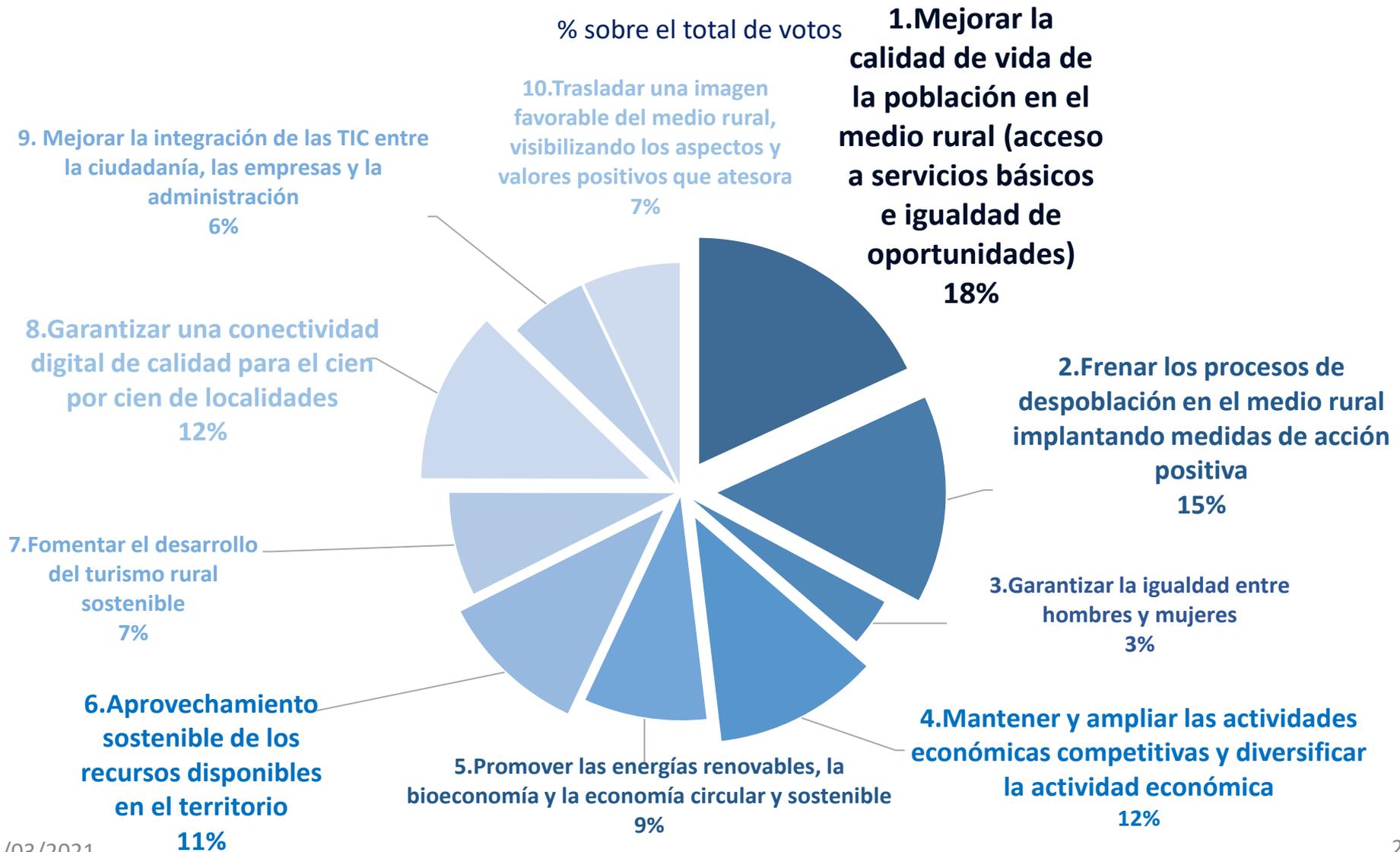
- **BLOQUE 11:** Principios para guiar la ERD
- **BLOQUE 12:** Objetivos de la ERD

PRINCIPIOS DE LA ESTRATEGIA REGIONAL FRENTE A LA DESPOBLACIÓN

% sobre el total de votos



ACCIONES PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL EMPLEO EN EL MEDIO RURAL



CONCLUSIONES CUARTA PARTE

Principios de la ERD

- El **principio más valorado** por las personas participantes con gran diferencia respecto al resto de principios que debe regir la ERD es el de **asegurar una apropiada prestación de servicios básicos a toda la población en condiciones de equidad**.
- **En segundo lugar los principios más valorados** han sido el de **generar un desarrollo económico sostenible y de impulsar la cohesión social, económica y territorial**.
- El patrón de respuestas es similar entre hombres y mujeres, los distintos grupos de edad y entre los diferentes tamaños de municipios.
- **Las mujeres y las personas de más de 65 años valoran incluso más el principio de asegurar una apropiada prestación de servicios básicos a toda la población en condiciones de equidad**.
- **Las personas más jóvenes valoran más** que el resto de grupos de edad **el principio de igualdad de derechos y oportunidades de todas las personas del territorio e impulsar la cohesión social, económica y territorial**, mientras que las personas de edad media, 31-65 años valoran relativamente más el principio de desarrollo económico sostenible. **Las personas más mayores dan más puntuación al principio de trabajo conjunto entre los distintos niveles de la gobernanza, europeo, nacional, regional y local**.
- **Los municipios de menos de 500 habitantes valoran relativamente más que otros municipios de mayor tamaño la adecuada prestación de los servicios básicos**, mientras que **los municipios de mayor tamaño valoran relativamente más el desarrollo económico sostenible y la igualdad de derechos y oportunidades**.

