



Castilla-La Mancha



Castilla-La Mancha

Anexo de Participación

Encuesta sobre hábitos de consumo de radio en CLM

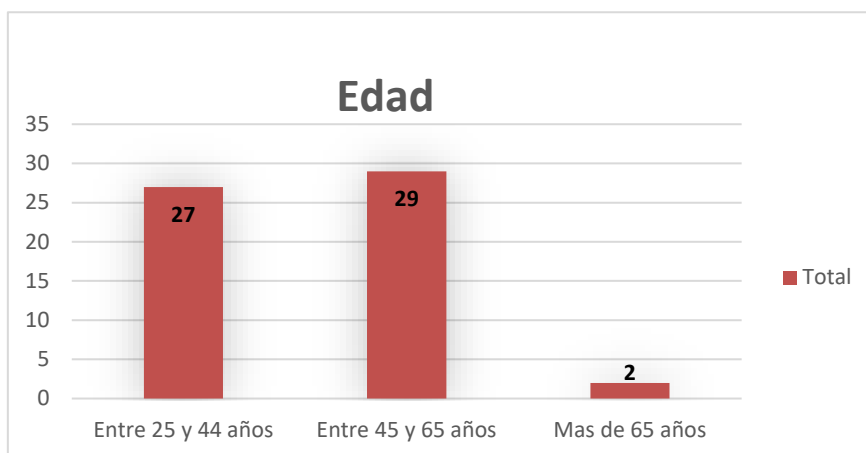


DATOS CORRESPONDIENTES AL ESTUDIO REALIZADO:

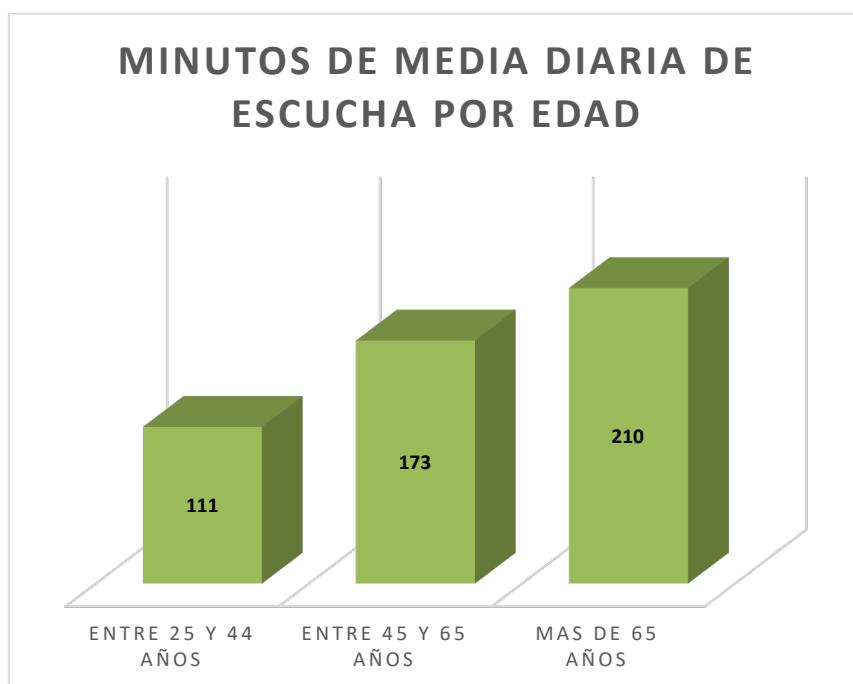
1. Edad.

