



Castilla-La Mancha



Castilla-La Mancha

Anexo de Participación
Encuesta sobre hábitos de
consumo de televisión en
CLM

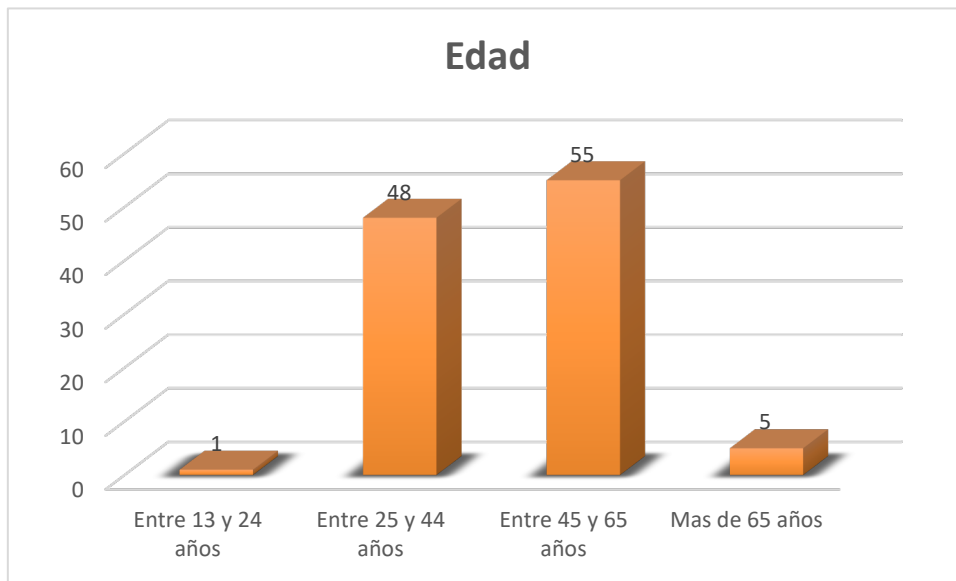


DATOS CORRESPONDIENTES AL ESTUDIO REALIZADO:

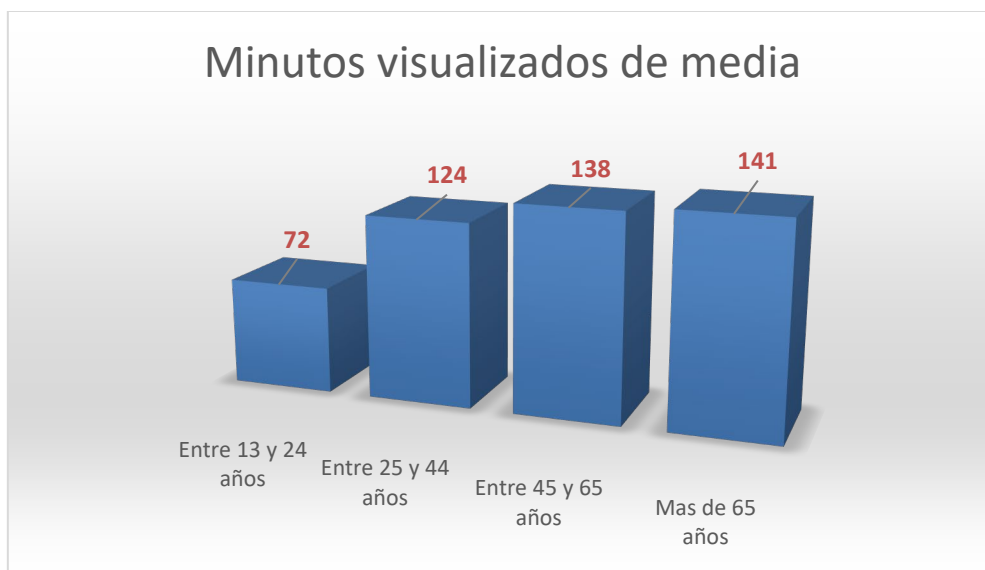
1. Edad.

1.1 Personas encuestadas por edad:

Entre 13 y 24	1
Entre 25 y 44 años	48
Entre 45 y 65 años	55
Mas de 65 años	5
Total	109