CONCLUSIONES CUARTA PARTE

Objetivos de la ERD

- Los hombres y las mujeres han votado de manera similar y el **objetivo principal** que debe quedar recogido en la ERD es el de **mejorar la calidad de vida de la población del medio rural garantizando el acceso a los servicios básicos y la igualdad de oportunidades.**
- El **segundo objetivo más votado** es el de **implantar medidas de acción positiva para frenar los procesos de despoblación.**
- Los **dos siguientes objetivos más votados** han sido **mantener y ampliar las actividades económicas competitivas y diversificar la actividad económica y garantizar una conectividad digital de calidad para el cien por cien de las localidades.**
- Y el **cuarto objetivo más votado** ha sido el de **aprovechar de manera sostenible los recursos disponibles en el territorio.**
- Las **personas jóvenes** valoran relativamente más que el resto de los grupos de edad la **implementación de acciones positivas para frenar la despoblación, la integración de las TIC entre la ciudadanía, las empresas y la Administración y el trasladar una imagen favorable del medio rural.**
- Las **personas de más de 65 años** destacan relativamente frente al resto de grupos de edad en los objetivos de **garantizar la conectividad digital de calidad para todas las localidades, fomentar el turismo rural sostenible y el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles en el territorio.**
- Los **pueblos más pequeños** destacan con una mayor valoración en los objetivos de **mejorar la calidad de vida en el medio rural y garantizar una conectividad digital de calidad,** mientras que los **pueblos de entre 500.1.000 hab** valoran más las **acciones positivas para frenar la despoblación y trasladar una imagen favorable del medio rural.** Los **pueblos de entre 1.000-2.000 hab.** apuestan más por **integrar las TIC entre personas, empresas y Administración, promover las energías renovables, la bioeconomía y la economía circular y sostenible y mantener y ampliar y diversificar las actividades económicas del medio rural.**

CONCLUSIONES GENERALES 1

- ❑ **Valoración positiva de la disponibilidad de los servicios básicos en el medio rural y de internet, en detrimento del empleo de calidad, del transporte público y los servicios de ocio y cultura.**
- ❑ **Las personas que deciden trasladarse a vivir a las zonas urbanas buscan más oportunidades de empleo, mejorar el acceso a los servicios básicos, una mayor conectividad territorial y digital de calidad y mayor facilidad para desarrollar negocios y acceder a servicios de formación y aprendizaje.**
- ❑ **Las personas que deciden trasladarse a vivir a los pueblos dan mucha importancia al entorno natural, un buen acceso a los servicios básicos y a la vivienda.**
- ❑ **Se debería poner el foco en garantizar el acceso a los servicios básicos en el medio rural y en medidas fiscales de reducción de la carga impositiva, concretamente en medidas tributarias para la adquisición o rehabilitación de la vivienda habitual, así como programas de financiación para la construcción y rehabilitación de viviendas.**
- ❑ **En el ámbito de la economía, las actuaciones se deben centrar en incentivar la creación de empleo, desarrollar programas y políticas activas de empleo para colectivos del medio rural y en apoyar la actividad económica local y sostenible, y explorar nuevas oportunidades de negocio que permitan diversificar la economía del medio rural fomentando el desarrollo económico sostenible basado en el fomento de las energías renovables, la eficiencia energética y la movilidad sostenible.**
- ❑ **Se debería implantar un buen sistema de transporte a la demanda y asegurar un acceso a las tecnologías de la información y la comunicación y la formación en competencias digitales.**
- ❑ **Se deberían establecer programas de financiación de la actividad empresarial y de apoyo a la demanda de productos agroecológicos y de calidad diferenciada.**

CONCLUSIONES GENERALES 2

- ❑ Los objetivos principales deberían perseguir **mejorar la calidad de vida de la población del medio rural garantizando el acceso a los servicios básicos y la igualdad de oportunidades, implantar medidas de acción positiva** para los municipios afectados por la despoblación, **ayudar a consolidar la demografía empresarial de estos pueblos** y a **diversificar su economía** para atraer personas y asegurar el empleo y **dotar de conectividad territorial y digital** a estas zonas.
- ❑ Todo ello bajo los principios de **sostenibilidad económica y medioambiental favoreciendo el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles** en el territorio rural y garantizando la cohesión económica y social y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de todo el territorio.