1.1 Personas encuestadas por edad:

Entre 25 y 44 años	27
Entre 45 y 65 años	29
Mas de 65 años	2
Total	58

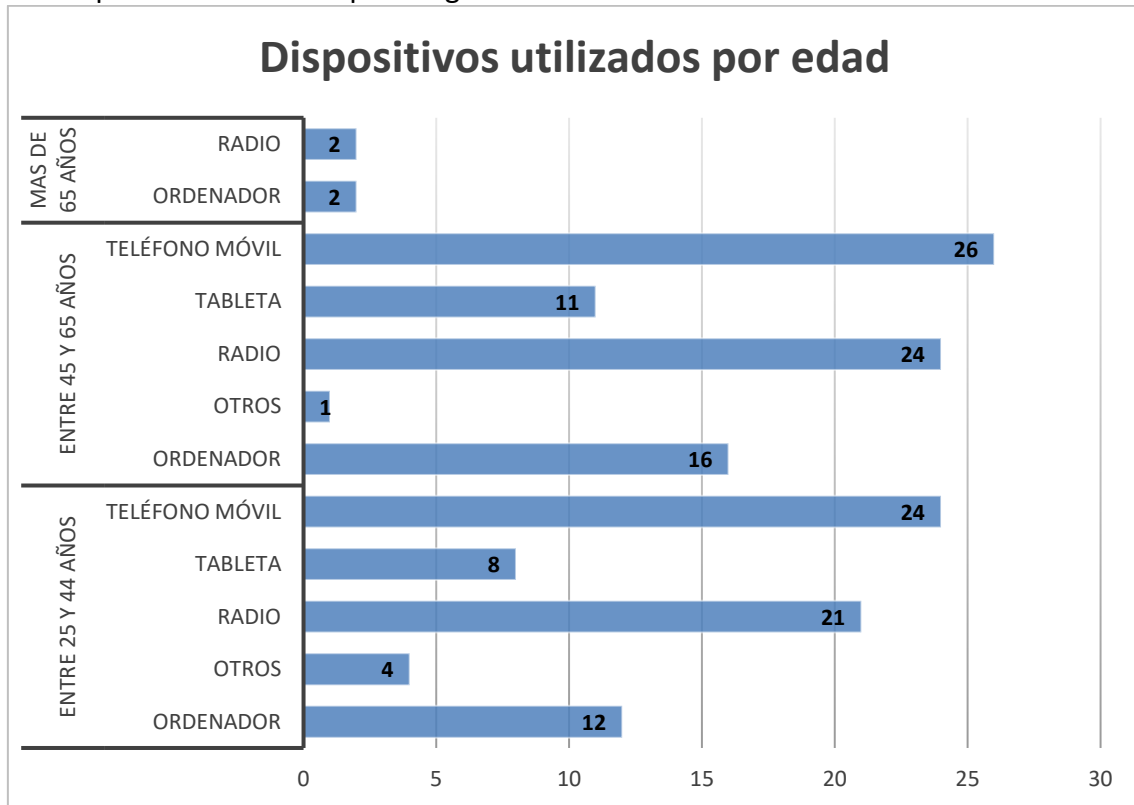


1.2 Minutos de media, que las personas escuchan la radio diariamente, por grupos de edad:

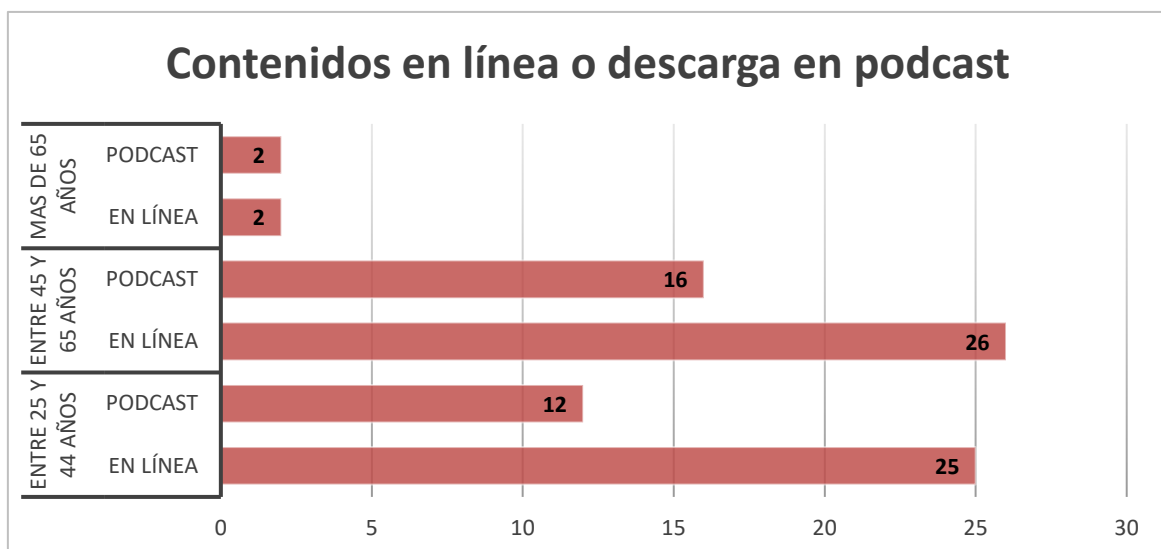




1.3 Dispositivos utilizados por rangos de edad:

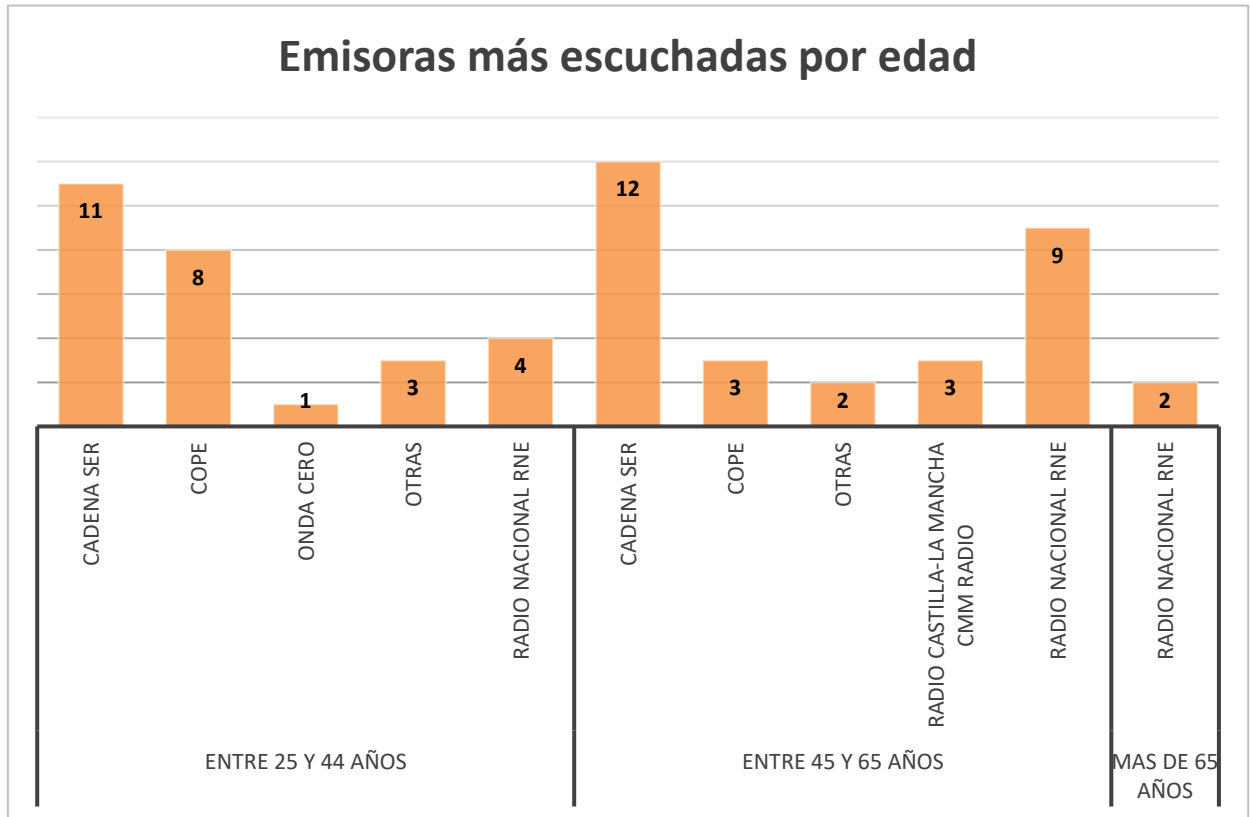


1.4 Contenidos en línea o escucha en podcast por rangos de edad:

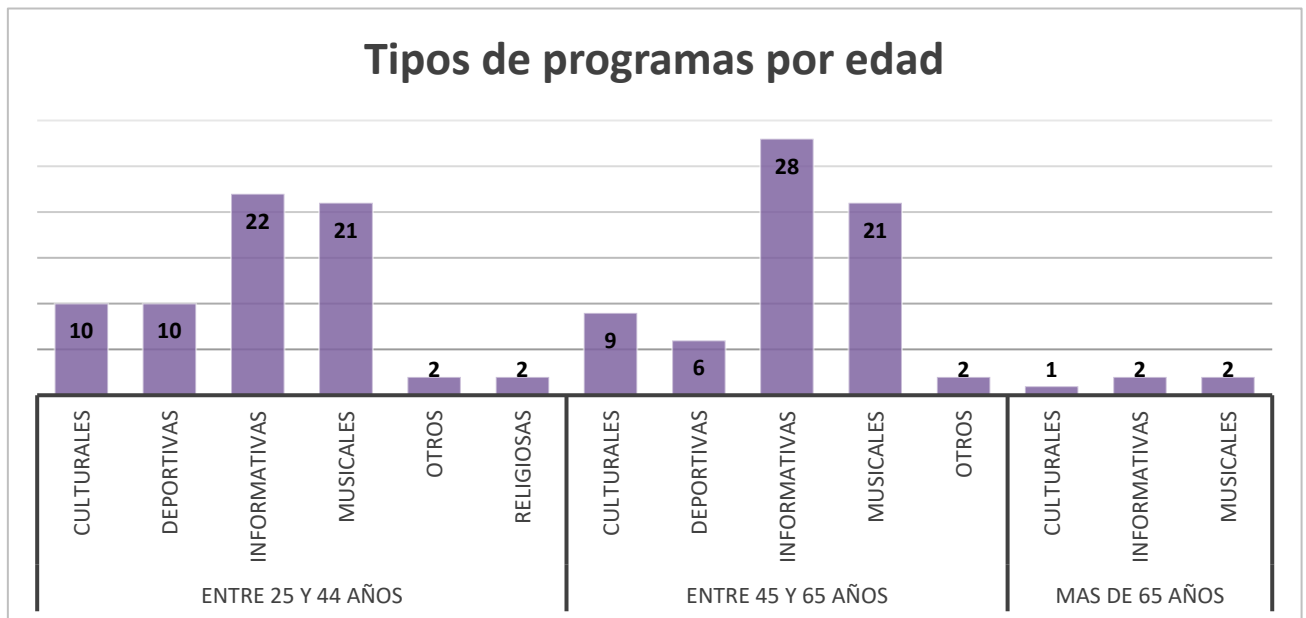




1.5 Emisoras más escuchadas por franjas de edad:



1.6 Tipos de programas de radio más escuchados por franjas de edad:

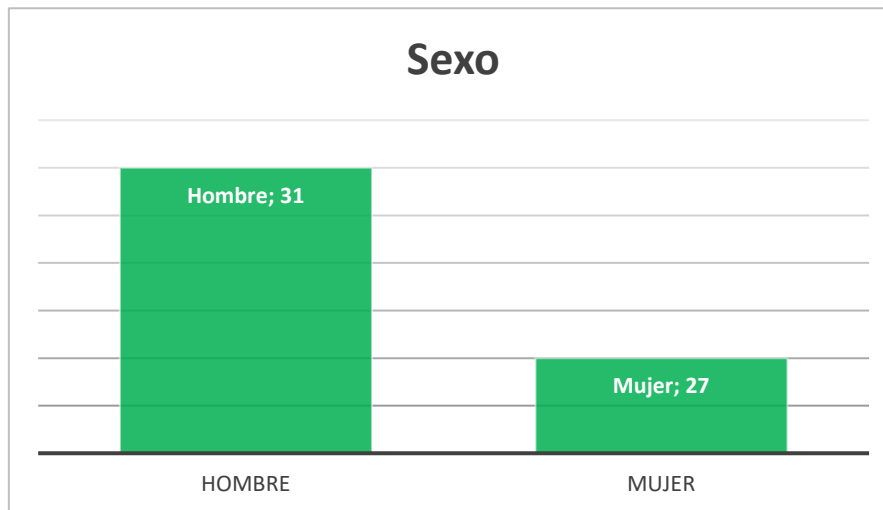




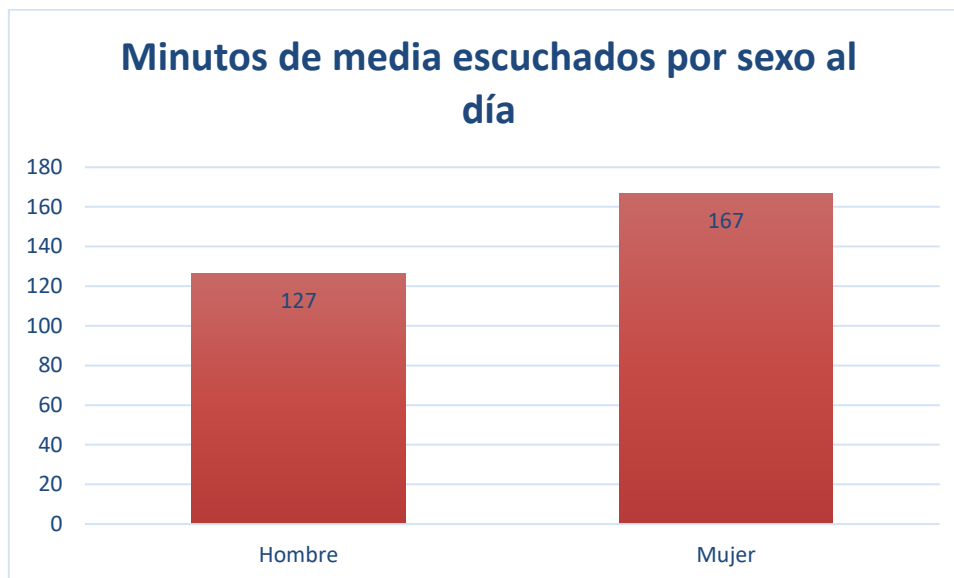
2. Sexo.