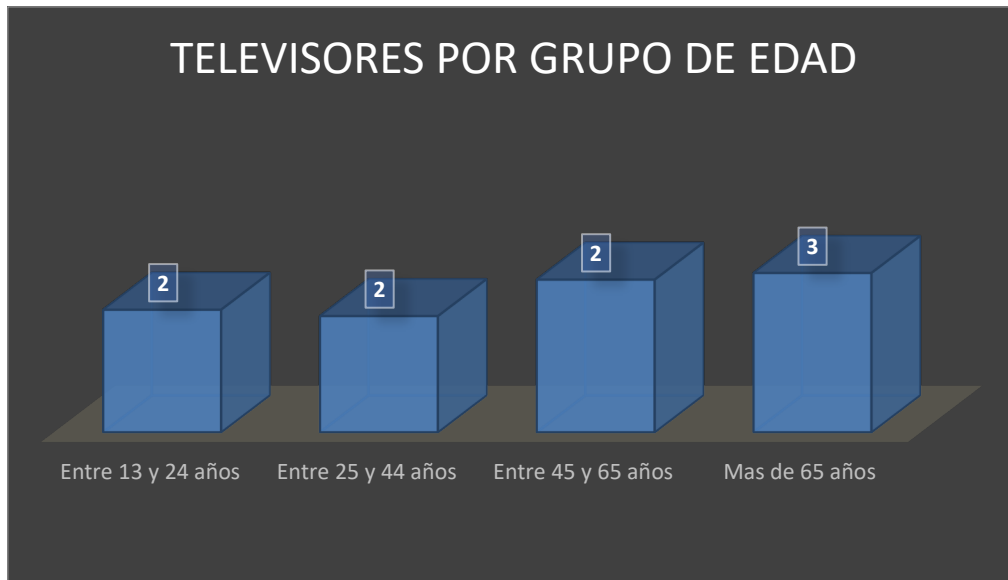


1.2 Minutos de media, que las personas ven la televisión, diariamente, por grupos de edad:

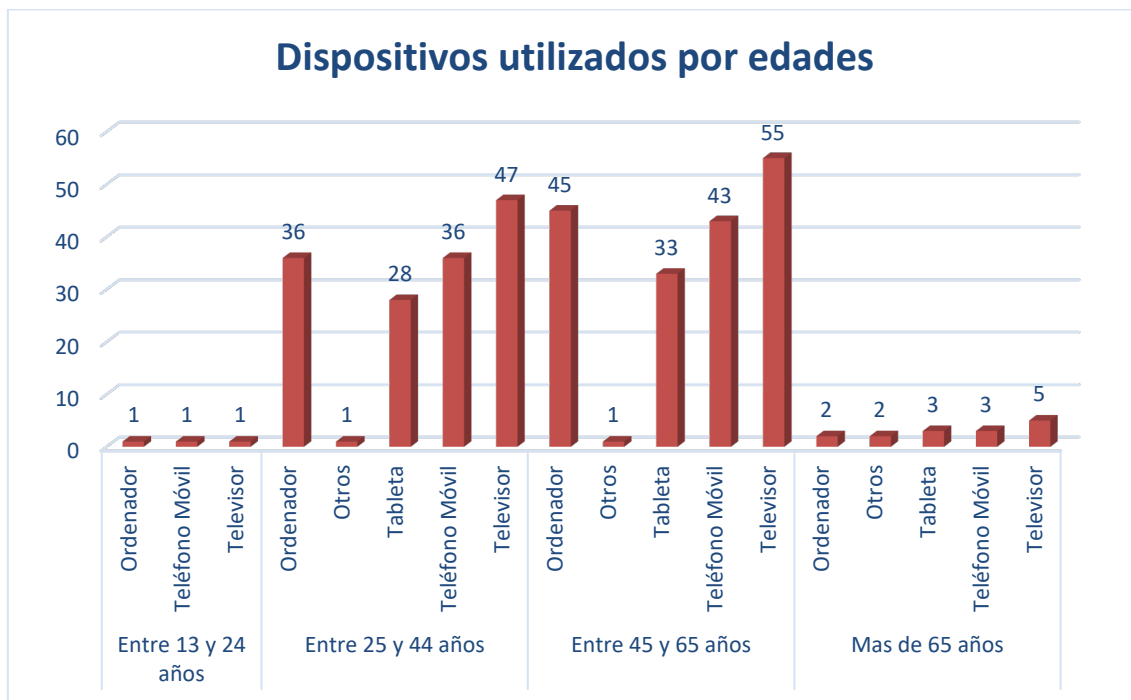




1.3 Número de televisiones de media, en el hogar, por edades:

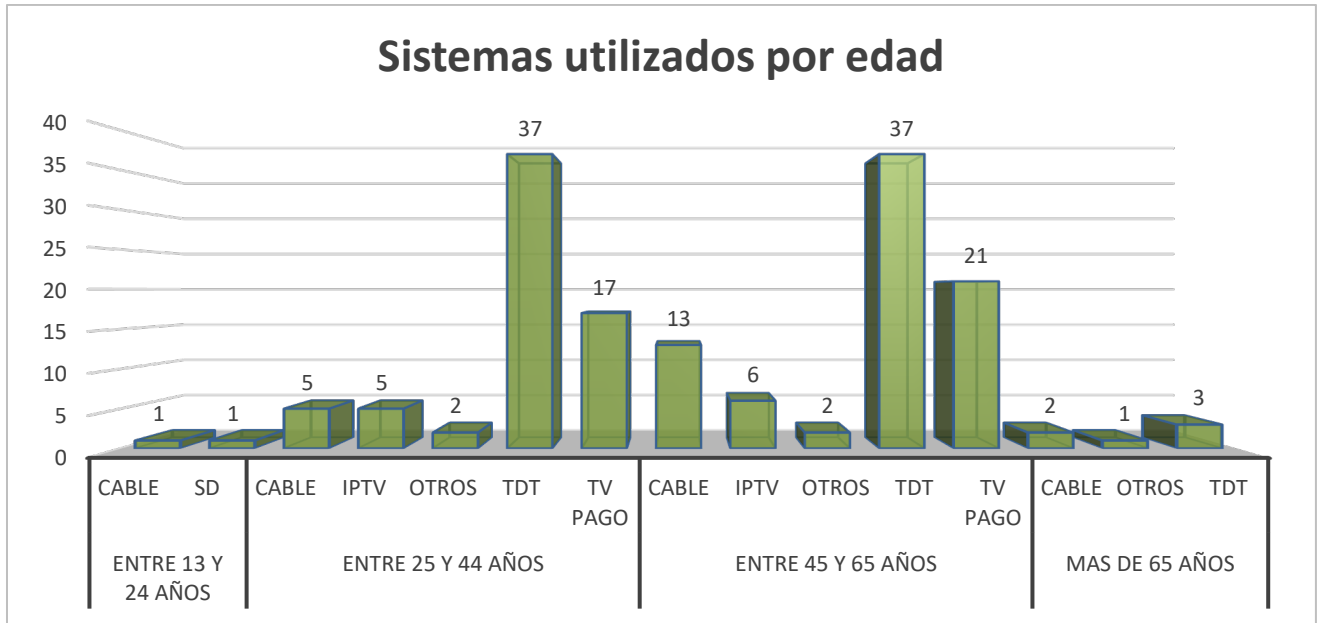


1.4 Tipos de dispositivos utilizados para ver la televisión por edades.



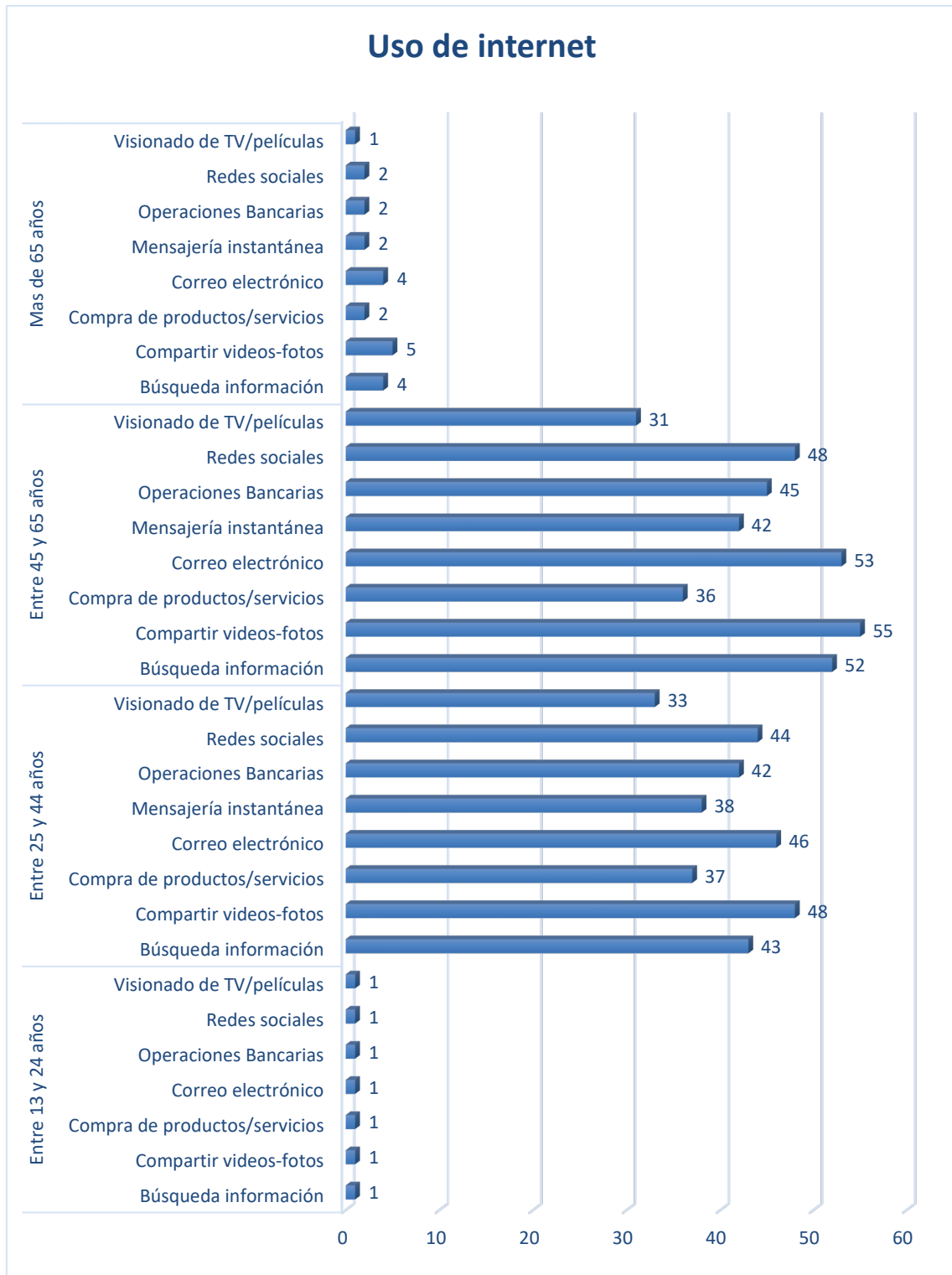


1.5 Sistemas de distribución utilizados por franjas de edad.



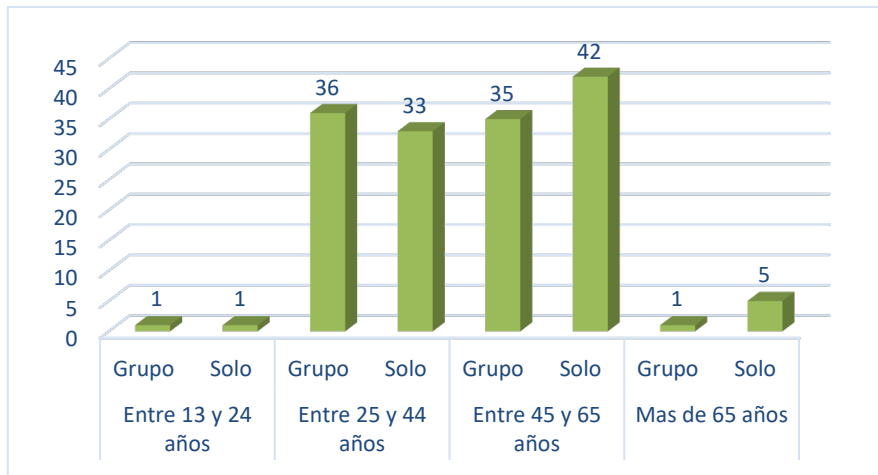


1.6 Para que usan internet los participantes, por edades.

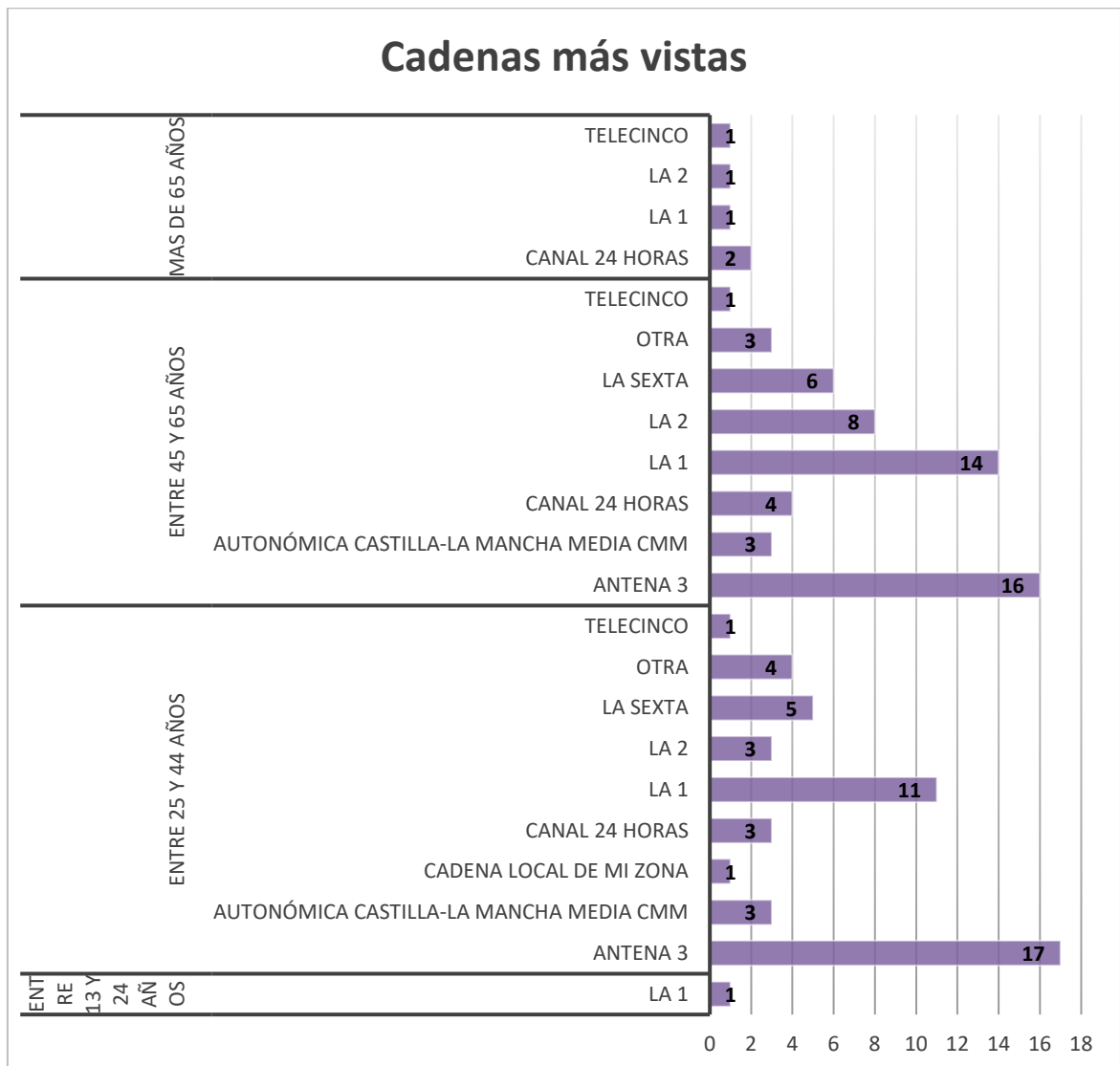




1.7 Uso de la televisión, en grupo o solo:

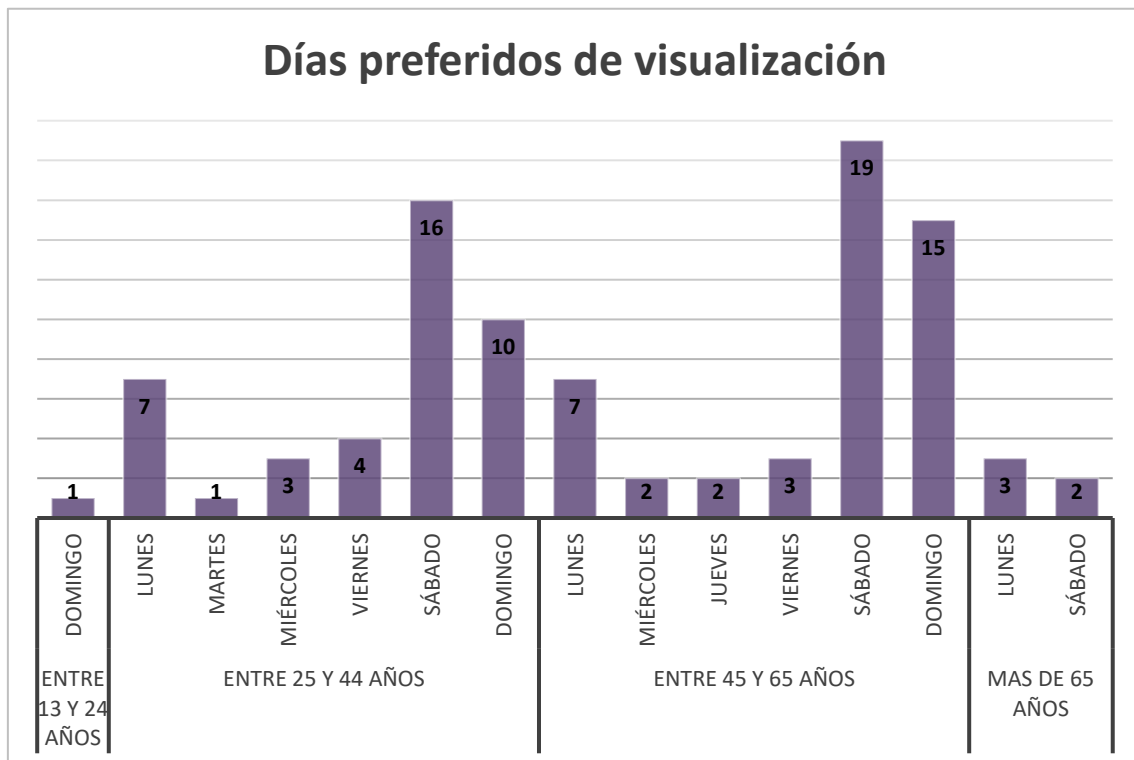


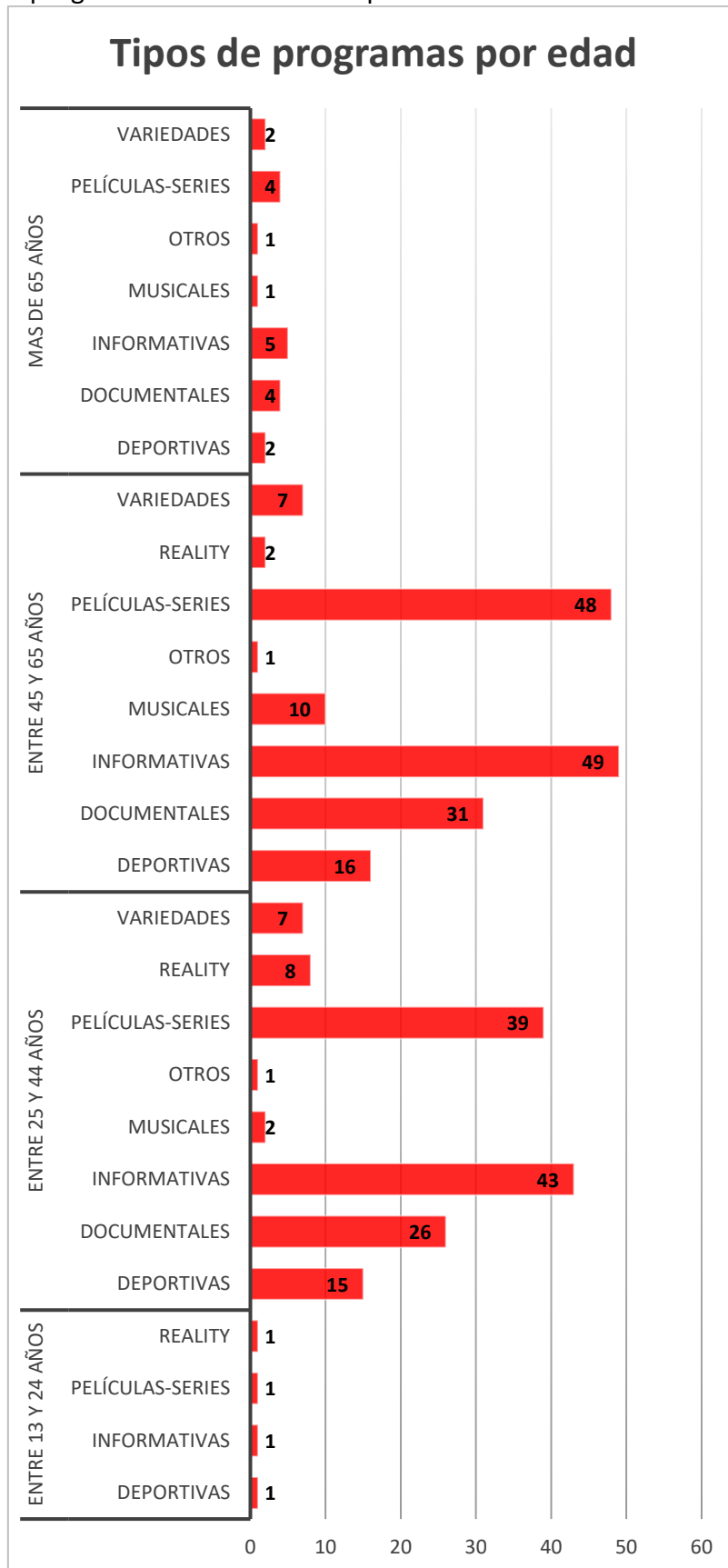
1.8 Cadenas más vistas por edades:





1.9 Días de la semana que más se visualizan por edades:



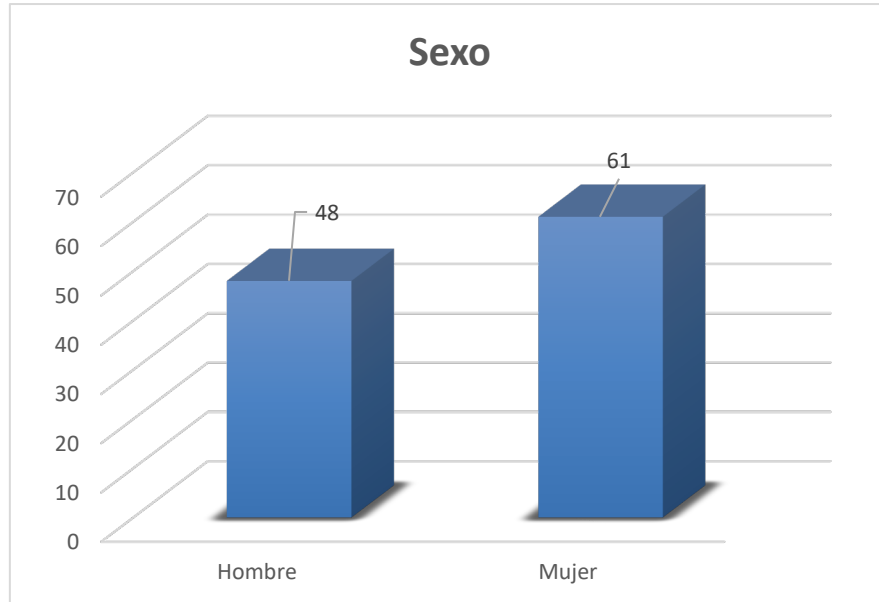




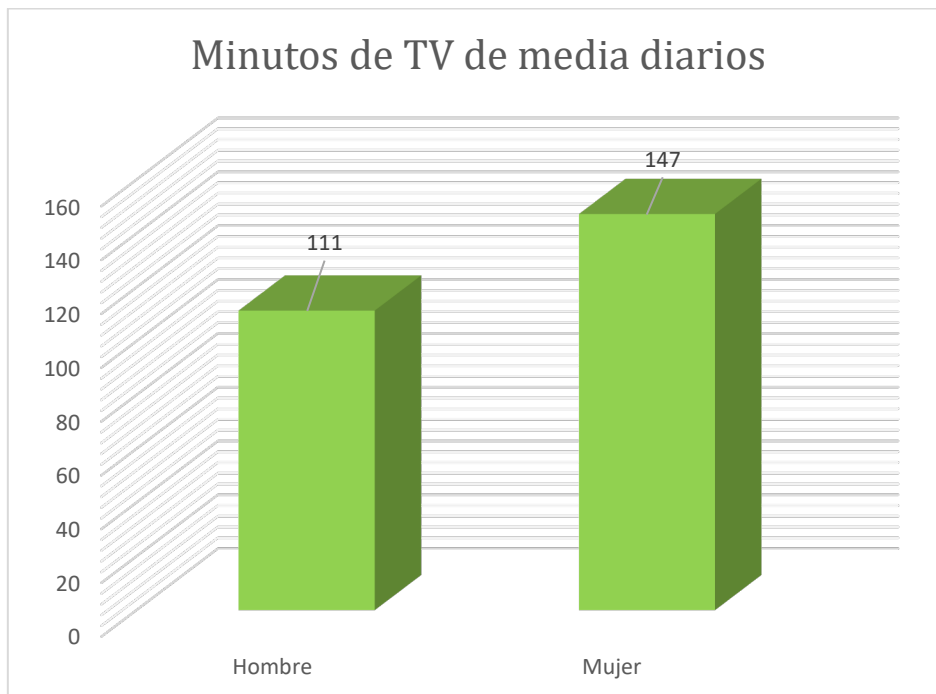
2. Sexo.