2.1 Personas que han realizado el estudio por sexo:

Hombres	31
Mujeres	27
Total	58



2.2 Minutos de media, que las personas escuchan la radio diariamente, por sexo:

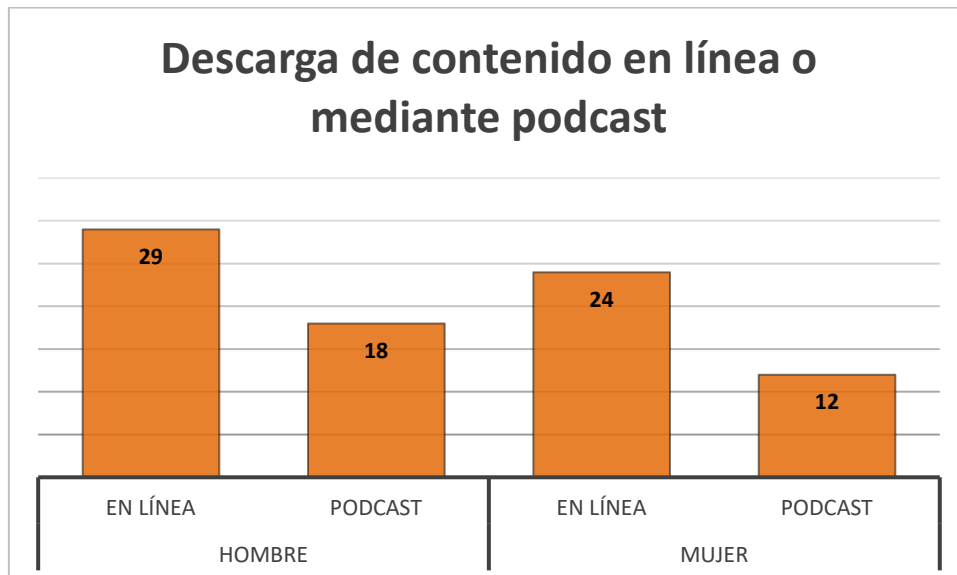




2.3 Dispositivos utilizados por sexo:

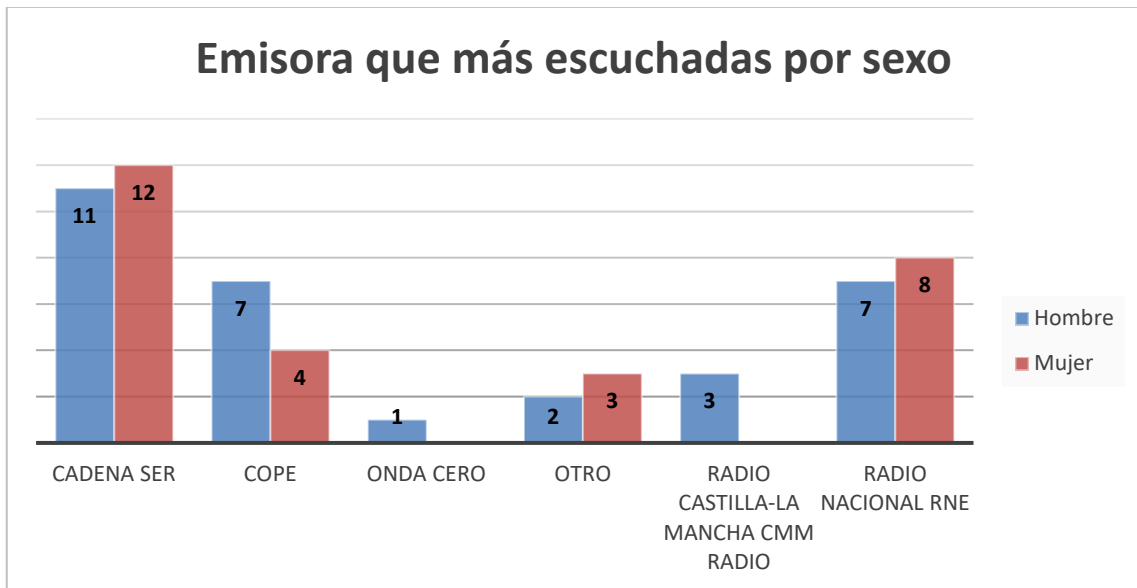


2.4 Descarga de contenido en línea o mediante podcast:

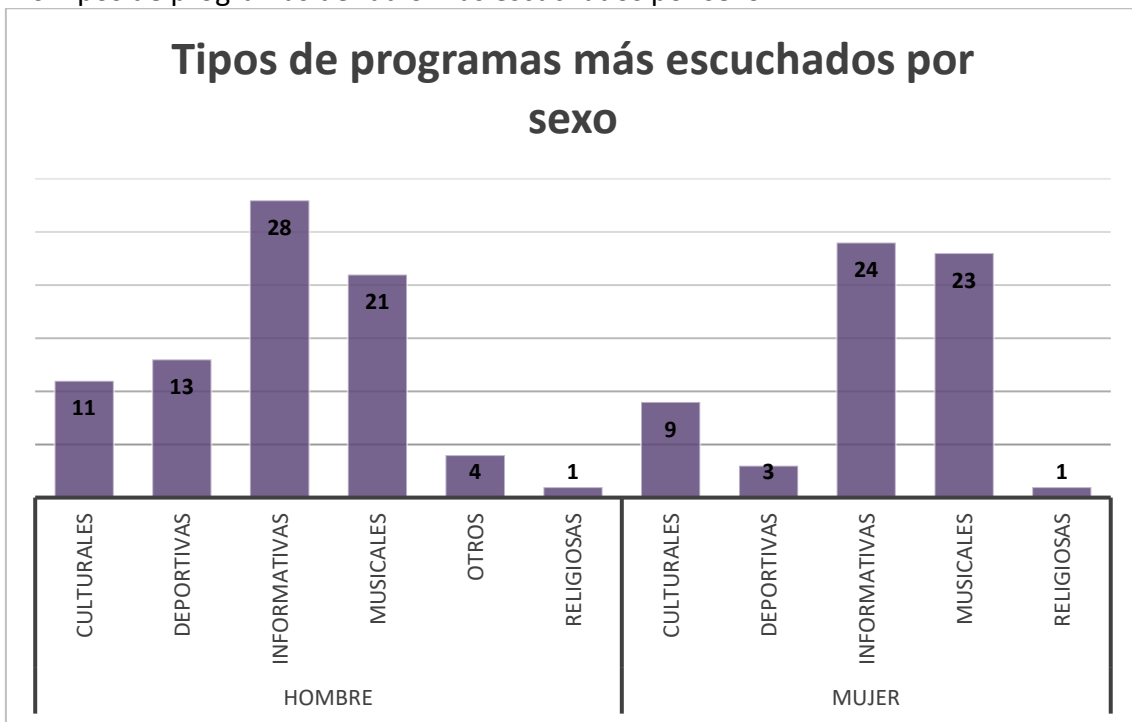




2.5 Emisoras más escuchadas por sexo:



2.6 Tipos de programas de radio más escuchados por sexo:

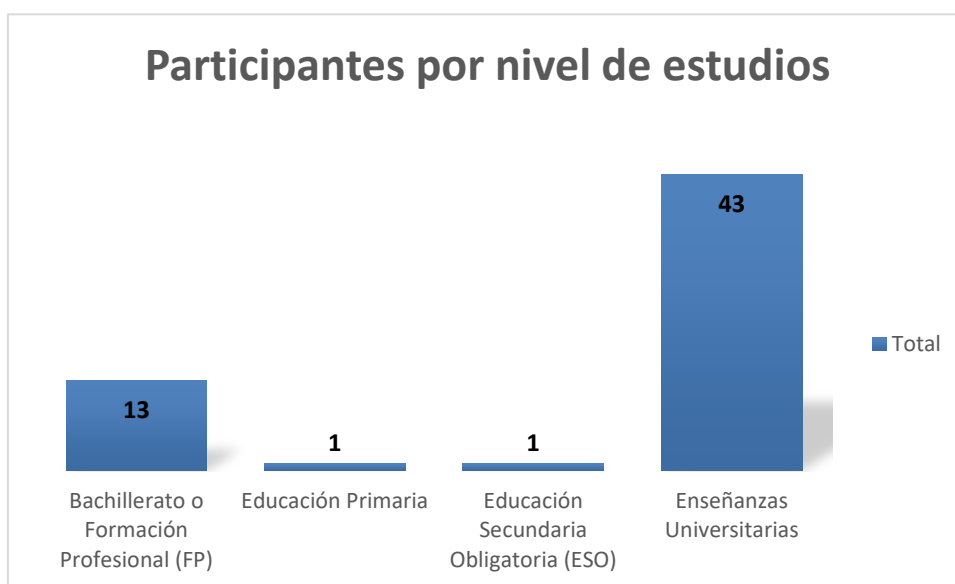




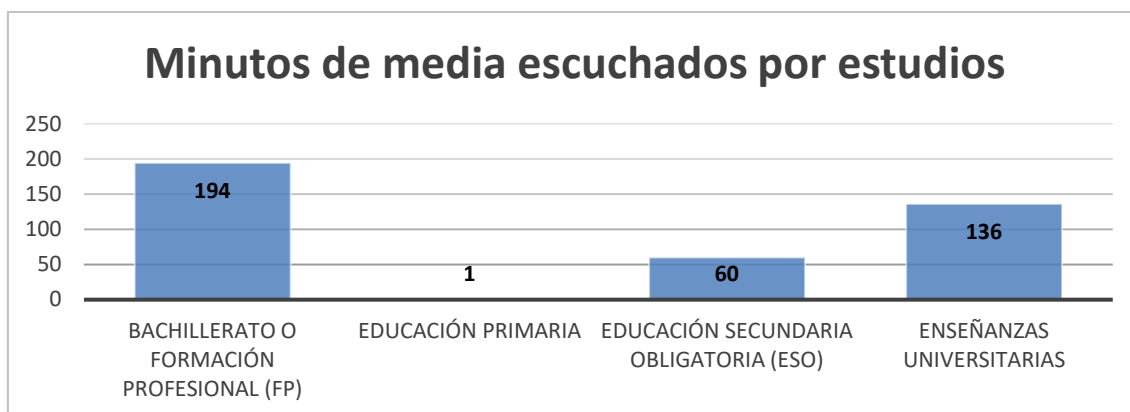
3. Estudios.

3.1 Personas que han participado en el estudio por nivel de estudios:

Bachillerato o Formación Profesional (FP)	13
Educación Primaria	1
Educación Secundaria Obligatoria (ESO)	1
Enseñanzas Universitarias	43
Total	58



3.2 Minutos de media, que las personas escuchan la radio diariamente, por grupos de estudios:

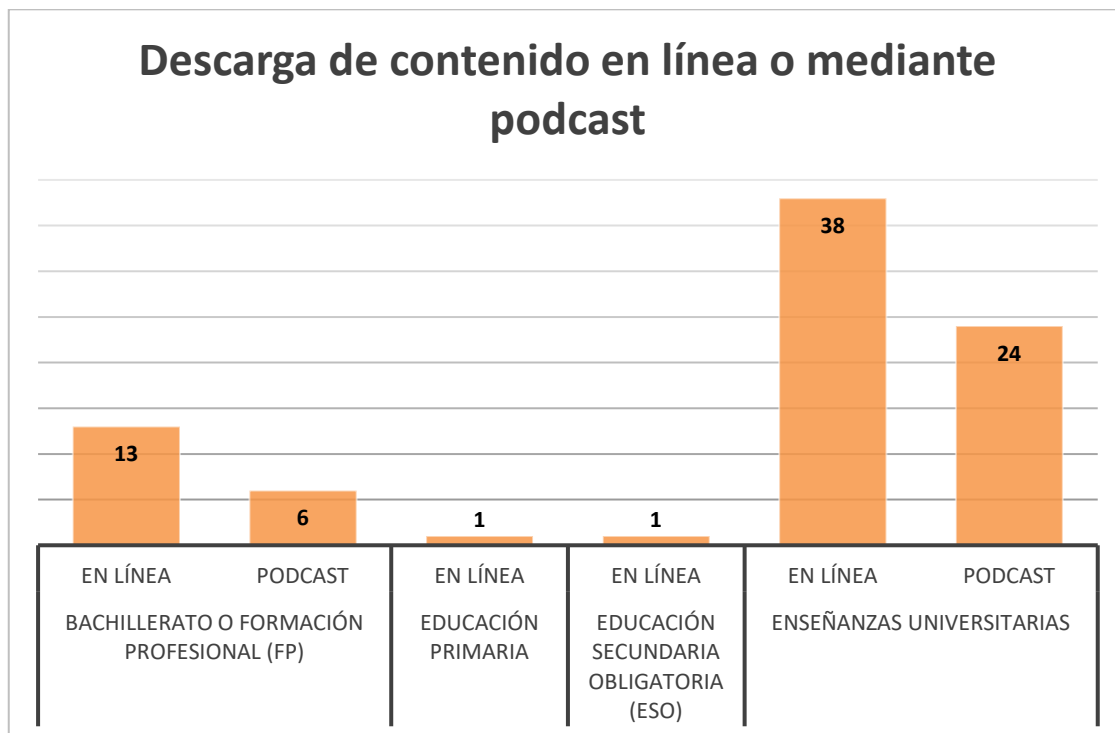




3.3 Dispositivos utilizados para escuchar la radio según nivel estudios:

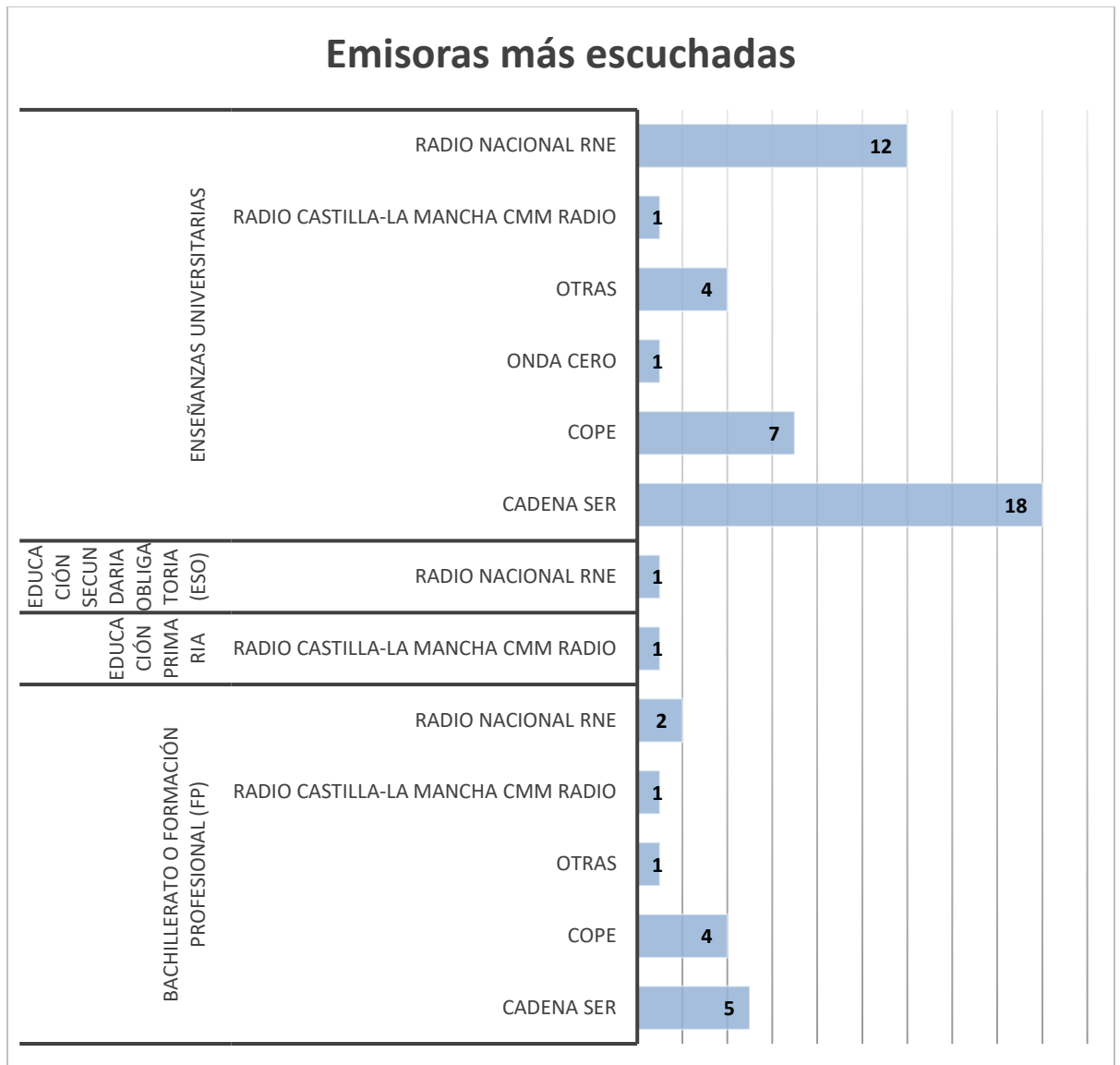


3.4 Descarga de contenido en línea o mediante podcast:



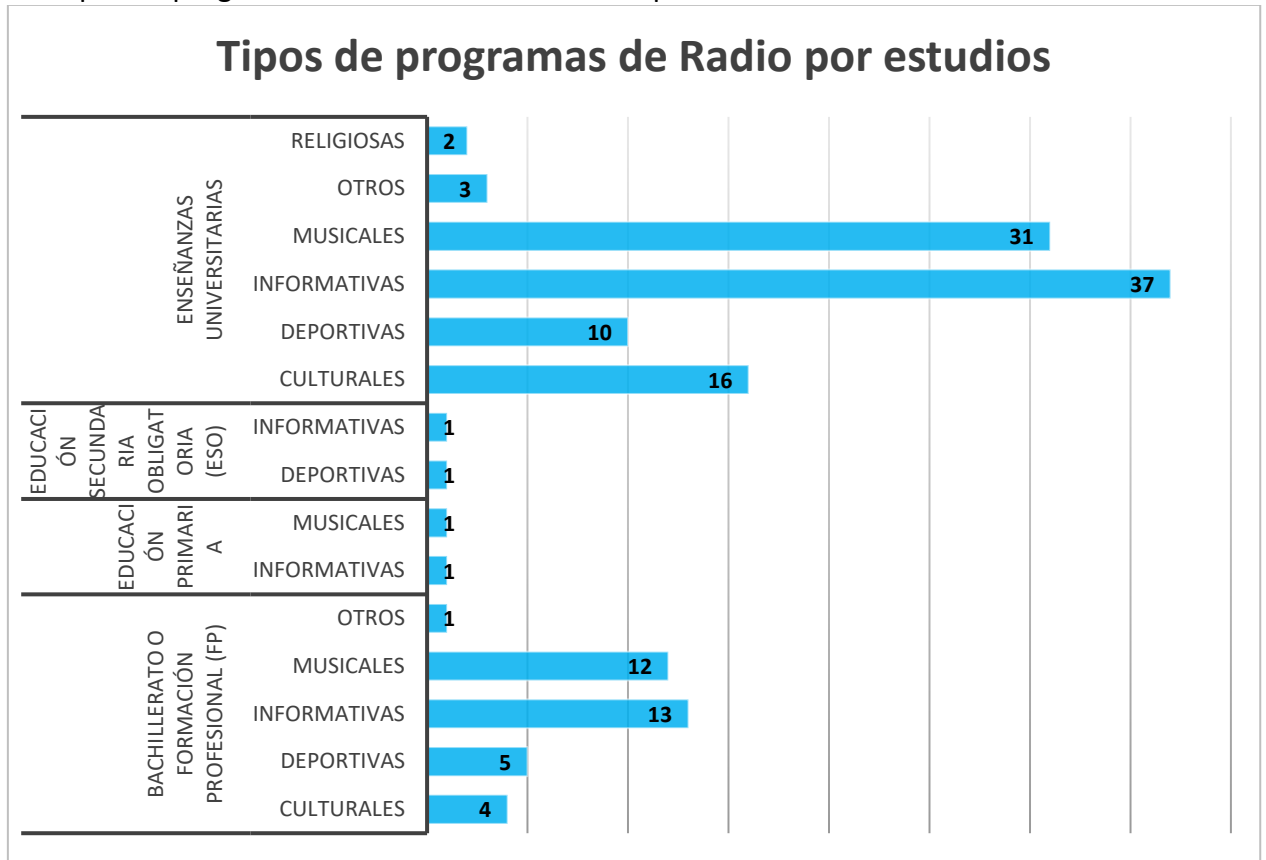


3.5 Emisoras más escuchadas por nivel de estudios:





3.6 Tipos de programas de radio más escuchados por nivel de estudios:

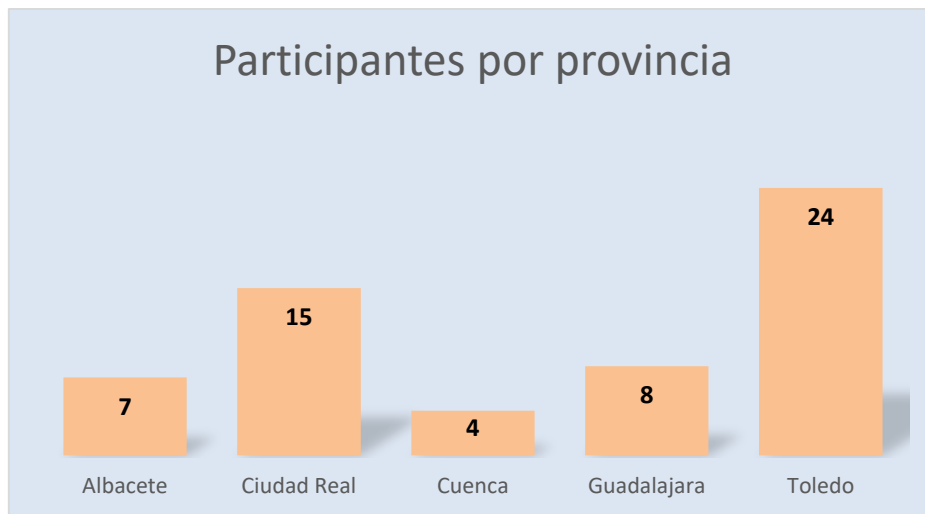




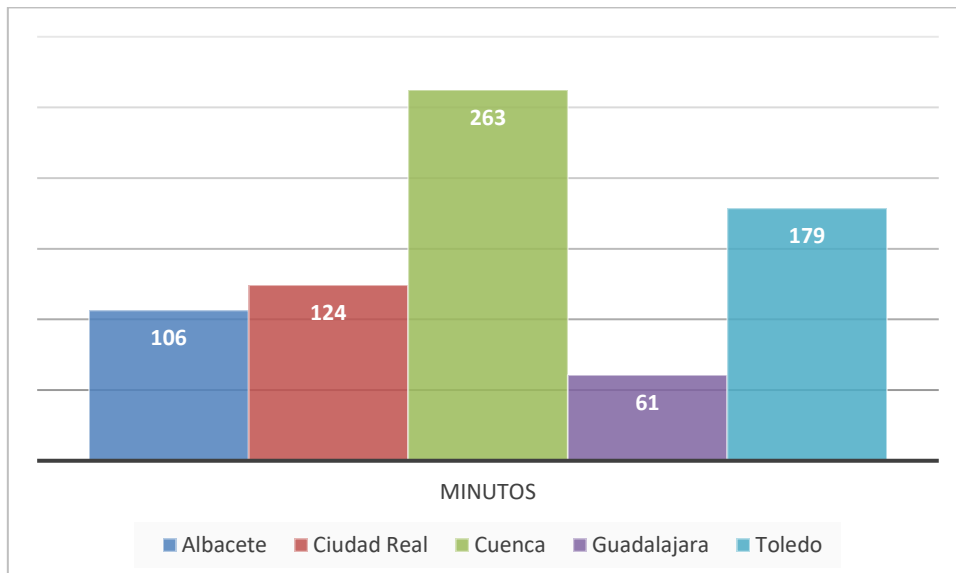
4. Provincia.