2.1 Personas que han realizado el estudio por sexo:

Hombre	48
Mujer	61
Total	109

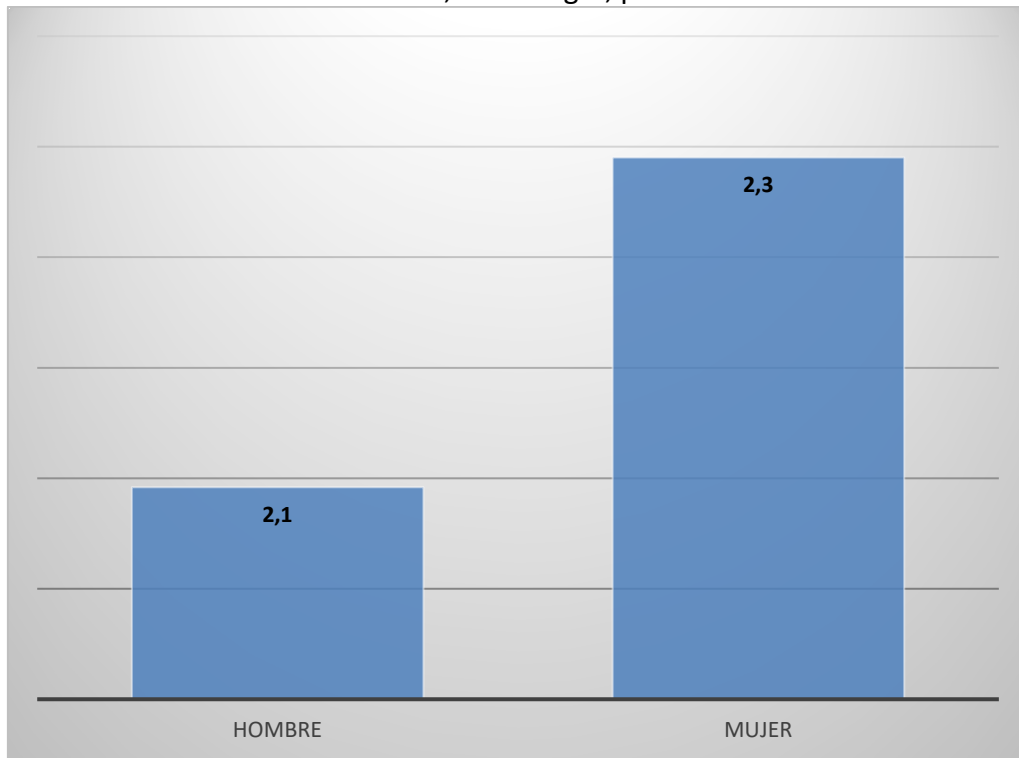


2.2 Minutos de media, que las personas ven la televisión diariamente, por sexo:

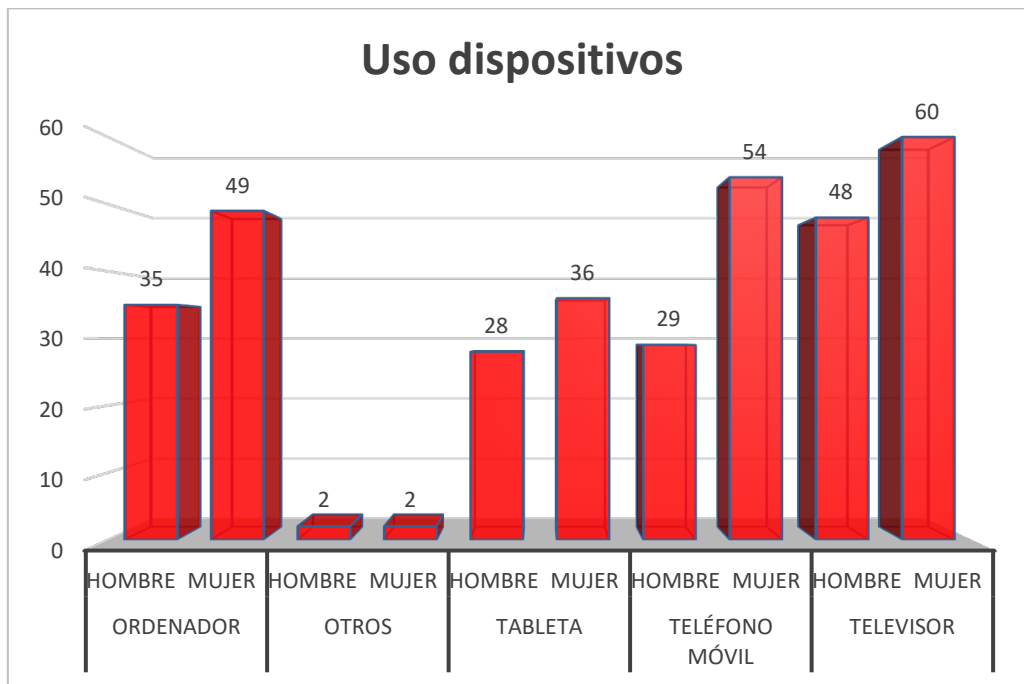




2.3 Número de televisiones de media, en el hogar, por sexo:

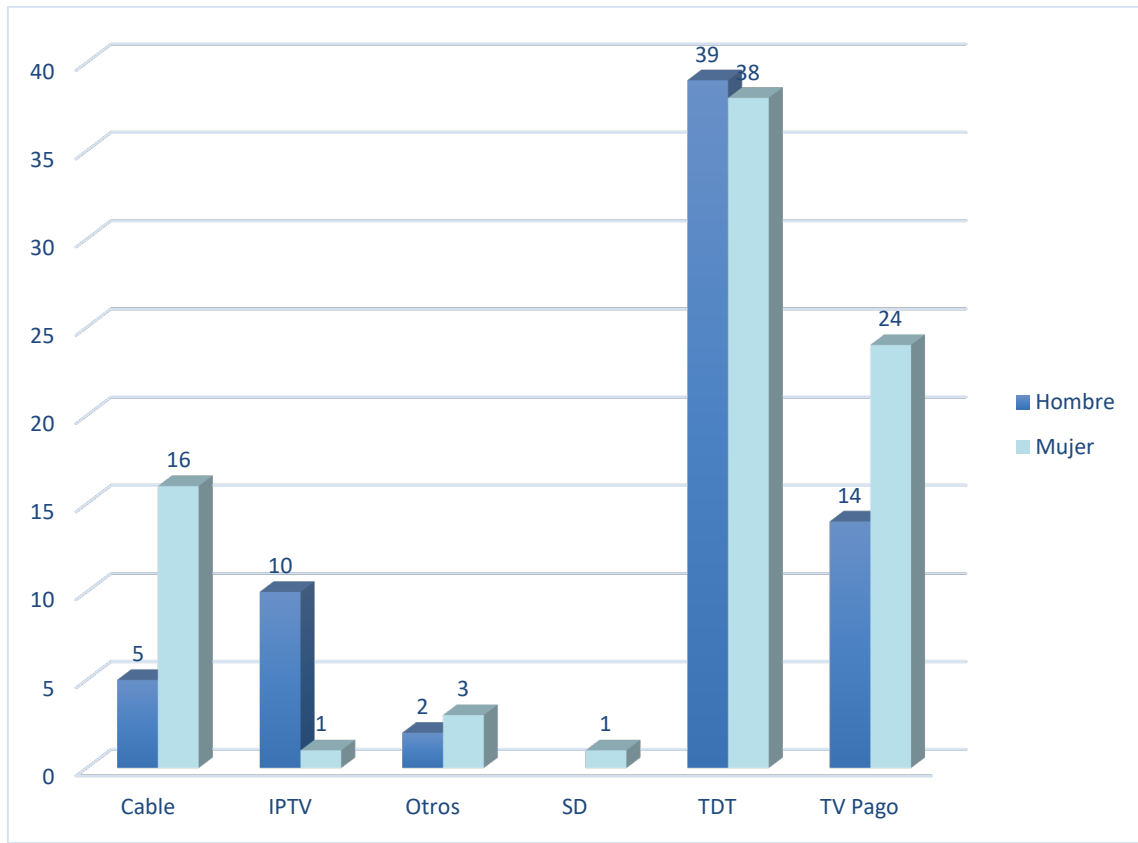


2.4 Tipos de dispositivos utilizados para ver la televisión por sexo.

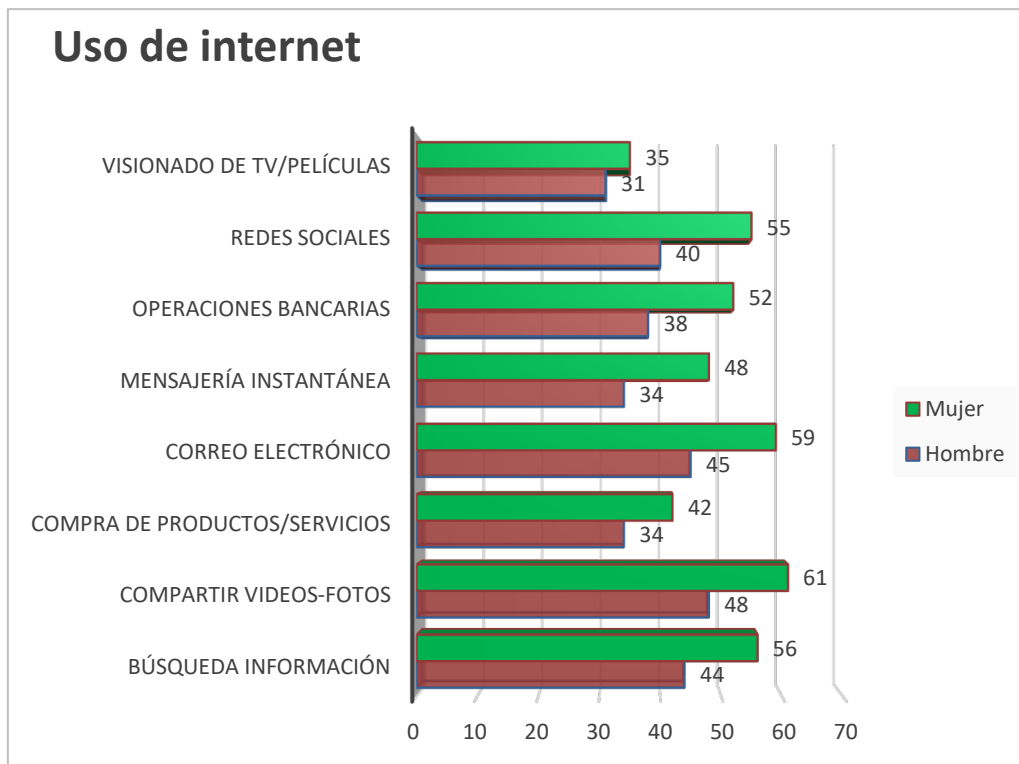




2.5 Sistemas de distribución utilizados por sexo.

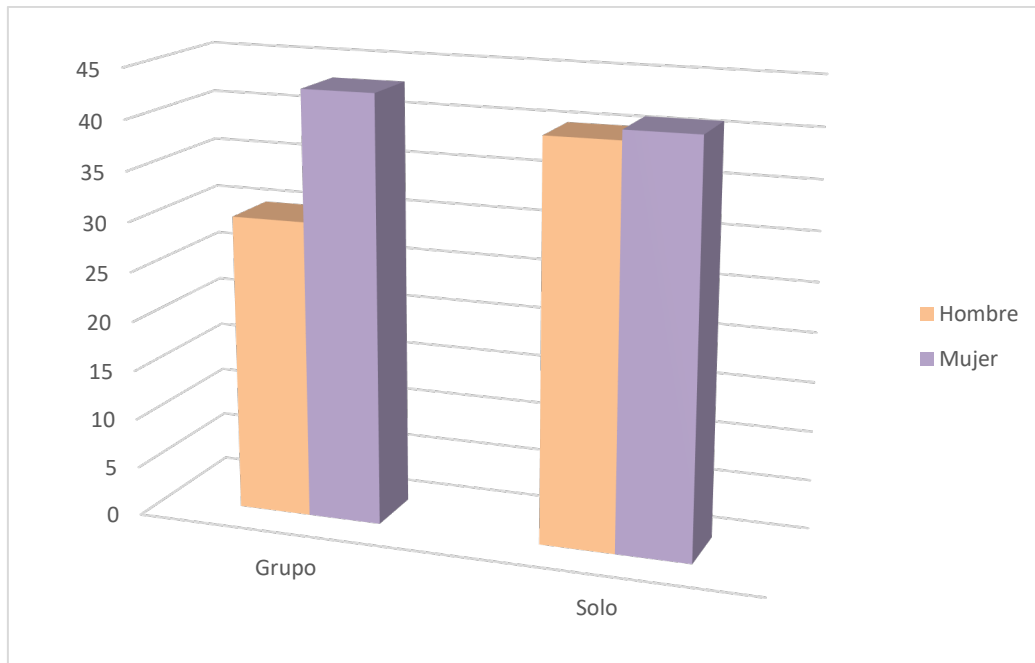


2.6 Uso de internet por sexo.

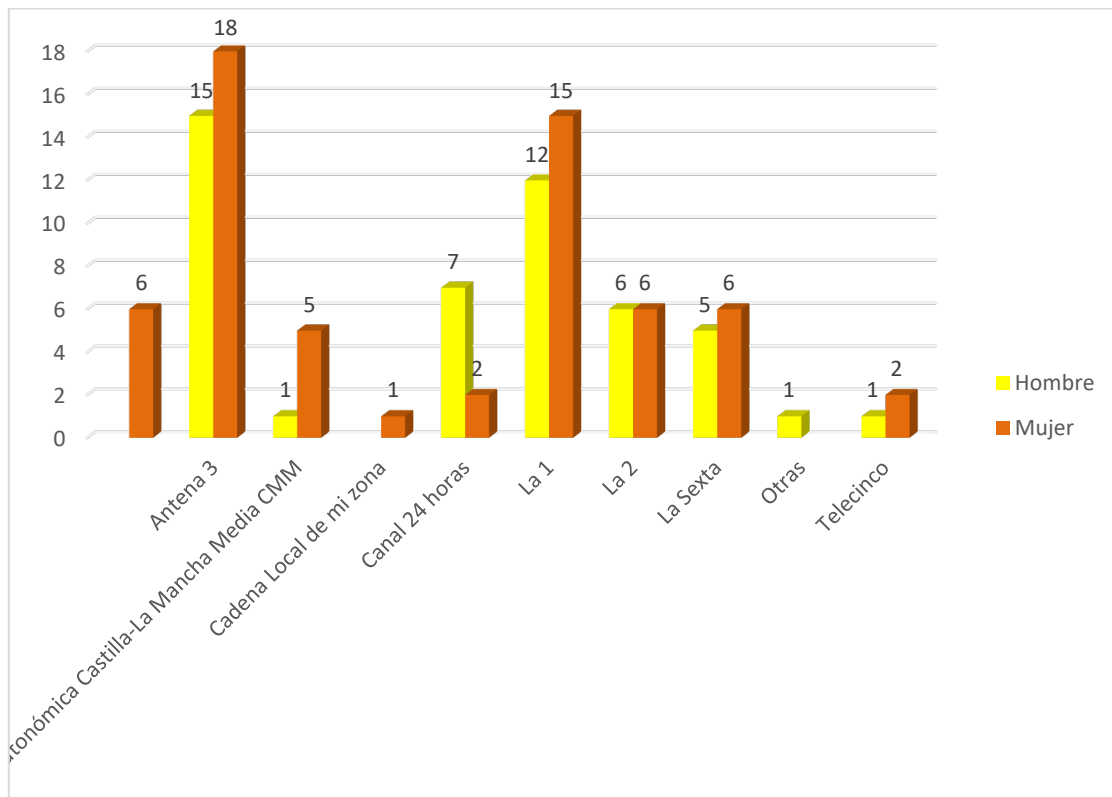




2.7 Visualización de televisión en grupo o solo.

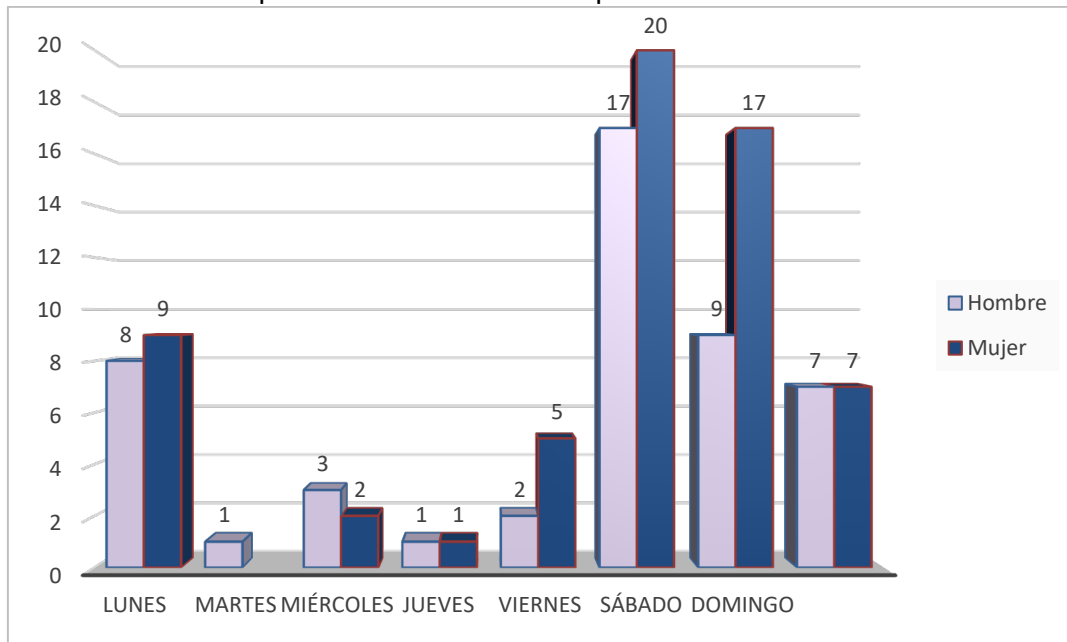


2.8 Cadenas más vistas por sexo.

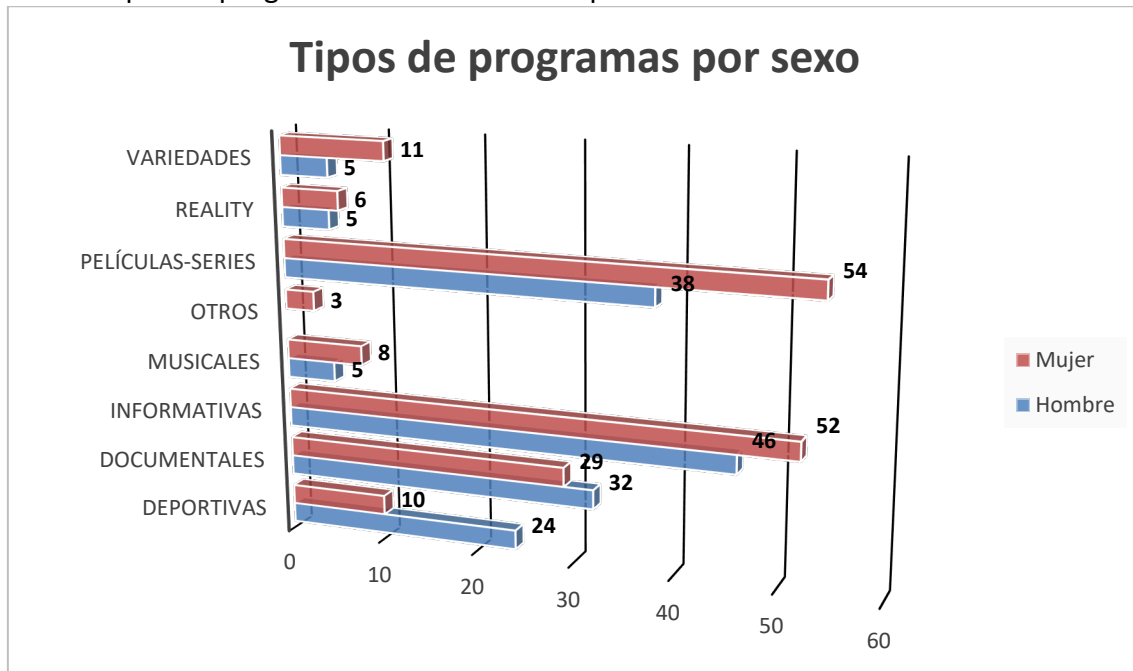




2.9 Días de la semana que más se ve la televisión por sexo.

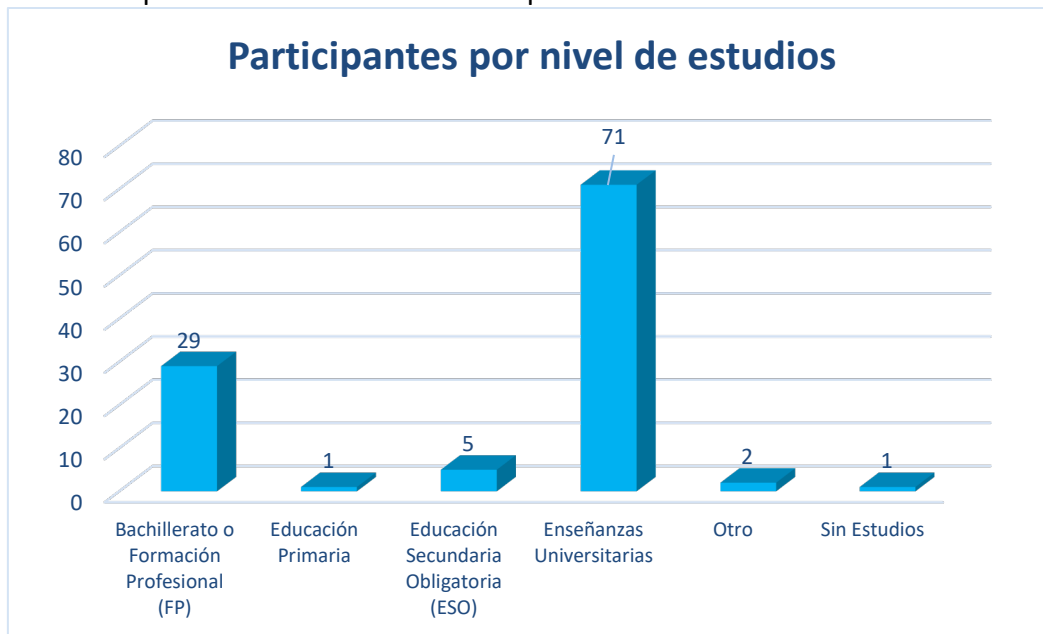


2.10 Tipos de programas más visualizados por sexo.

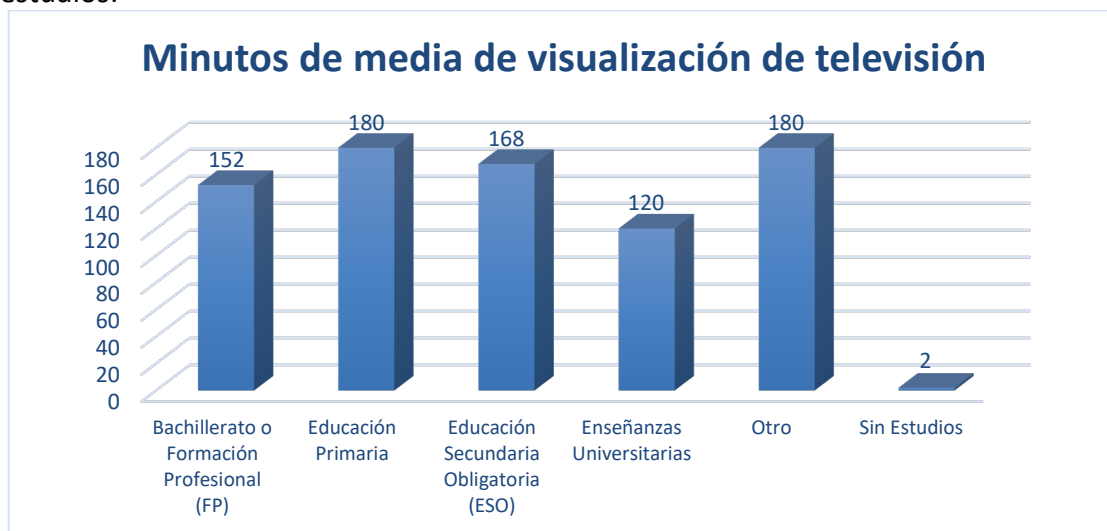




3.1 Personas que han realizado la encuesta por nivel de estudios:

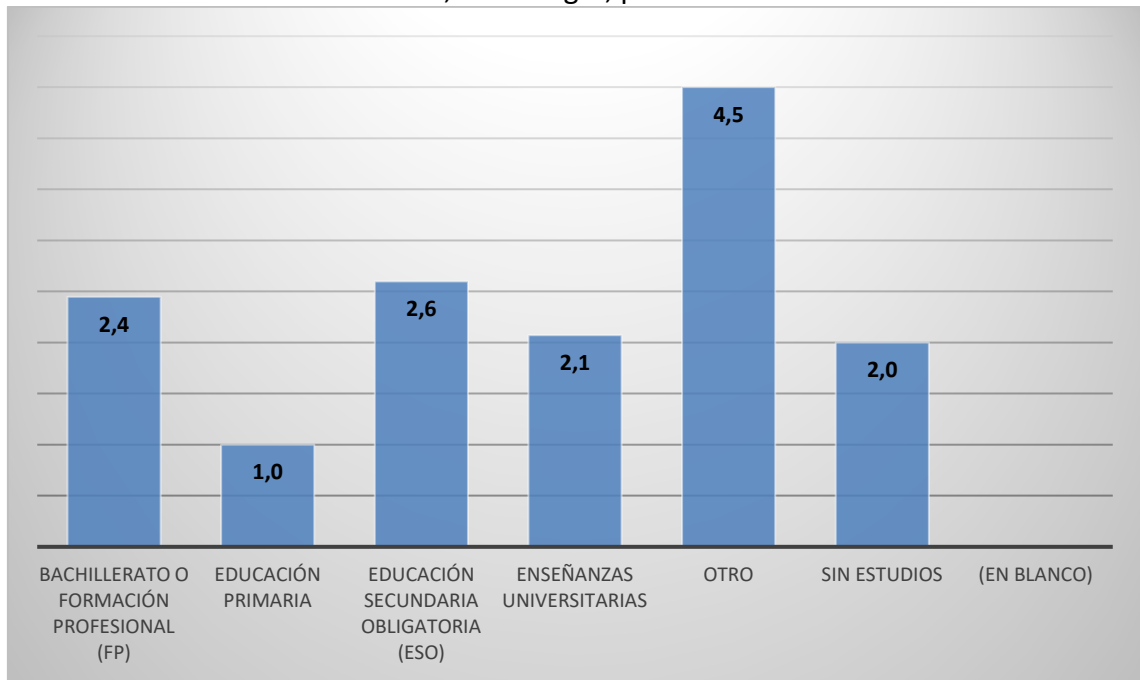


3.2 Minutos de media, que las personas ven la televisión diariamente, por nivel de estudios:



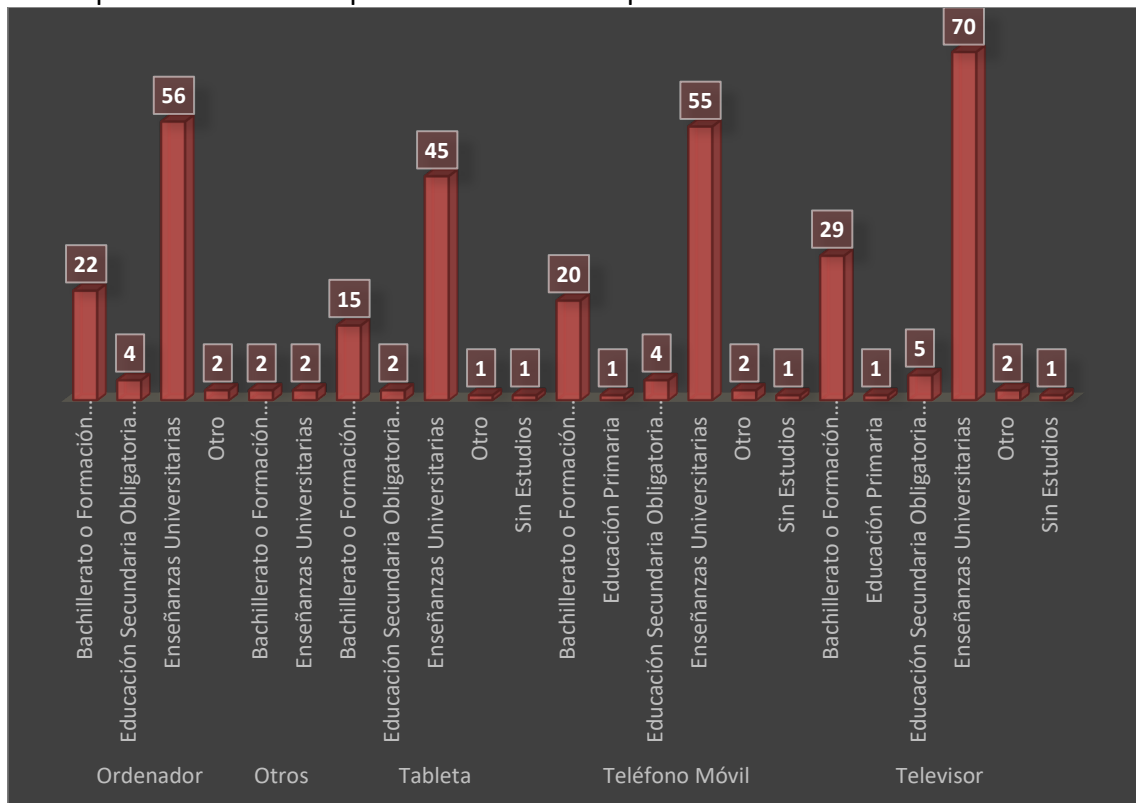


3.3 Número de televisiones de media, en el hogar, por estudios:



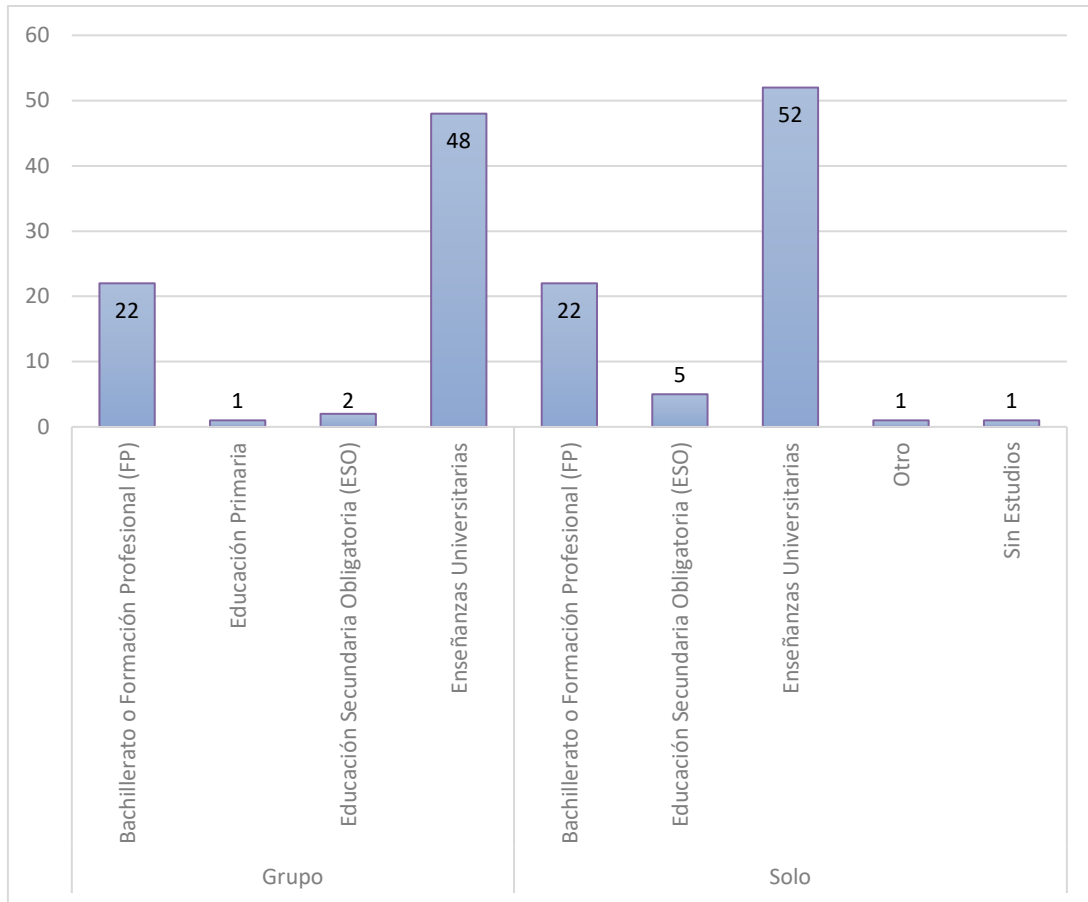
3.4 Sistema de distribución utilizado:

3.5 Dispositivos utilizados para ver la televisión por nivel estudios:



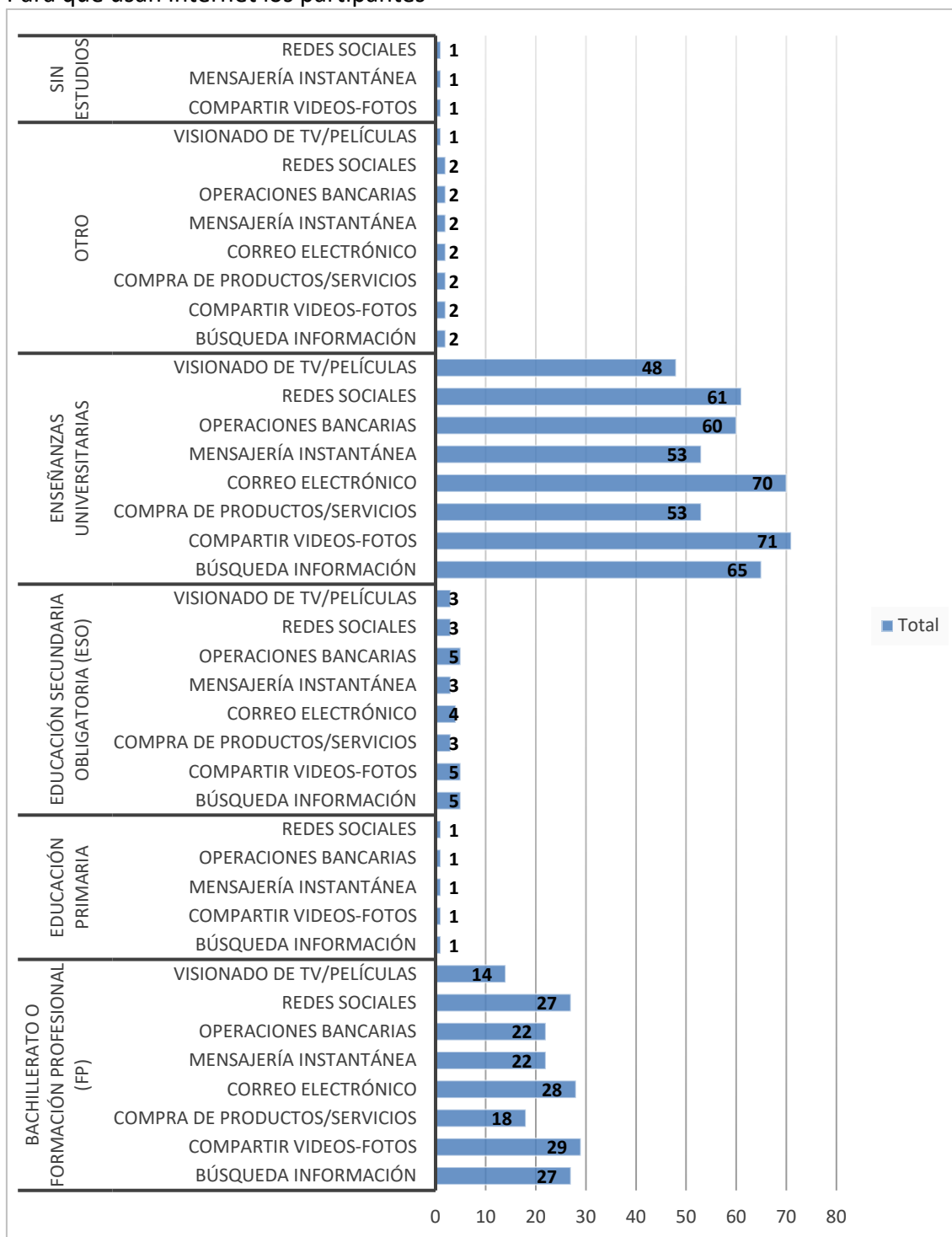


3.6 Visualización en grupo o solo, por nivel estudios.



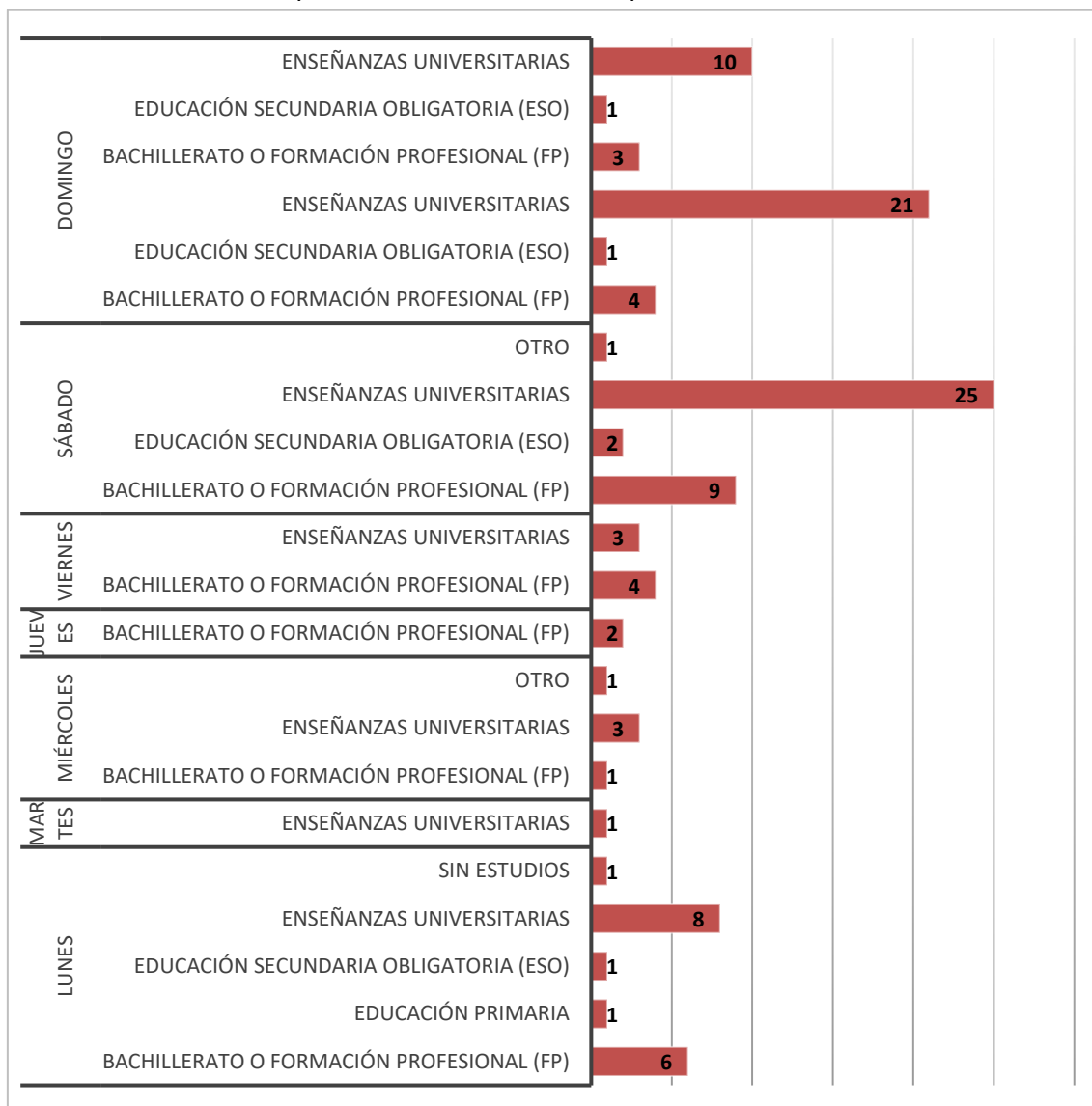


3.7 Para que usan internet los participantes



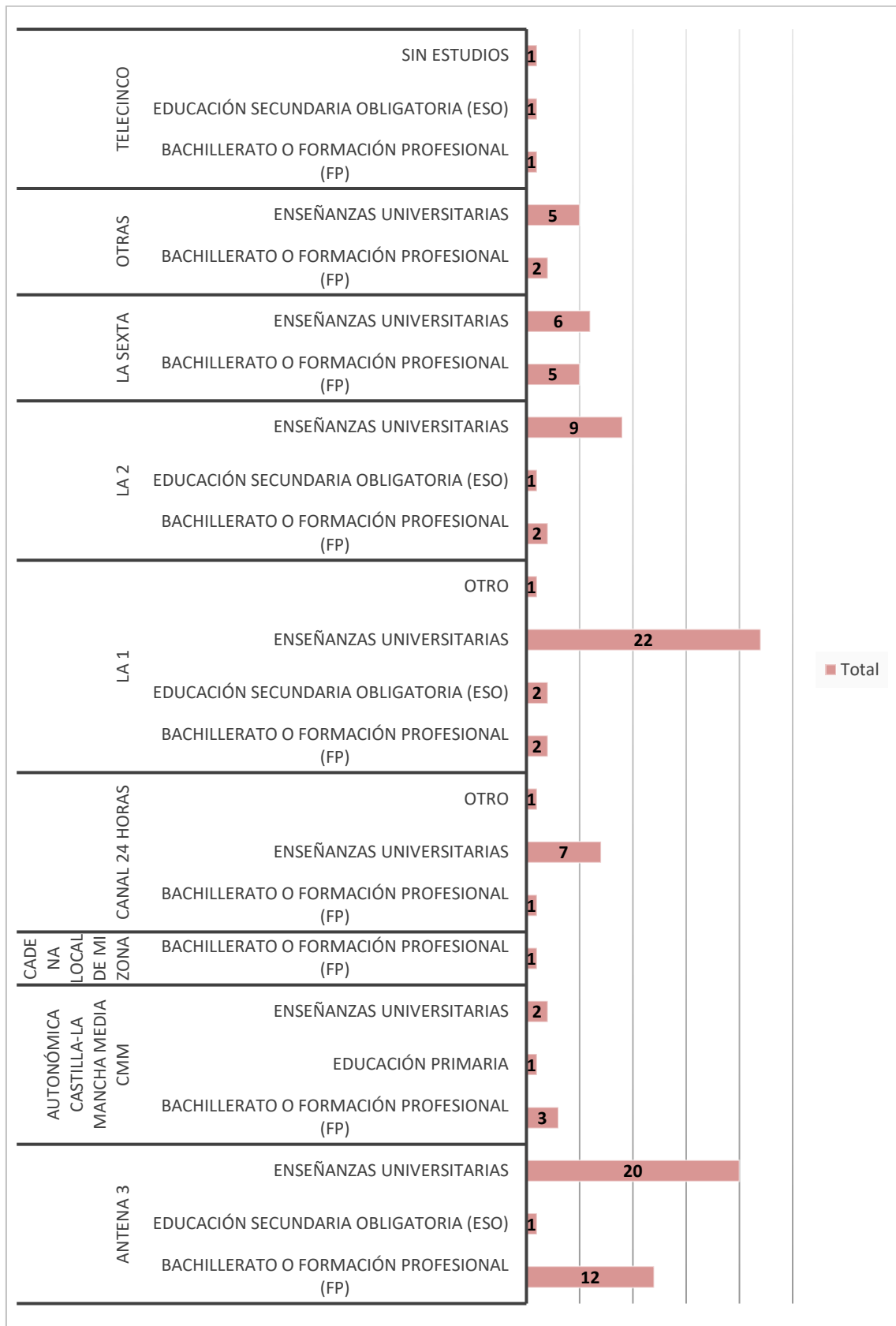


3.8 Días de la semana que más se ve la televisión, por nivel estudios.



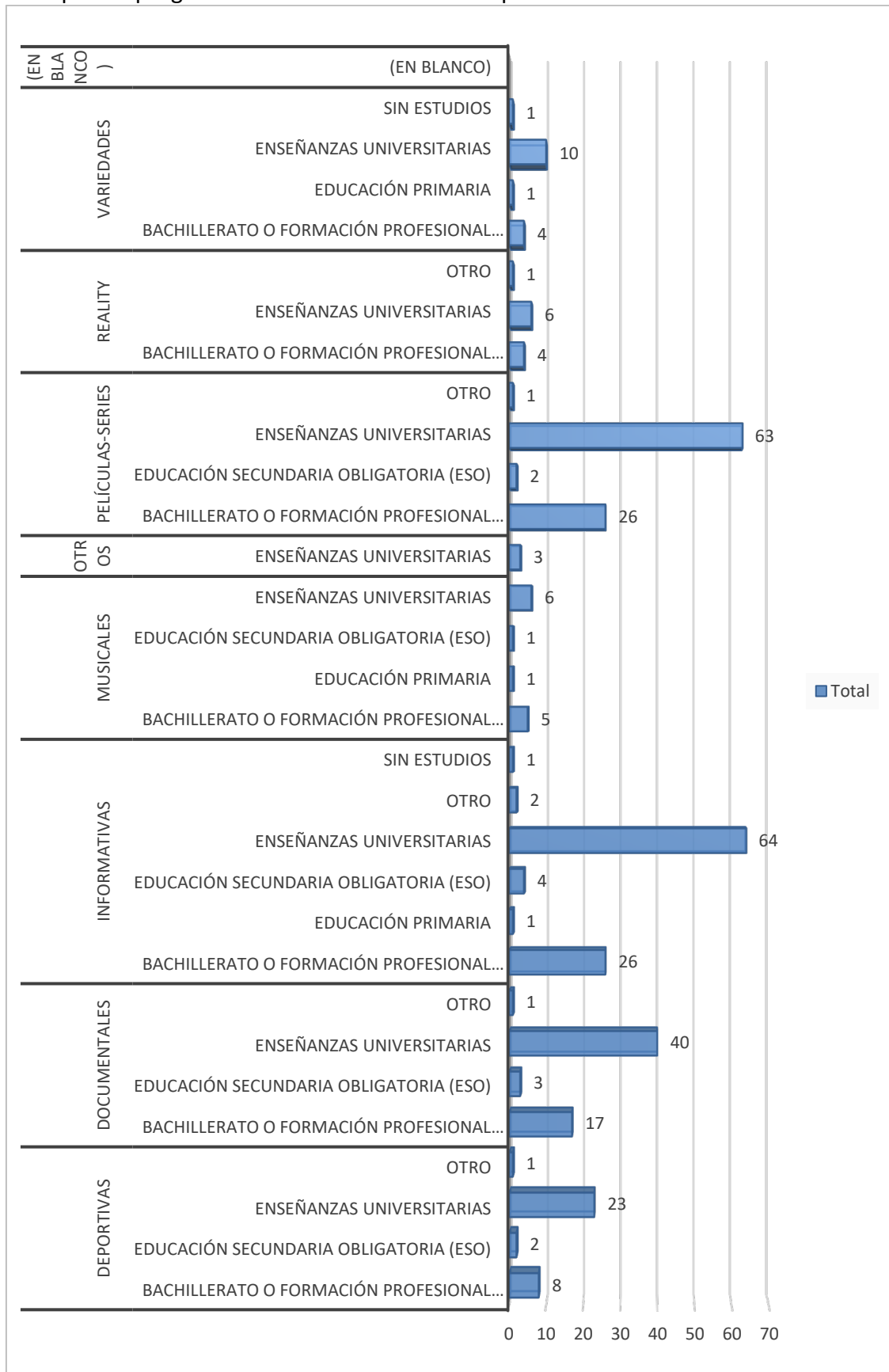


3.9 Cadenas más vistas por nivel de estudios:





3.10 Tipos de programas de televisión más vistos por nivel de estudios:

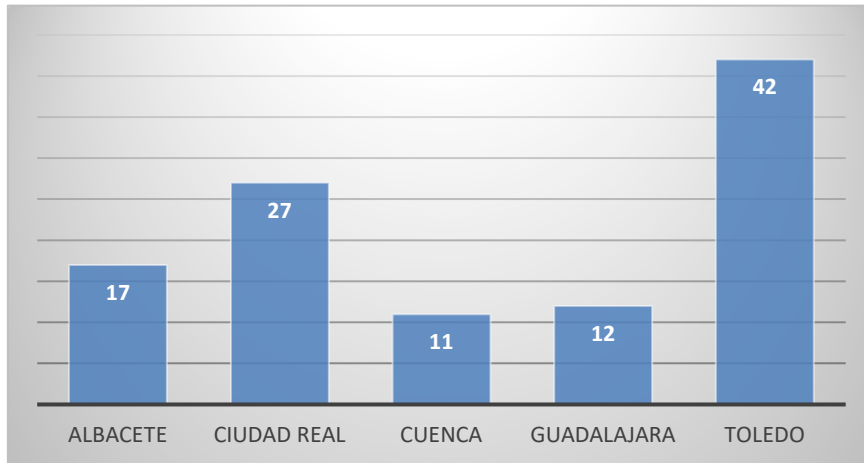




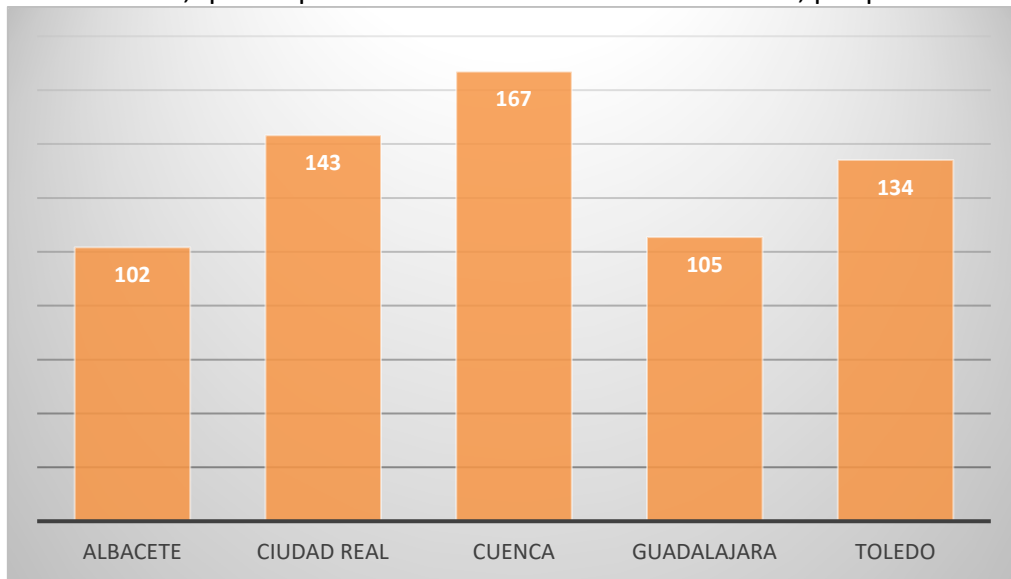
4. Provincia.