4.1 Personas que han realizado el estudio por provincia:

Albacete	7
Ciudad Real	15
Cuenca	4
Guadalajara	8
Toledo	24
Total	58

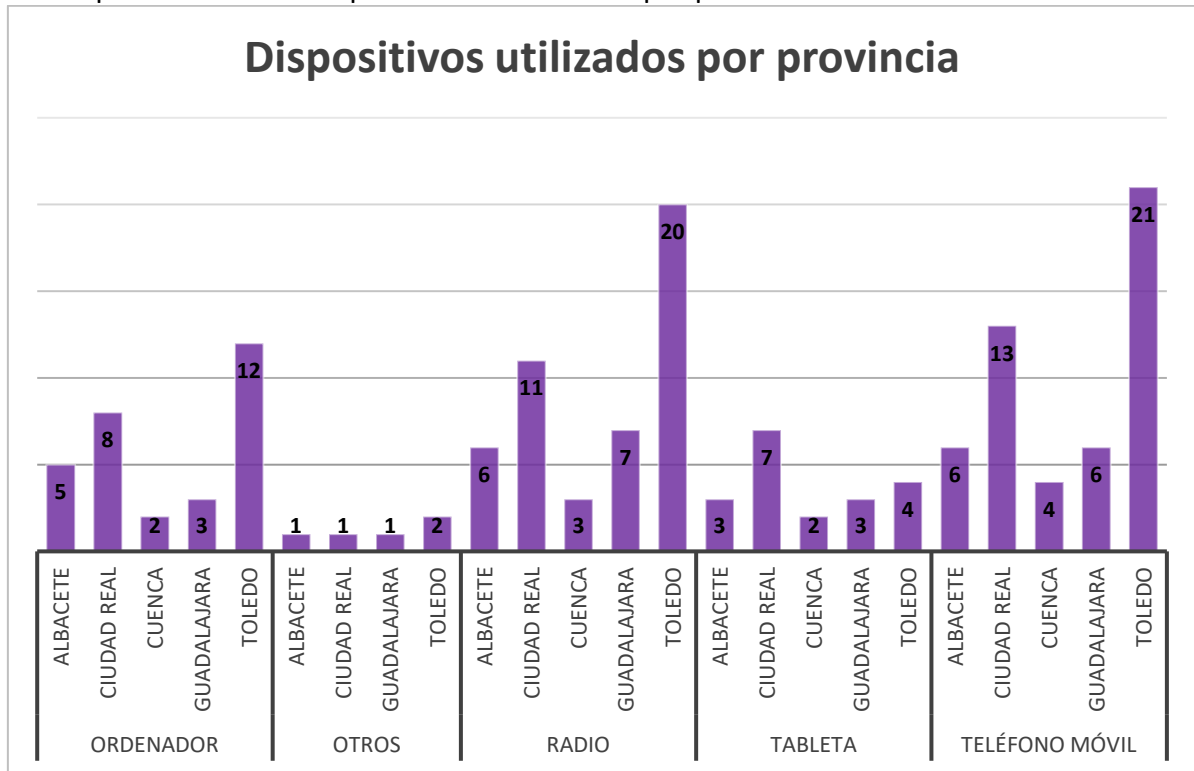


4.2 Minutos de media, que las personas escuchan la radio diariamente, por provincias:

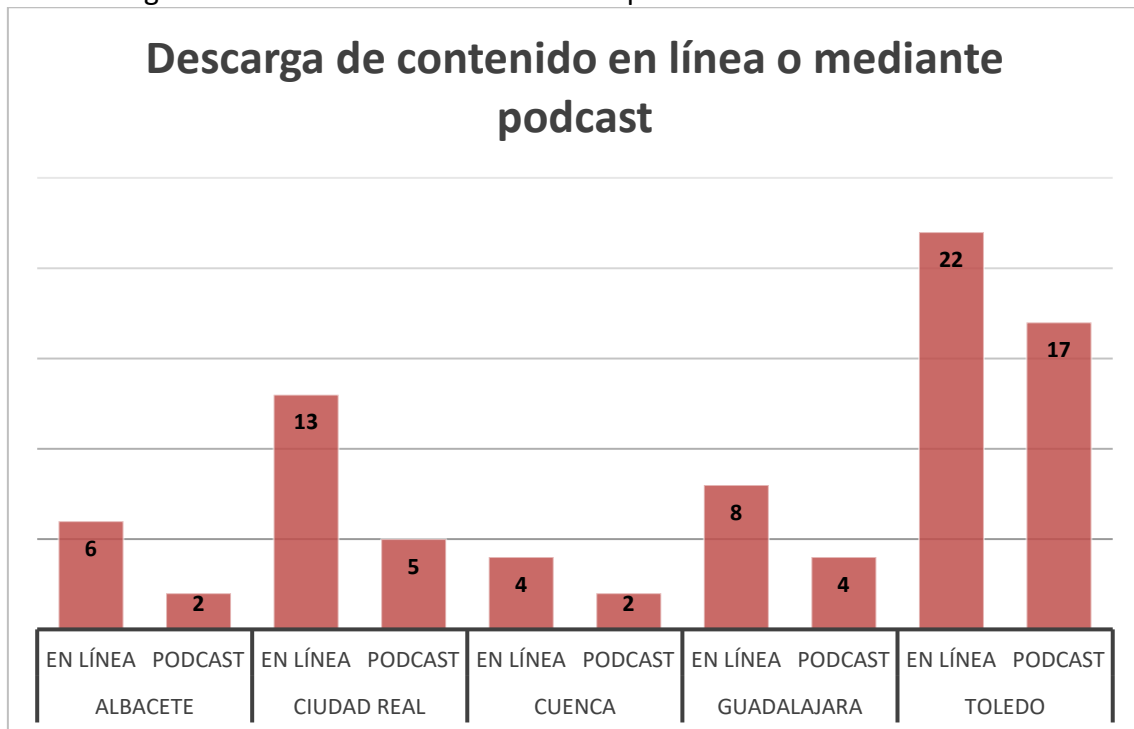




4.3 Dispositivos utilizados para escuchar la radio por provincia:

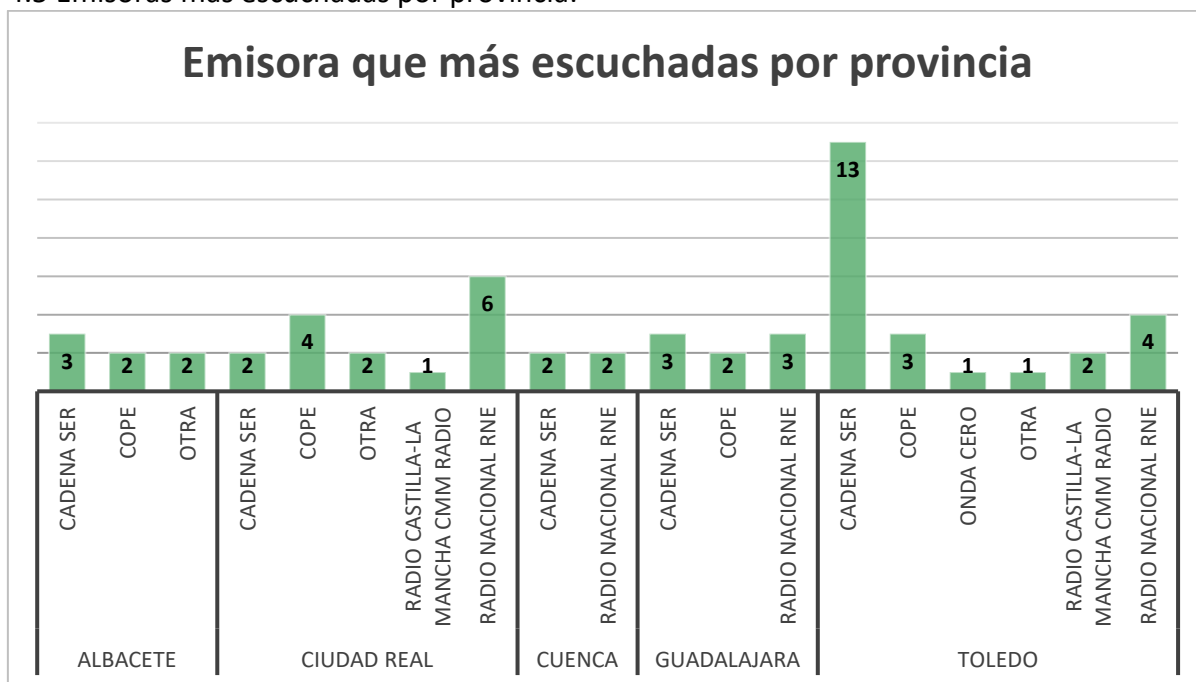


4.4 Descarga de contenido en línea o mediante podcast:

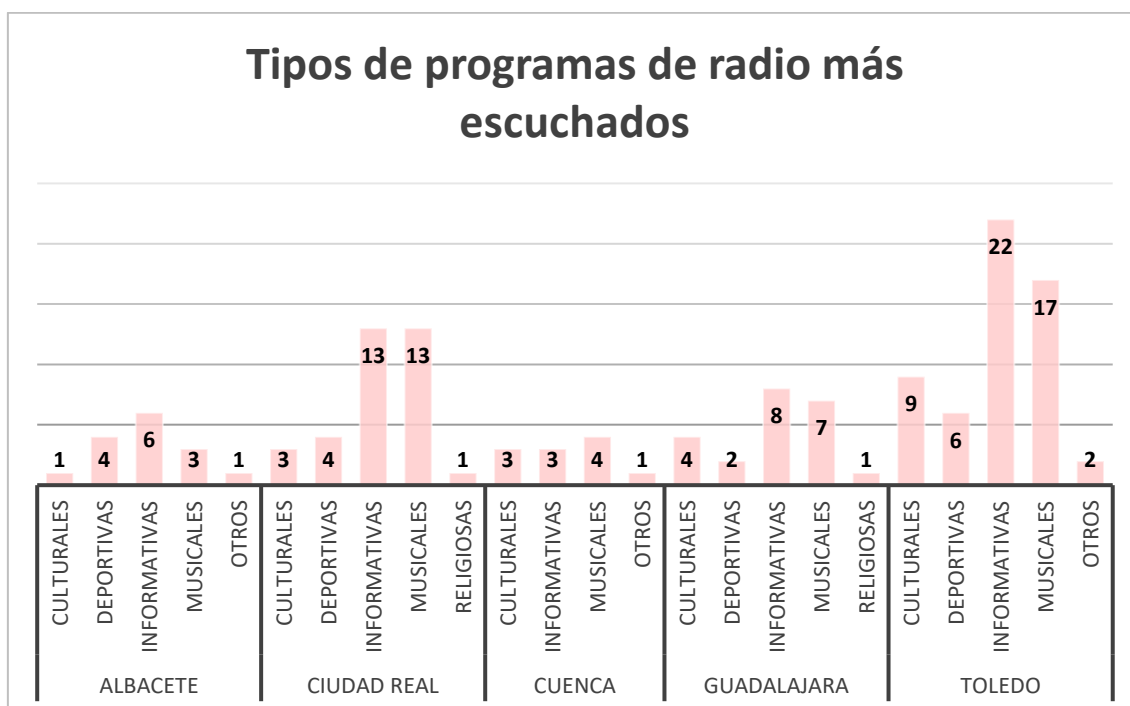




4.5 Emisoras más escuchadas por provincia:



4.6 Tipos de programas de radio más escuchados por provincia:





CONCLUSIONES

Del total de personas que han completado la encuesta (58), podemos destacar que las personas mayores de 45 años son las que más escuchan la radio, mediante aparatos de radio tradicional o con su teléfono móvil. Son oyentes en línea, aunque también se aprecia un importante número de escuchas en podcast.

Según recogen los datos, los tipos de contenidos más escuchados son los programas informativos y musicales, de los principales grupos de comunicación.

Por sexo, no hay grandes diferencias en los valores de cada una de las variables encuestadas, se aprecia un mayor consumo de minutos diarios en las mujeres.

Con respecto al nivel de estudios, la mayoría de los participantes tienen estudios universitarios y escuchan una media de 2 horas diarias, principalmente programas informativos.

Las provincias más participativas en la encuesta han sido Toledo y Ciudad Real.

En general, la radio sigue siendo un medio de comunicación potente, principalmente en la emisión de programas informativos y musicales, siendo consumida mayoritariamente por personas de mediana edad con formación media o universitaria.

Una vez analizados los datos de las encuestas, podemos apreciar que los más jóvenes utilizan otros tipos de medios de comunicación en su día a día.