4.1 Personas que han realizado el estudio por provincias:

Albacete	17
Ciudad Real	27
Cuenca	11
Guadalajara	12
Toledo	42
Total	109

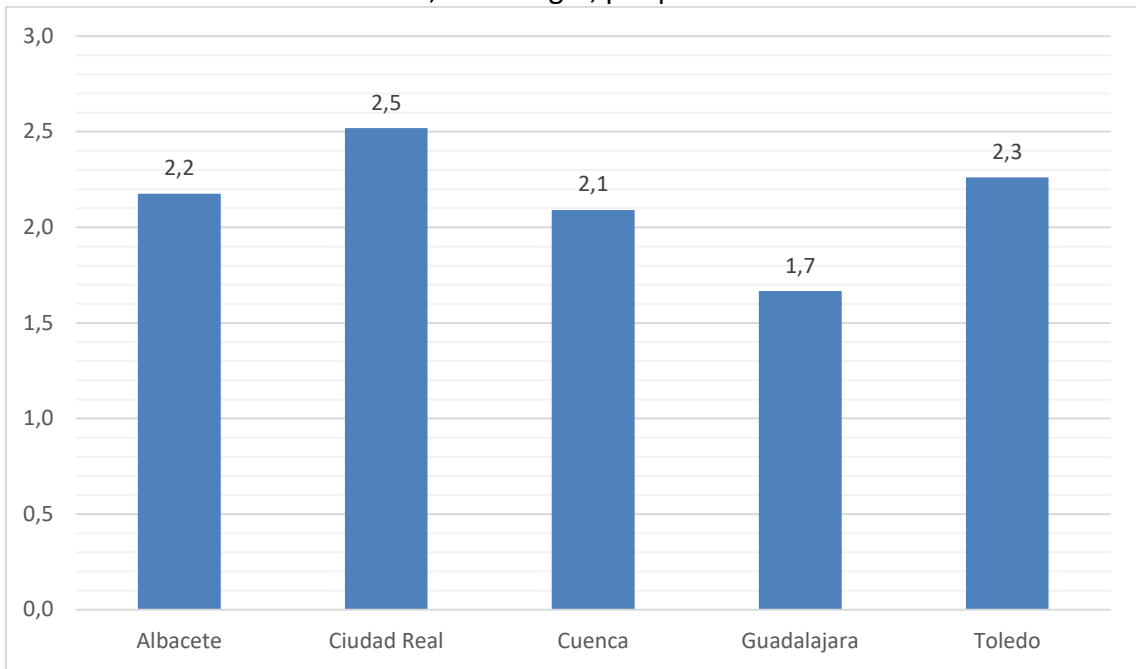


4.2 Minutos de media, que las personas ven la televisión diariamente, por provincia:

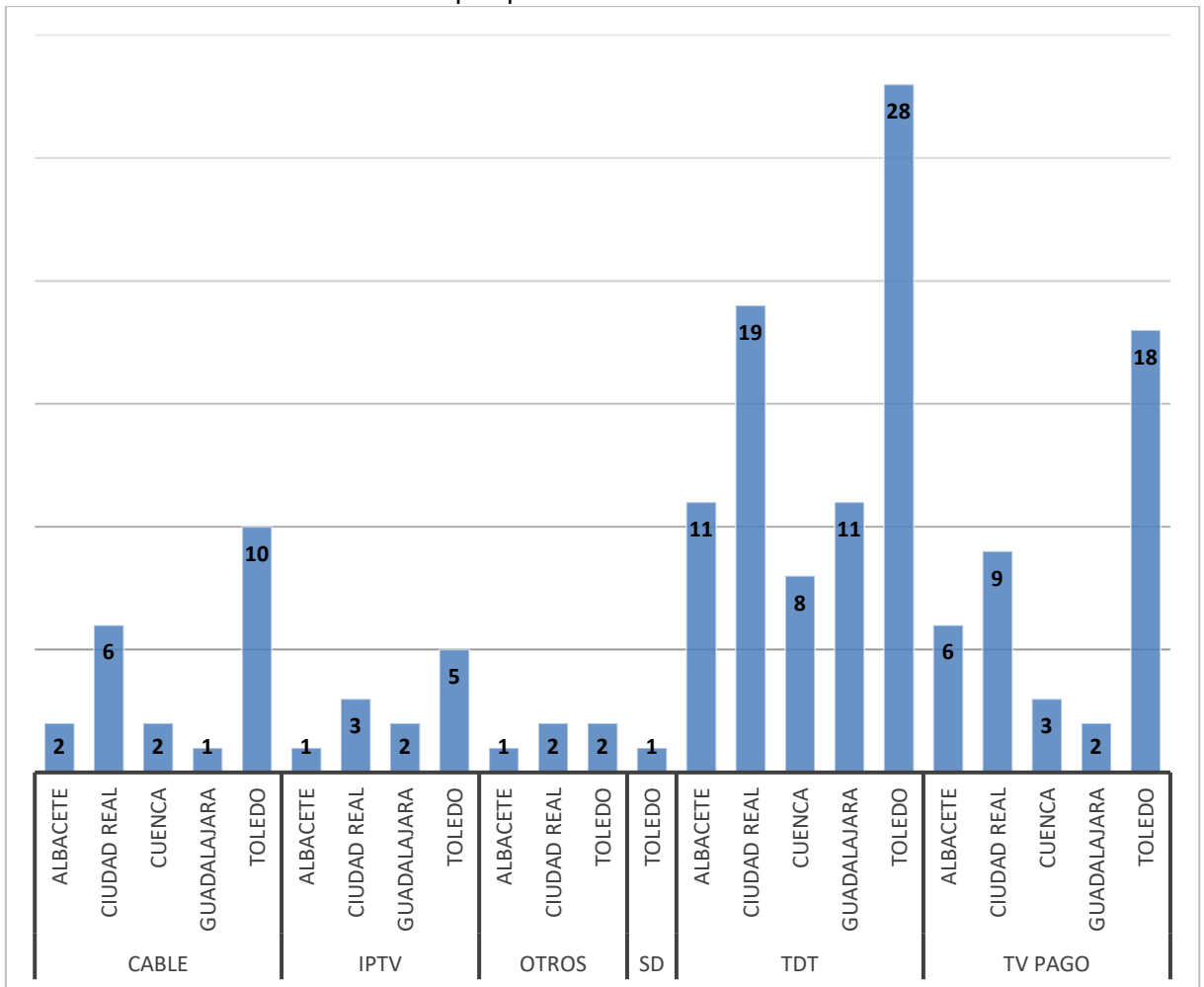




4.3 Número de televisores de media, en el hogar, por provincias:

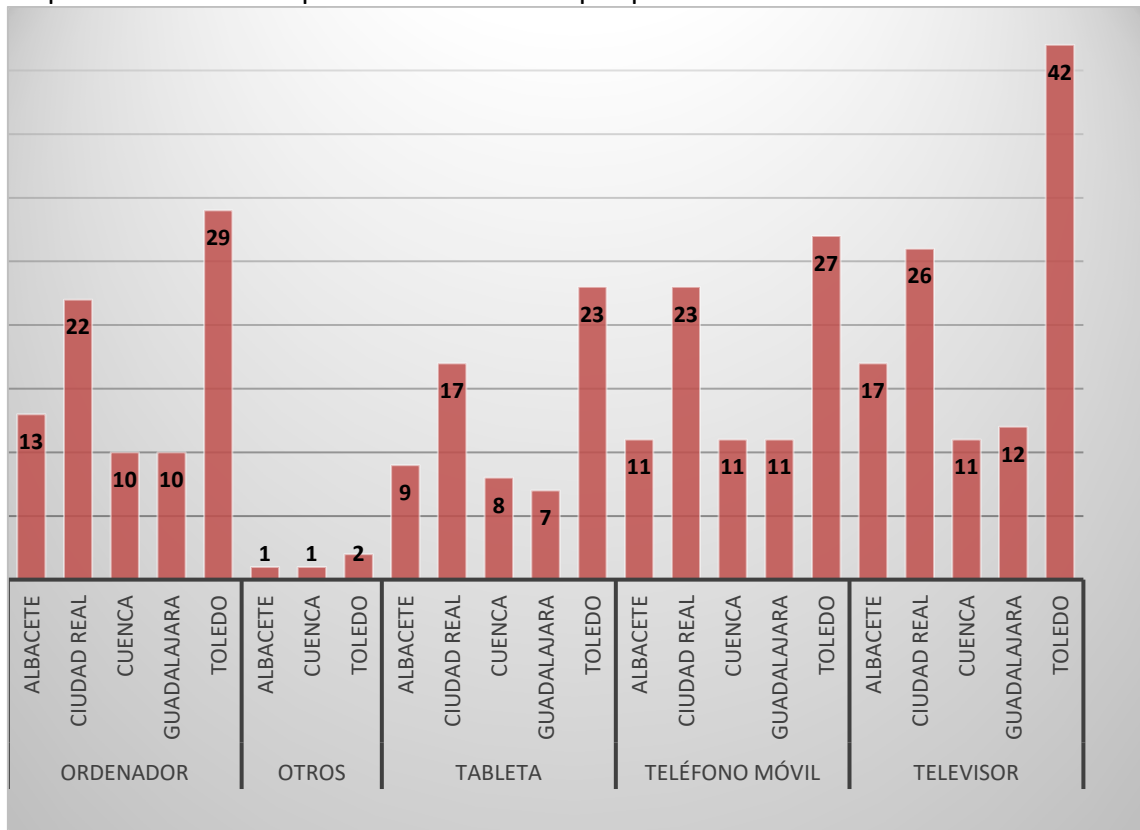


4.4 Sistemas de distribución utilizados por provincias:

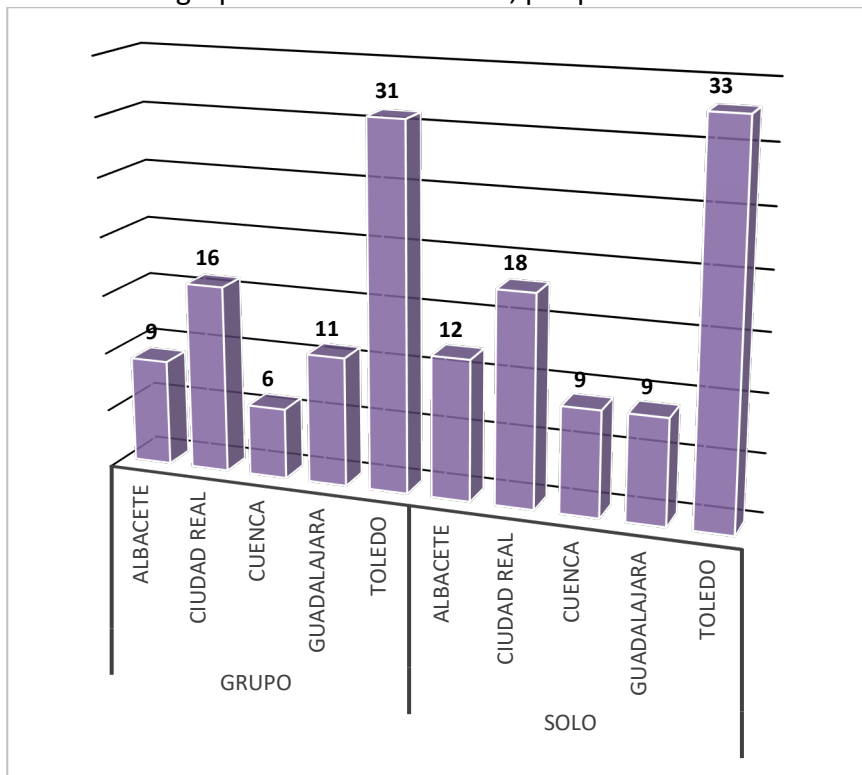




4.5 Dispositivos utilizados para ver la televisión por provincia:

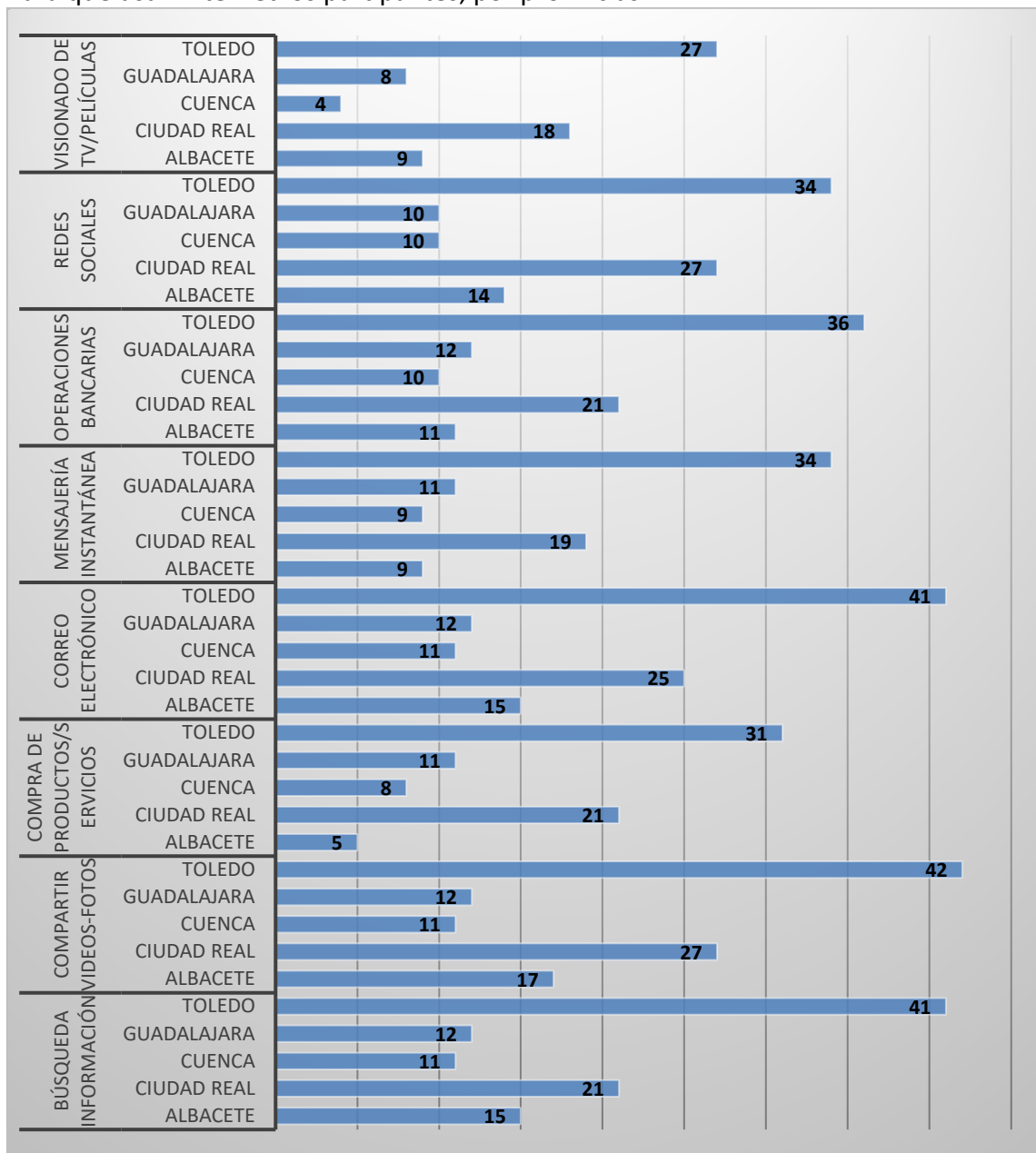


4.6 Visualización en grupo o solo de televisión, por provincia.



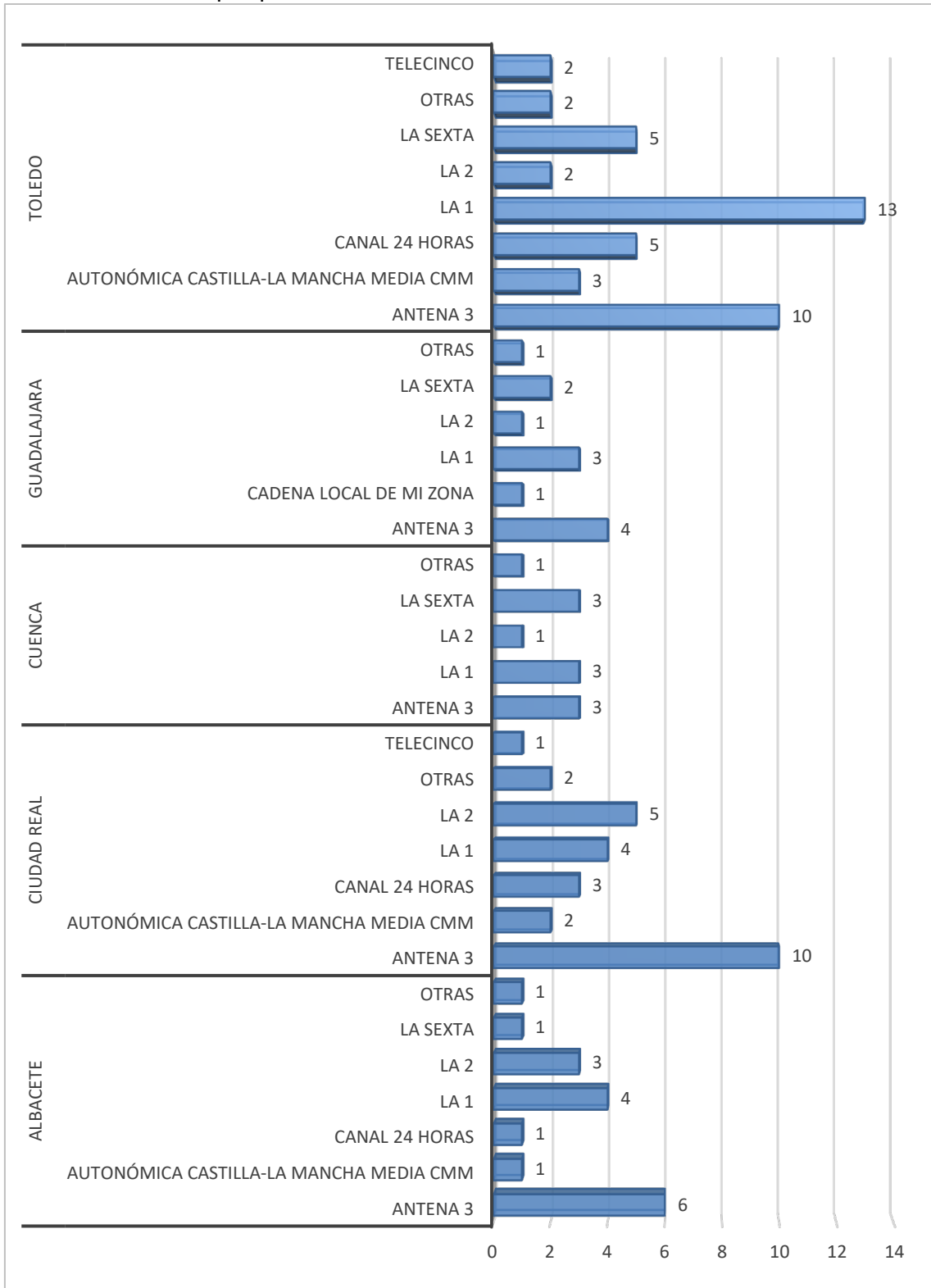


4.7 Para que usan internet los participantes, por provincias.



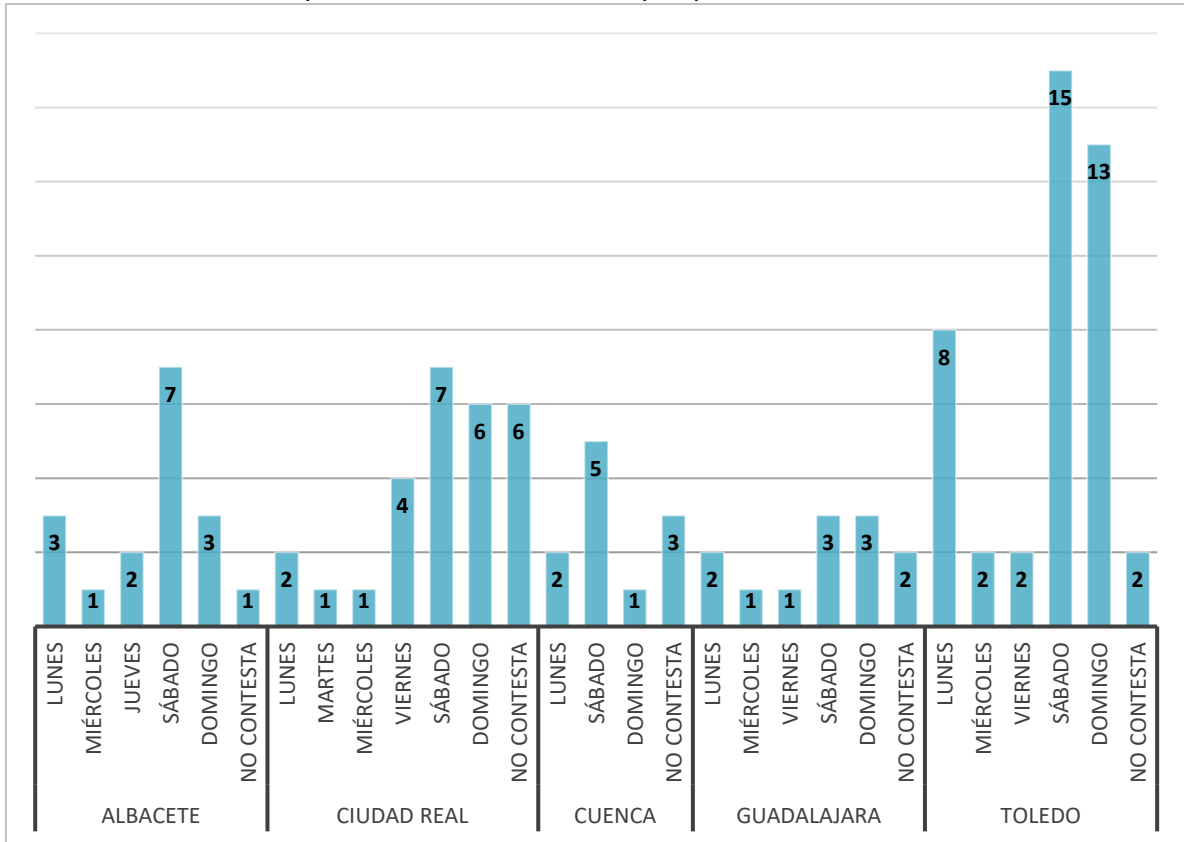


4.8 Cadenas más vistas por provincia:

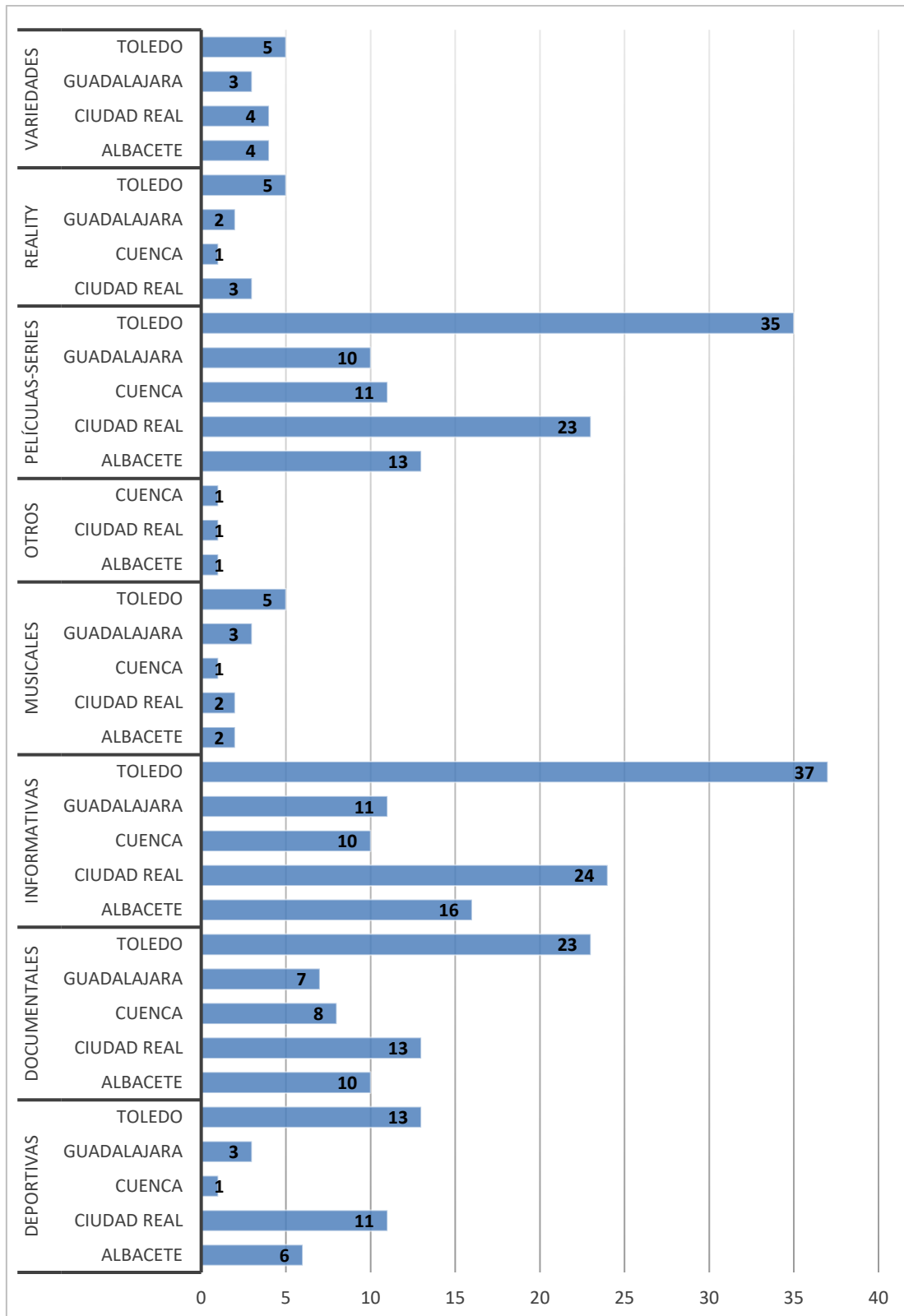




4.9 Días de la semana que más se ve la televisión por provincia.



4.10 Tipos de programas de televisión más vistos por provincia:





CONCLUSIONES

Del total de personas que han completado la encuesta (109), podemos destacar que, a mayor edad, mayor número de minutos diarios de visualización de televisión. La franja de edad de más de 65 años, consume una media de tres horas diarias. Con respecto al sexo, parece que es la mujer quien más minutos diarios consume.

Además, la televisión TDT es la más vista, siguiéndole la TV de pago. Los tipos de contenidos más vistos son películas y series, informativos, seguido de documentales.

El número de televisiones en el hogar se impone, con al menos dos dispositivos en la mayoría de los hogares. Seguido del televisor se utiliza el teléfono móvil para ver los programas de televisión. En la franja de edad “entre 25 y 44 años”, la televisión se ve mayoritariamente, en dispositivos como el ordenador, la tableta incluso el teléfono móvil.

El fin de semana, en concreto el sábado, es el día que más horas se dedican.

En general, la televisión es un medio de comunicación potente, principalmente en las franjas de edad mayores de 25 años que se consume, mayoritariamente, para el entretenimiento.